

มติชน Matichon Circulation: 950,000 Ad Rate: 1,100	Section: First Section/หน้าแรก		
	วันที่: จันทร์ 31 มกราคม 2565		
	ปีที่: 45	ฉบับที่: 16031	หน้า: 1(บน), 6, 7
	Col.Inch: 191.48	Ad Value: 210,628	PRValue (x3): 631,884
หวัข้อข่าว: มติชนเสวนาศักยภาพใหม่วันนี้ เปิดคนละครึ่งเฟส4			
คลิป: ขาว-ดำ			

มติชนเสวนาศักยภาพใหม่วันนี้ เปิดคนละครึ่งเฟส4

ดีเดย์1ก.พ.คนละ1.2พัน
แนะโอนเงินก่อนยื่นสิทธิ
ทดสอบ&โกคักรอต่างชาติ
เงินแพงแห่ซื้อปตรุษจีน

เตรียมพร้อมยื่นยันสิทธิ'คนละครึ่งเฟส 4' 1 ก.พ.
ก่อนสแกนจ่ายได้ทันที (อ่านต่อหน้า 6)

คนละครึ่ง

ย้ำ1ก.พ.เริ่มคนละครึ่งเฟส4

เมื่อวันที่ 30 มกราคม นายธนกร วังบุญคงชนะ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีกล่าวว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม สั่งการให้เร่งบรรเทาผลกระทบค่าครองชีพของประชาชนจากสถานการณ์โควิด ซึ่งคณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติโครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 4 ไม่เกิน 1,200 บาทต่อคน กรอบวงเงิน 34,800 ล้านบาท เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจต่อเนื่อง และลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับประชาชนรวม 29 ล้านสิทธิ เริ่มวันที่ 1 กุมภาพันธ์ โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ 1.กลุ่มที่เคยได้รับสิทธิโครงการคนละครึ่งระยะที่ 3 จำนวน 27.98 ล้านสิทธิ สามารถกดยื่นยันสิทธิในแอปฯเป๋าตังได้เลย ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ เวลา 06.00 น. เป็นต้นไป ใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์-วันที่ 30 เมษายน

นายธนกรกล่าวว่า 2.กลุ่มผู้ที่ยังไม่เคยเข้าร่วมโครงการเพิ่มให้อีกกว่า 1 ล้านสิทธิ เพื่อให้ครบ 29 ล้านสิทธิ กลุ่มใหม่นี้ลงทะเบียนได้ตั้งแต่วันที่ 10 กุมภาพันธ์ และสามารถใช้จ่าย

ได้ตั้งแต่วันที่ 17 กุมภาพันธ์ ถึง 30 เมษายน 2565 ลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชันเป๋าตังหรือผ่านเว็บไซต์ www.คนละครึ่ง.com

นายธนกรกล่าวว่า ส่วนมาตรการซื้อปตรุษจีน 2565 ที่ผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสามารถนำค่าใช้จ่ายจากการซื้อสินค้า และค่าบริการภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน 30,000 บาท หักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับปีภาษี 2565 (ยื่นแบบและชำระภาษีในช่วงต้นปี 2566) ใช้ได้ถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ ซึ่งประชาชนที่ใช้โครงการซื้อปตรุษจีนสามารถใช้โครงการคนละครึ่งเฟส 4 ได้ด้วย

คลังแนะโอนเงินก่อนยื่นยันสิทธิ

นายพรชัย ชีระเวช ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ในฐานะโฆษกกระทรวงการคลัง กล่าวว่า ทางธนาคารกรุงไทย ในฐานะผู้ดูแลระบบแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” ทดสอบระบบการโอนเงินกับธนาคารพาณิชย์ต่างๆ เช่น ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ เพื่อเตรียมความพร้อมระบบโครงการคนละครึ่ง เฟส 4 ที่จะเปิดให้ใช้งานวันแรก วันที่ 1 กุมภาพันธ์ ทั้งนี้ อยากประชาสัมพันธ์

ให้ประชาชนที่จะใช้โครงการ เนื่องจากว่าต้องมีการโอนเงินเข้า G-Wallet ในแอปฯ เป๋าตัง ถ้ามีการโอนเงินข้ามธนาคาร อยากจะให้โอนเงินเข้ามาเตรียมไว้ก่อน ก่อนที่จะทำการยื่นยันตัวตน เพราะถ้ามีการโอนเงินเข้ามาพร้อมๆ กันจำนวนมาก จะเกิดช่วงพีคของแต่ละธนาคาร ทำให้เกิดคอขวดของระบบ เงินอาจจะเข้า G-Wallet ล่าช้า และไม่สามารถใช้จ่ายเงินโครงการในวันแรกได้

