

ไม่ใช่เด็กก็ร่วมสนุกได้

นายสุเทพ พันธุ์เพ็ง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด (รฟฟท.) ผู้ให้บริการรถไฟฟ้าชานเมือง สายสีแดง เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ปรับรูปแบบการจัดกิจกรรม วันเด็กแห่งชาติในปี 65 เนื่องจากปีนี้ยังคงเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และมีแนวโน้มกลับมาเพิ่มสูงขึ้น ด้วย ดังนั้นในวันที่ 8 ม.ค. 65 ซึ่งเป็นวันเด็กแห่งชาติ จึงได้



เปลี่ยนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จากเดิมแบบออฟไลน์ เป็นกิจกรรมแบบออนไลน์แทน ด้วยการให้ผู้โดยสารได้ร่วมสนุกโพสต์ภาพวัยเด็กของตัวเอง พร้อมคำขวัญวันเด็กสุดประทับใจ โดยเป็นคำขวัญที่คิดเอง หรือจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในโพสต์กิจกรรมทางเฟซบุ๊ก Airport Rail Link (เฟซบุ๊กเพจปัจจุบันของรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง)

นายสุเทพ กล่าวต่อว่า การจัดกิจกรรมดังกล่าว ถือเป็นการส่งเสริมความสุข และสร้างรอยยิ้มให้แก่เด็ก ๆ และผู้โดยสาร โดยภาพ และคำขวัญที่ได้รับการโหวตจากคณะกรรมการมากที่สุด จะได้รับรางวัลจักรยานแอลเอไบซิเคิล รุ่น อี-สปอร์ตดี 20 จำนวน 11 รางวัล โดยรางวัลจะจัดส่งให้ถึงบ้านฟรี! ไม่เสียค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ 1 บัญชีเฟซบุ๊กแอดเดสที่ร่วมสนุกได้เพียง 1 สิทธิ

เท่านั้น และการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด บริษัทฯ จะประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัลผ่านเฟซบุ๊กออฟฟิเชียลเพจของรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดงเพจใหม่ Red Line BKK ในวันที่ 15 ม.ค. 65.