

มติชน Matichon Circulation: 950,000 Ad Rate: 1,100	Section: First Section/-				
	วันที่: ศุกร์ 28 มกราคม 2565				
	ปีที่: 45	ฉบับที่: 16028	หน้า: 7(ล่างซ้าย)		
	Col.Inch: 16.54	Ad Value: 18,194	PRValue (x3): 54,582	คลิป: ขาว-ดำ	
	หัวข้อข่าว: ททท.เตรียมแผนรุกตลาดชาอุฯ				

ททท.เตรียมแผนรุกตลาดชาอุฯ

เมื่อวันที่ 27 มกราคม นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า สถิตินักท่องเที่ยวชาวซาอุดีอาระเบียเดินทางเข้าประเทศไทยย้อนหลัง 3 ปีล่าสุด ได้แก่ ปี 2560 มีนักท่องเที่ยวเข้ามาจำนวน 33,517 คน สร้างรายได้ 3,510 ล้านบาท ปี 2561 จำนวน 28,334 คน สร้างรายได้ 2,615 ล้านบาท และปี 2562 จำนวน 30,002 คน สร้างรายได้ 2,716 ล้านบาท ซึ่งเป็นช่วงก่อนเกิดการระบาดโควิด-19 ส่วนในปี 2563 มีจำนวน 4,125 คน และปี 2564 จำนวน 467 คน โดยสาเหตุที่ปรับลดลงเนื่องจากการระบาดโควิด-19 แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวคือ หากความสัมพันธ์ไทย-ซาอุดีอาระเบีย สามารถพัฒนาพลิกฟื้นกลับมาได้เป็นปกติ หลังจากประเทศไทยถูกแบนมานานกว่า 30 ปี ควรที่จะเริ่มวางแผนจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเสนอขายประเทศไทยในพื้นที่ตลาดชาอุฯ โดยอาศัยความร่วมมือกับ 3 สายการบินหลักในพื้นที่ตะวันออกกลาง

(Emirates Airlines, Qatar Airways และ Etihad Airways) ที่มีเที่ยวบินเชื่อมโยง เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นนักท่องเที่ยวกลุ่มมาเที่ยวซ้ำ (Revisit) โดยทำการประชาสัมพันธ์มากขึ้น และ การใช้ Arab KOLs ซึ่งปัจจุบันมีอิทธิพลทางความคิดในการช่วยประชาสัมพันธ์ประเทศไทย สายการบิน Saudi Airlines และบริษัทการบินไทย เป็นอีก 2 สายการบินที่น่าจับตาดู หากสามารถเปิดเส้นทางการบินตรง

“ในอนาคตอันใกล้นี้ จึงควรที่จะเริ่มวางแผนดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ประเทศไทยร่วมกัน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในซาอุดีอาระเบียส่วนใหญ่ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อนำเสนอขายให้กับกลุ่มครอบครัว มิลเลนเนียม คู่รัก และสุขภาพ ดังนั้น หากมีโอกาสควรที่จะจัดสัมมนาให้ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวไทย โดยเฉพาะการอัปเดตสินค้าท่องเที่ยวเพื่อกลุ่มเหล่านี้โดยเฉพาะ” นายยุทธศักดิ์กล่าว