“ส่วนการยื่นยันตัวตนเพื่อใช้งานโครงการในวันที่ 1 กุมภาพันธ์นี้ ประชาชนสามารถลงพร้อมกันได้เลย จะไม่เกิดระบบล่มแน่นอน เพราะเคยมีการทำระบบตอนเฟส 3 มาแล้ว อีกทั้งทางธนาคารกรุงไทยได้ทดสอบระบบ และเตรียมความพร้อมไว้หมดแล้ว” นายพรชัยกล่าว

ททท.พร้อมรับทดสอบแอนดโก

นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติผ่านทดสอบแอนดโก ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์นี้ ททท.สั่งการให้สำนักงาน ททท.ในต่างประเทศประชาสัมพันธ์เงื่อนไขและข้อปฏิบัติอย่างชัดเจนแล้ว เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความเข้าใจมากที่สุด โดยความพร้อมขณะนี้ได้เตรียมระบบหลังบ้าน และแอปพลิเคชันที่ต้องใช้ไว้อย่างดีแล้ว อาทิ หมอพร้อม เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ 100% รวมถึงอยากขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างรัดกุม หากติดขัดในด้านใดอยากให้สะท้อนเสียงออกมา เพราะต้องยอมรับว่าไม่มีระบบอะไรที่พร้อมใช้งานได้แบบไม่ขัดข้องหรือติดขัดบ้างอยู่แล้ว

ลุ้นคนจีนมาไทยได้ช่วงท้ายปี

นายยุทธศักดิ์กล่าวว่า สำหรับตลาดนัก

ท่องเที่ยวจีนในปี 2565 คาดหวังว่าจะได้เห็นช่วงไตรมาส 3-4 เนื่องจากต้องรอให้จีนผ่านพ้นช่วงการแข่งขันเอเชียนเกมส์ 2022 ก่อนในช่วงเดือนกันยายนี้ จากนั้นคาดว่าจีนน่าจะเริ่มทยอยเปิดให้พลเมืองเดินทางเที่ยวต่างประเทศได้ หากไตรมาส 4/2565 ชาวจีนเข้ามาเที่ยวไทยได้ จะดันให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปี 2565แตะ 10 ล้านคนได้ นอกจากนี้การจับคู่ประเทศท่องเที่ยวระหว่างกัน (แพรวเวล บับเบิ้ล) ขณะนี้อยู่ระหว่างการทำกับอินเดีย และศึกษาประเทศอื่นๆ เพิ่มเติม เพราะต้องดูความต้องการของประเทศต้นทางด้วยว่ามีนโยบายอย่างไร

“สถานการณ์การระบาดโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน ถือเป็นปัจจัยหลักสำคัญในการเดินทางท่องเที่ยว หากไทยสามารถคุมการระบาดได้ดี โอกาสได้เห็นนักท่องเที่ยวต่างชาติทยอยเข้ามาเที่ยวไทยมีมากขึ้น เนื่องจากตอนนี้เราพูดถึงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ที่ไม่ใช่การเปิดรับแบบล้นทะลักเข้ามาครั้งเดียวพร้อมกันอีกแล้ว แต่เป็นการทยอยเข้ามาเรื่อยๆ แทน” นายยุทธศักดิ์กล่าว

‘สุวรรณภูมิ’พร้อมเทสต์แอนด์โก

นายกิตติพงศ์ กิตติขจร ผู้อำนวยการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.) บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. กล่าวว่า ตามที่ศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 (ศบค.) ให้การเดินทางเข้าประเทศไทยด้วยระบบเทสต์แอนด์โกได้อีกครั้งตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ ทสภ.มีความพร้อมรองรับผู้โดยสาร ภายใต้มาตรการคัดกรองที่เข้มงวดตามแนวทางโควิดฟรีเซตตั้งตลอดจนดูแลรักษาความสะอาดในทุกพื้นที่ และจุดสัมผัสตลอด 24 ชั่วโมง

