

s.พ.ก.เซ็นพื้นที่พาณิชย์
ซึ่งบริหารบางซื่อ ก.พ.นี้

> 5

‘รฟท.’เซ็นพื้นที่พาณิชย์ ซึ่งบริหารบางซื่อก.พ.นี้

คาดโกยรายได้
7.9 พันล้าน

กรุงเทพธุรกิจ • “ร.พ.ท.” เตรียมเปิด
ประมูลพื้นที่เชิงพาณิชย์-ป้ายโฆษณา
สถานีกลางบางซื่อและ 12 สถานีรถไฟฟ้า
สายสีแดงรวม 4 สัญญา 5.5 หมื่น
ตารางเมตร ก.พ.นี้ มอบสัมปทาน
สูงสุด 20 ปี คาดดึงเม็ดเงินเข้าองค์กร
7.9 พันล้าน

รายงานข่าวจากการรถไฟฟ้าแห่ง
ประเทศไทย (ร.พ.ท.) เปิดเผยว่า คณะ
กรรมการ (บอร์ด) ร.พ.ท.ได้อนุมัติ
หลักการให้ดำเนินการประกวดราคา
โครงการจัดหาเอกชนเพื่อพัฒนาพื้นที่
เชิงพาณิชย์และป้ายโฆษณา บริเวณ
อาคารสถานีกลางบางซื่อและสถานี
รถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง 12 สถานี
รวมพื้นที่ประมาณ 5.5 หมื่นตาราง
เมตร (ตร.ม.) ซึ่งคาดว่าจะมีการเปิด
ประมูลได้ภายในเดือน ก.พ.นี้

อย่างไรก็ดีปัจจุบันร.พ.ท.อยู่ระหว่าง
เก็บรายละเอียดการจัดทำร่างเงื่อนไขการ
ประมูล (ทีโออาร์) ให้แล้วเสร็จสมบูรณ์
โดยภายหลังเปิดประกวดราคาคาดว่าจะ
ใช้เวลาราว 5 เดือนในขั้นตอนพิจารณา
ข้อเสนอและคัดเลือกเอกชน จึงคาด
ว่าจะได้ตัวผู้ชนะการประมูลในเดือน
ส.ค.2565 พร้อมผลักดันให้เอกชน
เข้ามาพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ทันทีภายใน
ปีนี้เพื่อรองรับการให้บริการประชาชน
ที่มีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง

สำหรับรายละเอียดสัญญาการประมูล
แบ่งออกเป็น 4 สัญญา ประกอบด้วย

1.การบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายใน
สถานีกลางบางซื่อจำนวน 1 สัญญา 2.การ
บริหารจัดการพื้นที่ติดตั้งป้ายโฆษณา
สถานีกลางบางซื่อจำนวน 1 สัญญา 3.การ
บริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์สถานีรถไฟฟ้า
สายสีแดง 12 แห่ง จำนวน 1 สัญญา
และ 4. การบริหารจัดการพื้นที่ติดตั้ง
ป้ายโฆษณาในสถานี 12 แห่ง จำนวน
1 สัญญา

โดยสัญญาที่ 1 และ 2 เป็นสัญญา
ระยะยาว 20 ปี ส่วนสัญญาที่ 3 และ 4 เป็น
สัญญาระยะสั้น 3 ปีเบื้องต้นผลการศึกษ
พบว่าอายุสัมปทานที่เหมาะสมจะอยู่ที่
20 ปี ซึ่งจะสามารถสร้างรายได้ให้กับ
ร.พ.ท.ประมาณ 7.9 พันล้านบาท หรือ
เฉลี่ย 399 ล้านบาทต่อปีแต่จะเป็นส่วน
สำคัญของการสร้างความสะดวกสบาย
ให้กับผู้ใช้บริการสถานีกลางบางซื่อ
และจะผลักดันให้ปริมาณการใช้บริการ
รถไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น

“ตอนนี้เราได้มีการปรับลดจำนวน
พื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีกลาง
บางซื่อลงประมาณ 5 พัน ตร.ม. จาก
เดิม 5.2 หมื่น ตร.ม.เหลือประมาณ
4.7 หมื่น ตร.ม. เพราะต้องใช้พื้นที่
บางส่วนสำหรับการดำเนินโครงการ
รถไฟฟ้าความเร็วสูง (ไฮสปีด) ส่วนพื้นที่
ในส่วนอื่นๆ ยังคงจำนวนพื้นที่เท่าเดิม
โดยพื้นที่ติดตั้งป้ายโฆษณาสถานีกลาง
บางซื่อมีจำนวนประมาณ 2,300 ตร.ม.
พื้นที่เชิงพาณิชย์สถานีรถไฟฟ้าสาย
สีแดง 12 สถานี พื้นที่ประมาณ 3,700
ตร.ม. และพื้นที่ติดตั้งป้ายโฆษณาสถานี
รถไฟฟ้าสายสีแดง 12 สถานีประมาณ
2,000 ตร.ม.”

ทั้งนี้ ปัจจุบันเริ่มมีประชาชนมาใช้
บริการที่สถานีกลางบางซื่อและสถานี
รถไฟฟ้าสายสีแดงเพิ่มมากขึ้นอย่าง
ต่อเนื่อง หลังจากเปิดให้บริการอย่าง
เป็นทางการตั้งแต่เดือน พ.ย.ที่ผ่านมา
แต่เมื่อมีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
หนักก็ถูกระงับช่วงต้นปี 2565 ส่งผลให้
ผู้โดยสารลดลง โดยขณะนี้มียอด
อยู่ที่ 8,000 คนต่อวัน

ประกอบกับปัจจุบันยังคงมีประชาชน
เข้ามาใช้บริการศูนย์จัดควัคซีนกลาง
บางซื่อ ดังนั้นในระหว่างที่การประมูล
พัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์และป้ายโฆษณา
สถานีกลางบางซื่อและ 12 สถานียัง
ไม่แล้วเสร็จ ร.พ.ท.จึงได้จัดตั้งจำหน่าย
สินค้าอัตโนมัติ (ค็อกอส) และจัดศูนย์อาหาร
ชั่วคราวที่สถานีกลางบางซื่อ บริเวณ
ชั้น 1 ประตู 4 เพื่อให้บริการประชาชน
ชั่วคราว

ส่วนการเปิดให้บริการรถไฟฟ้าทาง
ไกลที่สถานีกลางบางซื่อ ซึ่งก่อนหน้านี้
มีแผนจะเปิดให้บริการเมื่อวันที่
23 ธ.ค.2564 ปัจจุบันยังไม่ได้ข้อสรุป
ว่าจะเปิดให้บริการวันใด คงต้องรอ
ข้อสรุปการเช็คสถิติผลกระทบตาม
นโยบาย นายศักดิ์สยาม ชิดชอบ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
ที่ได้ให้จัดทำโดยมีผู้เชี่ยวชาญ และ
สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องร่วมให้
คำแนะนำ ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน
การเชื่อมต่อของประชาชน และการ
ขนส่งสินค้า การอำนวยความสะดวก
ด้านการจราจรและความปลอดภัย
ในการเดินทาง ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จ
ภายในเดือน ม.ค.นี้