

ททท. “เสือปืนไว” ลุยเจาะตลาดชาอุฯ

● ฟันธงจะมีนักท่องเที่ยวมาไทยเพิ่มอีกปีละ3แสนคน

ททท.พร้อมบุกตลาดนักท่องเที่ยวชาอุฯจับมือสายการบินในตะวันออกกลาง ทำตลาด แอตต้าประเมินชาวชาอุฯจะมาไทยเพิ่มอีก 3 แสนคนต่อปี ด้านหอการค้าไทยแนะเอกชนเตรียมต่อยอดธุรกิจ

นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่าความสำเร็จในการฟื้นความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลไทยกับรัฐบาลซาอุดีอาระเบีย ภายหลัง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและ รมว.กลาโหม ได้เดินทางเยือนซาอุดีอาระเบียอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 25-26 ม.ค.ที่ผ่านมา ทาง ททท.จึงเร่งเดินทางวางแผนจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเสนอขายการท่องเที่ยวเพื่อดึงให้นักท่องเที่ยวในซาอุดีอาระเบียได้เดินทางมาเที่ยวประเทศไทย เนื่องจากที่ผ่านมาทางการประเทศซาอุดีอาระเบียยังไม่อนุญาตให้ชาวซาอุดีอาระเบียเดินทางมาประเทศไทยสำหรับการท่องเที่ยว โดยอนุญาตให้เดินทางเพื่อการรักษาพยาบาล การติดต่อเจรจาธุรกิจ/ราชการเท่านั้น

ทั้งนี้ ที่ผ่านมาในปี 2560 มีนักท่องเที่ยวชาอุฯเดินทางมาไทย 33,517 คน สร้างรายได้ 3,510 ล้านบาท ปี 2561 มีจำนวน 28,334 คน สร้างรายได้ 2,615 ล้านบาท ปี 2562 มีจำนวน 30,002 คน สร้างรายได้ 2,711 ล้านบาท จากนั้นในปี 2563-2564 เดินทางเข้าไทย 4,125 คน และ 467 คน ตามลำดับ เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 อย่างไรก็ดีตาม เมื่อทั้งสองรัฐบาลได้ฟื้นความสัมพันธ์กันแล้วจะทำให้มีนักท่องเที่ยว

ชาวชาอุฯมาไทยเพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน สำหรับแผนการทำการตลาดนักท่องเที่ยวชาอุฯ ททท.จะร่วมมือกับ 3 สายการบินหลักในพื้นที่ตะวันออกกลาง ได้แก่ เอมิเรตส์แอร์ไลน์, กาตาร์แอร์เวย์ และเอดิส์แอร์เวย์ ที่มีเที่ยวบินเชื่อมโยงมาประเทศไทยเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มที่เคยเดินทางมาไทยขณะที่สายการบินซาอุดีแอร์ไลน์ และการบินไทยเป็นอีก 2 สายการบินที่น่าจับตา

ผู้ว่าการ ททท. กล่าวว่า ประชากรชาวชาอุฯมีรายได้อยู่ในอัตราที่สูง นับเป็นปัจจัยส่งเสริมสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางออกนอกประเทศ โดยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และรัฐบาลให้สวัสดิการกับประชาชนสูงในด้านสาธารณสุข โดยพบว่าชาวชาอุฯเดินทางมาเพื่อการตรวจรักษาพยาบาลในประเทศไทยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 30% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดในแต่ละปี ขณะที่นิยมการท่องเที่ยวทะเล ชายหาด สถานบันเทิง ธรรมชาติ (ชี้ช้าง เทียวชมน้ำตก) ส่วนกิจกรรมท่องเที่ยวที่นิยมมากที่สุด คือ การจับจ่ายสินค้าโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางช้า นิยมเดินทางมาซื้อปิ้งทั้งสินค้าทั่วไปและสินค้าแบรนด์เนม และแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศไทยที่ได้รับความนิยม ได้แก่ กรุงเทพฯ

60.75% ภูเก็ต 57.83% พัทยา 43.96% พังงา 9.20% กระบี่ 8.07% เกาะสมุย 4.94% เชียงใหม่ 4.90%

นายสิษฏวัชร ชีวรัตน์พร นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (แอตต้า) กล่าวว่า ตลาดชาอุฯถือเป็นตลาดใหญ่และมีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง หากทั้ง 2 ประเทศได้เปิดให้มีการเดินทางท่องเที่ยวได้แล้วเชื่อว่าตัวเลขนักท่องเที่ยวชาวชาอุฯ จะปรับเพิ่มขึ้นถึง 10 เท่าตัว จากตัวเลขในปี 2562 ที่มีประมาณ 30,000 คน จะเพิ่มขึ้นเป็น 300,000 คนได้แน่นอนหลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลงแล้ว

ขณะที่นายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การเดินทางเยือนซาอุดีอาระเบียของนายกรัฐมนตรีถือเป็นเหตุการณ์สำคัญที่ภาคเอกชนจับตามองอย่างใกล้ชิดเพราะอาจเป็นการสร้างจุดเปลี่ยนของไทยในการพลิกฟื้นเศรษฐกิจและช่วยทำให้การค้าของประเทศกลับมาคลั่งไคล้อีกครั้งซึ่งการเดินทางเยือนของนายกรัฐมนตรีในครั้งนี้สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับไทยได้อย่างมหาศาลดังนั้นภาคเอกชนไทยต้องใช้โอกาสอันดีนี้ต่อยอดและขยายผล ซึ่งจะส่งผลดีต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศด้วย”.