นายกิตติพงศ์กล่าวว่า ส่วนการให้บริการขนส่งผู้โดยสารไปยังโรงแรมนั้น ในกรณีที่รถโรงแรมสำหรับผู้โดยสารระบบไทยแลนด์พาสไม่เพียงพอ ทสภ.จัดเตรียมรถแท็กซี่ที่ผ่านมาตรฐาน Sha plus และ AOT Limousine พร้อมให้บริการภายใต้มาตรการควบคุมการส่งผู้โดยสารที่เข้มงวด สำหรับด้านบุคลากรผู้ปฏิบัติงานจากทุกภาคส่วนอยู่ระหว่างจัดวัคซีนเข็มที่ 4 ซึ่งคาดว่าจะปลายเดือนกุมภาพันธ์จะฉีดได้ครบตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ 25,000 คน นอกจากนั้น ยังส่งตรวจคัดกรองผู้ปฏิบัติงานด้วยวิธี ATK ทุกสัปดาห์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้บริการ

นายกิตติพงศ์กล่าวว่า ทั้งนี้ หลังจากรัฐบาลมีนโยบายเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ถึงวันที่ 29 มกราคม 2565 มีนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศไทยผ่านสนามบินสุวรรณภูมิรวม 381,871 คน แบ่งเป็นผู้เดินทางผ่านระบบ Test & Go 317,754 คน ระบบ Sandbox 22,918 คน ระบบ Quarantine 7 วัน 30,418 คน ระบบ Quarantine 10 วัน 9,950 คน และ Quarantine 14 วัน 831 คน

‘จรินทร์’ส่งส่งเทรนด์โลก
ที่กระทรวงพาณิชย์ นางมัลลิกา บุญ
(อ่านต่อหน้า 7)

ต่อจากหน้า 6

คนละครึ่ง

มีตระกูล มหาสุข ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์มอบหมายให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดทำกระแสความนิยมสินค้าต่างๆ ในตลาดต่างประเทศ เพื่อผลักดันการส่งออกสินค้าไทยให้บรรลุเป้าหมายขยายตัว 3-4% ในปี 2565 ล่าสุด ได้รับรายงานแนวโน้มสินค้าที่กำลังมาแรงจากทูตพาณิชย์ในประเทศต่างๆ ในส่วนของจีนกระแสเครื่องดื่มไฮเอนด์จำพวกน้ำแร่ น้ำผักผลไม้ เครื่องดื่มธัญพืช เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ กำลังมาแรง นอกจากนี้ เครื่องดื่ม “ชานมแคลอรีต่ำ กำลังบูมมากในตลาดจีน

แนะนำตั้มยำกุ้งสำเร็จรูป

นางมัลลิกากล่าวว่า นอกจากนี้ รายการอาหารในเทศกาลสำคัญของจีนแม้จะยังเน้นอาหารจีนเป็นหลัก แต่อาหารจากต่างประเทศก็เริ่มเป็นที่นิยมเช่นกัน น่าจะเป็นช่องทางสำหรับอาหารไทยหรือธุรกิจร้านอาหารไทยที่จะเข้าไปเพิ่มส่วนแบ่งตลาดได้เช่นกัน เช่น ตั้มยำกุ้งกล่องสำเร็จรูป หม้อไฟตั้มยำกุ้งที่เป็นกล่องของขวัญ ส้มตำสำเร็จรูปทอดมันกุ้งหรือปลาสำเร็จรูป เป็นต้น นางมัลลิกากล่าวอีกว่า ส่วนสิงคโปร์ ล่าสุดเปิดตัวไวน์ถั่วเหลือง (Soy Wine) ครั้งแรกของโลกจากเวย์ถั่วเหลือง ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการผลิตเต้าหู้ มีรสชาติคล้ายสาเกผลไม้และดอกไม้ ทั้งนี้ ตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ

สิงคโปร์มีมูลค่ามหาศาล ผู้ประกอบการไทยควรเร่งส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดอาหารและเครื่องดื่มในสิงคโปร์ให้มากขึ้น

แนะนำสินค้าเด็กชิงตลาดสหรัฐ

นางมัลลิกากล่าวว่า ขณะที่สหรัฐสินค้าสำหรับเด็ก รวมถึงของใช้สำหรับเด็กกำลังขาดแคลนจากนโยบายปิดเมืองของจีนส่งผลให้ผู้ประกอบการในสหรัฐ จึงเป็นโอกาสของไทยในการเจาะตลาดสินค้ารถเข็น เสื้อผ้า รองเท้า โต๊ะเปลี่ยนผ้าอ้อม เบาะรองนอน รวมถึงของเล่นสำหรับเด็ก นอกจากนี้ ผู้ประกอบการไทยควรเน้นเจาะตลาดสินค้านมสำหรับเด็กที่ทำจากพืช (Plant-based Baby Formula) มากขึ้น

นางมัลลิกากล่าวว่า ส่วนลาตินอเมริกาสินค้าที่มียอดจำหน่ายสูงช่วงไตรมาสที่ 3-4 ของปีที่ผ่านมา ได้แก่ สินค้าเสริมความงาม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง อาหาร ยาและเวชภัณฑ์ จึงเป็นโอกาสของไทยที่จะเร่งส่งออกสินค้าที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดนี้ ได้แก่ เครื่องสำอางจากส่วนผสมธรรมชาติ เครื่องปรุงอาหารเพื่อสุขภาพและอาหารที่ทำจากพืช โดยใช้ประโยชน์จาก FTA ไทย-ชิลี

‘เอฟทีเอ’ดันส่งออกทะลุ5ล้านล.

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า มูลค่าการค้าและการส่งออกของไทยกับประเทศคู่ค้าเอฟทีเอ 18 ประเทศ คือ อาเซียน 9 ประเทศ และจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์เปรู ชิลี และฮ่องกงพบว่าปี 2564 การค้ารวมมีมูลค่า 342,050 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (10,850,467 ล้านบาท) ขยายตัว 24% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และการส่งออกมีมูลค่า 166,960 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (5,258,642 ล้านบาท) ขยายตัว 19% ทั้งนี้ การส่งออกไปตลาดเอฟทีเอขยายตัวได้ดีทุกตลาด อาทิ ชิลี 70% อินเดีย 55% นิวซีแลนด์ 51% เกาหลีใต้ 38% เปรู 33% จีน 25% ออสเตรเลีย 11% ญี่ปุ่น 10% และฮ่องกง +3% และอาเซียนขยายตัวสูงถึง 17%

นางอรมนกล่าวว่า เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2564 กับปี 2535 ซึ่งเป็นปีก่อนที่ไทยจะมีเอฟทีเอฉบับแรก (ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน) มูลค่าการค้าและการส่งออก

มติชน Matichon Circulation: 950,000 Ad Rate: 1,100	Section: First Section/หน้าแรก			
	วันที่: จันทร์ 31 มกราคม 2565			
	ปีที่: 45	ฉบับที่: 16031	หน้า: 1(บน), 6, 7	
	Col.Inch: 191.48	Ad Value: 210,628	PRValue (x3): 631,884	คลิป: ขาว-ดำ
	หัวข้อข่าว: มติชนเสวนาศักยภาพใหม่วันนี้ เปิดคนละครึ่งเฟส4			

ของไทยขยายตัวเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด โดยการคำนวณของไทยกับประเทศคู่ เอพทีเอขยายตัว 858% การส่งออกไปประเทศคู่เอพทีเอ ขยายตัวถึง 1,151% นอกจากนี้สัดส่วนการค้าของไทยกับประเทศคู่เอพทีเอ ยังเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 63.5% และสัดส่วนการส่งออกสูงขึ้น 61.6%

บสย.แนะใช้ดิจิทัลช่วยเอสเอ็มอี

นายสิทธิกร ดิเรกสุนทร ผู้จัดการทั่วไป บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ให้สัมภาษณ์ “มติชน” ว่า สำหรับบทบาทของรัฐบาลที่ช่วยให้ บสย.ทำตามเป้าหมายในการช่วยผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ได้สำเร็จนั้น คืองบประมาณ แต่ก็เข้าใจว่าเวลาให้งบประมาณมาทำโครงการ จะมีลักษณะเหมือนเหวี่ยงแห ถ้านำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการระบุตัวตนผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ให้มาแสดงตัวในระบบ ก็จะทำให้ตรงจุดมากขึ้นได้

“แต่จะต้องยกเรื่องภาษีออกไปก่อนอย่าไปคิดว่าเอสเอ็มอี เขาจะมาแสดงตัวว่าตนเองเป็นกลุ่มเปราะบาง ต้องการความช่วยเหลือ สมมุติวันหนึ่งจากที่เคยรับจ้างขับรถตู้อยู่ แล้วต้องออกจากงานเพราะโควิดแต่อยากเปิดร้านกาแฟ แต่ก็ไม่รู้ว่าจะหาเงินทุนได้จากที่ไหน และกังวลว่าไปธนาคารก็กลัวจะมีปัญหาเรื่องเสียภาษี อาจตัดสินใจไปกู้เงินนอกระบบ สุดท้ายโครงสร้างก็บิดเบี้ยว แทนที่จะกู้ในระบบ ซึ่งสามารถแก้ไขและปรับโครงสร้างหนี้ได้ แต่ถ้ากู้นอกระบบจะไม่มีปรับโครงสร้าง มีแต่บวกดอกเบี้ยเพิ่ม ดังนั้น รัฐบาลต้องใส่เงินให้ถูก จะช่วยได้ถูกจุด เพื่อที่เอสเอ็มอีจะได้มาแสดงตัวตน และมีกลไกของ บสย. เข้ามาช่วยสอดรับ จะสร้างความสมดุลให้กับสวัสดิการและสินเชื่อดิจิทัล ซึ่งการบริหารสวัสดิการแห่งรัฐหลายประเทศบริหารด้วยดิจิทัล วอลเล็ทประชาชนจะเข้าถึงทั้งสวัสดิการของรัฐ และสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น งบประมาณก็จะลงไปถูกที่ ถูกคน” นายสิทธิกรกล่าว

ช่วยเข้าถึงแหล่งเงินดอกเบี้ยถูก

นายสิทธิกรกล่าวว่า สำหรับแผนงานของ บสย.ปี 2565 ได้นำปัจจัยเรื่องการแพร่ระบาดของโรคโควิดสายพันธุ์โอมิครอนเข้ามาพิจารณาร่วมแล้ว ขณะนี้

ต้องเคลื่อน บสย.ไปข้างหน้า ไปดัดแปลง ปรับโครงสร้างพื้นฐานภายในขององค์กร และนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าเสริมศักยภาพให้องค์กรขับเคลื่อนต่อไปเหลืออย่างเดียวคืองบประมาณจากรัฐบาลเข้ามาช่วยเอสเอ็มอี และทำหน้าที่เป็นผู้เร่งการสร้างเครดิต (Credit Accelerator) ของ บสย. ก็จะเกิดขึ้น การช่วยให้เข้าถึงแหล่งเงินที่ถูกต้อง ผ่านสถาบันการเงินในระบบจะง่ายขึ้นทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางและอาชีพอิสระ

“ไม่เช่นนั้น กลุ่มเปราะบางจะเข้าถึงแต่เงินกู้ดอกเบี้ยสูง 18% หรือ 24% แต่ถ้าผ่านการรับประกันของ บสย. ที่ดำเนินโครงการร่วมกับสถาบันการเงิน ก็อาจจะเห็นดอกเบี้ยแค่ 3% 5% หรือ 7% ส่วนวงเงินที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และกลุ่มเริ่มต้นทำธุรกิจ หรือสตาร์ทอัพ อยู่ที่ 1 หมื่นบาท-5 แสนบาทต่อราย” นายสิทธิกรกล่าว

นายสิทธิกรกล่าวว่า ปัจจุบันจากการโครงการค้ำประกันเอสเอ็มอี Portfolio Guarantee Scheme ระยะที่ 9 (พีจีเอส 9) มีวงเงินเหลือประมาณ 7 หมื่นล้านบาท จากวงเงิน 1.5 แสนล้านบาท ส่วนผลการดำเนินงานค้ำประกันสินเชื่อในปี 2564 ช่วยเอสเอ็มอีรายใหม่ให้เข้าถึงแหล่งเงินได้ 1.63 แสนราย มากกว่าในปี 2563 ที่ช่วยเหลือได้ 1.28 ราย เพิ่มขึ้น 27% สำหรับกลุ่มลูกค้าสำคัญที่ บสย.ช่วยค้ำประกัน คือ กลุ่มฐานราก และกลุ่มรายย่อย 70-80% ของลูกค้าทั้งหมด โดยกลุ่มรายย่อย มีวงเงินสินเชื่อเฉลี่ย 1.2 แสนบาทต่อราย และกลุ่มผู้ประกอบการเอสเอ็มอี มีวงเงินสินเชื่อ 3 ล้านบาทต่อราย

‘สงขลา’แห่ซื้อของตรุษจีนคึก

ผู้สื่อข่าวรายงานบรรยากาศวันจ่ายเทศกาลตรุษจีนในจังหวัดต่างๆ บางแห่งคึกคัก แต่มีบางพื้นที่มีประชาชนออกไปจับจ่ายค่อนข้างบางตา เนื่องจากสินค้าหลายรายการมีราคาสูงขึ้น ขณะที่ภาวะเศรษฐกิจยังไม่ดีขึ้น

จ.สงขลา ที่ตลาดทรัพย์สินพลาซ่าสงขลา ชาวไทยเชื้อสายจีนออกมาจับจ่ายซื้อของเช่นไหว้ช่วงเทศกาลตรุษจีนอย่างคึกคัก แต่เน้นซื้อเฉพาะสิ่งของที่จำเป็นสำหรับเช่นไหว้ที่ตลาดกิมหยงหาดใหญ่ บรรยากาศเป็น

ไปอย่างคึกคัก พบชาวไทยเชื้อสายจีนออกมาจับจ่ายเลือกซื้อสินค้าเช่นไหว้บรรพบุรุษ ในเทศกาลตรุษจีนกันอย่างเนืองแน่น

พ่อค้าแม่ค้าต่างกล่าวว่า วันจ่ายปีนี้คึกคักกว่าหลายปีที่ผ่านมา คาดว่ากำลังซื้อเริ่มมีมากขึ้น หลังสถานการณ์โควิด 19 ในจังหวัดสงขลาปรับตัวดีขึ้น

‘พิษณุโลก-อุทัย-ขอนแก่น’ก็คึก

จ.พิษณุโลก ที่ตลาดสดเทศบาล 1 หรือตลาดใต้ อ.เมือง มีลูกค้าหนาแน่นเป็นพิเศษ พ่อค้าแม่ค้าที่นำสินค้าอาหารสด ผลไม้ ขนมเทียน ขนมเซ่ง ขนมปุยฝ้าย ไก่ต้ม เป็ดพะโล้มาขายจำนวนมาก แม้ปีนี้สินค้าหลายชนิดต้นทุนปรับตัวสูงขึ้น แต่การซื้อขายยังคึกคัก

จ.อุทัยธานี ที่ตลาดสดในเขตเทศบาลหนองฉาง อ.หนองฉาง ชาวไทยเชื้อสายจีนพากันจับจ่ายเลือกซื้อสินค้ากันแน่นตลาดตั้งแต่เช้า เพื่อเตรียมไหว้บรรพบุรุษ ส่งผลให้ตลาดคึกคักกว่าทุกวัน

จากการสอบถามพ่อค้าแม่ค้าที่ขายผลไม้ ขนม และอุปกรณ์ไหว้ต่างๆ ภายในตลาดกล่าวว่า ปีนี้สินค้ายังคงขายกันในราคาปกติ ไม่มีการปรับขึ้นสินค้า เน้นขายให้หมดเป็นหลัก ปีนี้ยอดขายแต่ละร้านดีกว่าที่คาดไว้

จ.ขอนแก่น ที่ตลาดสดบางลำภู เขตเทศบาลนครขอนแก่น ชาวขอนแก่นเชื้อสายจีนทยอยกันมาซื้อชุดไหว้ รวมถึงผลไม้ชนิดต่างๆ กันอย่างคึกคัก

น.ส.อารยาณี เนียมประดิษฐ์ ผู้จัดการตลาดบางลำภูขอนแก่น กล่าวว่า บรรยากาศวันจ่ายปีนี้คึกคักมาก แม้ราคาวัตถุดิบและสินค้าแต่ละชนิดจะขยับตัวสูงขึ้น แต่ทางตลาดได้ขอร้องให้ผู้ประกอบการช่วยตรึงราคาเพื่อช่วยเหลือผู้บริโภค ด้วยการขายในราคาที่ใกล้เคียงกับตรุษจีนของปีที่ผ่านมา

‘โคราช-ปราจีน-บึงกาฬ’เหงา

จ.นครราชสีมา ที่ตลาดแม่กิมเฮง ต.ในเมือง อ.เมือง ชาวไทยเชื้อสายจีนออกมาซื้อของเช่นไหว้ ราคาสินค้าส่วนใหญ่ไม่ปรับขึ้น ยกเว้นเนื้อหมูสดที่ขึ้นราคามาก่อนหน้านี้ ทำให้ประชาชนลดการซื้อเนื้อหมูนำมาไหว้เจ้าลดลง

นางชุตินา ท่างามชัยพร เจ้าของเซียงหมู กล่าวว่า วันจ่ายตรุษจีนขายหมูไม่ค่อยดี ลูกค้าไม่ค่อยซื้อ ขณะที่ลูกค้าลดปริมาณการ

