

กรุงเทพธุรกิจ Krungthep Turakij Circulation: 160,000 Ad Rate: 1,600	Section: การเงิน-ลงทุน/หน้าแรก วันที่: จันทร์ 7 กุมภาพันธ์ 2565 ปีที่: 35 ฉบับที่: 12049 Col.Inch: 115.73 Ad Value: 185,168 หัวข้อข่าว: 'อีเอ' ปันธุรกิจอีวีสู่ผู้นำตลาด	หน้า: 1(บนขวา), 13 PRValue (x3): 555,504 คลิป: สีสี่
---	---	--

‘อีเอ’ ปันธุรกิจอีวีสู่ผู้นำตลาด
 ปี 65ปิดออเดอร์เพิ่ม3พันคัน
 > 13



คาดปี65 ปิดออเดอร์ขายรถยนต์ไฟฟ้าอีก 3 พันคัน

‘อีเอ’ ปันธุรกิจอีวีสู่ผู้นำตลาด

หวังรัฐจัดมาตรการกระตุ้น
 ตลาด หนุนรายได้อีวีทะลุ 50%

● กิ่งพลอย นากมทอง
 กรุงเทพธุรกิจ

รัฐบาลเดินหน้าสนับสนุน “อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า” (EV) สะท้อนผ่านเป้าหมายการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าให้ได้ 100% ของกำลังการผลิตรวมอุตสาหกรรมภายใน 13 ปี หรือราวปี 2578 หนึ่งในบริษัทที่ถือเป็น “ผู้นำ” ในธุรกิจดังกล่าว คงต้องยกให้ บริษัทพลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) หรือ EA ของ “สมโภชน์ อาหุนัย” ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EA ถือหุ้นใหญ่สัดส่วน 23.21% (ตัวเลข 23 ธ.ค.2564) โดยมีความเชื่อว่าสุดท้ายโลกก็ต้องเปลี่ยนแปลงไปสู่อุตสาหกรรมพลังงาน (Energy Transition)

อมร ทรัพย์ทวีกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) ถือโอกาสแจกแจงแผนธุรกิจให้ “หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ” ฟังว่า สำหรับแผนธุรกิจปี 2565 บริษัทวางเป้าหมายสร้างการเติบโต “ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า” สะท้อนผ่านสัดส่วนรายได้ของธุรกิจอีวีให้เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 25-30% จากปัจจุบันสัดส่วนรายได้อยู่ที่ 5% โดยบริษัทยังมีรายได้หลักจาก “ธุรกิจพลังงานทดแทน” เนื่องจาก “โรงงานผลิตแบตเตอรี่” และ “โรงงานประกอบรถบัสไฟฟ้า” เพิ่งดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2564 ดังนั้น คาดว่าในปี 2565 จะเริ่มเห็นฐานลูกค้าที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น หลังช่วงที่ผ่านมาบริษัทมีการเดินสายทำการตลาด



อย่างไรก็ตาม หากรัฐมีมาตรการกระตุ้นตลาดให้เกิดอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าได้เร็วตามกระแสข่าวที่ออกมา มองว่ามีโอกาสที่จะเห็นสัดส่วนรายได้ธุรกิจอีวีเพิ่มขึ้นแตะระดับเกิน 50% ของรายได้รวม

สอดคล้องเป้าหมายในส่วนของ “การผลิตรถยนต์ไฟฟ้า” ปีนี้ตั้งเป้ามี “คำสั่งซื้อ” (ออเดอร์)แตะ 3,000 คัน !! สะท้อนผ่านออเดอร์ของลูกค้าเอกชนที่ทยอยสั่งซื้อรถยนต์ไฟฟ้าไปทดลองใช้ในฟลีท (Trial Lot) รวมทั้งการขายรถเมล์ไฟฟ้าให้แก่ผู้ที่ได้รับสัมปทานขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

(ขสมก.) และการจับมือกับ บริษัท มนต์ทรานสปอร์ต จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประกอบการรถบรรทุกหัวลากรายใหญ่ที่มีรถบรรทุกในฟลีทกว่า 1,000 คัน โดยคาดว่าจะเห็นความร่วมมือในการนำรถบรรทุกหัวลากไฟฟ้าไปวิ่งในฟลีทของพันธมิตรภายในปีนี้

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนเข้าร่วมประมูลโครงการของ บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) ซึ่งมีแผนจะเปลี่ยนรถบัสใช้พลังงานน้ำมันเป็นรถบัสที่ใช้พลังงานไฟฟ้า

ส่วนของ “การผลิตแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า” คาดการผลิตจะเติบโตตามออเดอร์ที่จะส่งมอบแก่ลูกค้าในปีนี้ ขณะที่ในส่วนของ “สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า” คาดจะเห็นการเติบโตจากปีก่อนทั้งในรูปแบบซื้อขายจากลูกค้าที่ซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของบริษัท และการติดตั้งสถานีชาร์จตามจุดที่ลูกค้าต้องใช้บริการ โดยบริษัทเริ่มเน้นสถานีชาร์จที่อยู่ระหว่างจังหวัดมากขึ้น ภายหลังสถานีชาร์จไฟฟ้าของบริษัทราว 500-600 จุด หรือราว 2,000 หัวชาร์จ แบ่งเป็นหัวชาร์จไฟฟ้าปกติ 1,300 หัว และหัวชาร์จเร็ว (Fast Charge) ราว 700 หัว ไฟฟ้าแบบในปัจจุบันครอบคลุมพื้นที่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลแล้ว

“วันนี้สิ่งที่เราโฟกัสคือตลาดรถขนส่งซึ่งมีส่วนที่วิ่งระหว่างจังหวัดค่อนข้างเยอะ ดังนั้น เราคงไปตามลูกค้าว่าเขาวิ่งเส้นทางไหนก็ตามไปติดตั้งสถานีชาร์จให้เขา เพื่อให้เขาสบายใจว่ารถยนต์ไฟฟ้าหากวิ่งไปจะมีจุดจอดชาร์จเพื่อให้มั่นใจว่าจะไปถึงจุดหมาย หากนับเป็นจำนวนจุดคงไม่เยอะ แต่หากนับเป็นจำนวนหัวจะเพิ่มมากขึ้น เพราะเป็นจุดสำหรับรองรับ

รถยนต์ขนาดใหญ่ ลักษณะเป็นฮับ และ
จะเน้นหัวขาร์จเร็วเป็นหลัก”

เขา เล่าต่อว่า สำหรับธุรกิจเดิม
“ไบโอดีเซล-พลังงานทดแทน” วาง
เป้าหมายรักษาการเติบโตต่อเนื่องแต่อาจจะ
ไม่โตหรือหวงเท่าธุรกิจอีวี โดยปัจจุบันสัดส่วน
รายได้มาจากธุรกิจพลังงานทด 60% ธุรกิจ
ไบโอดีเซล 35% และ ธุรกิจอีวี 5%

สำหรับ เป้าหมายรายได้ปีนี้คาด
เติบโตไม่ต่ำกว่า 20% โดยคาดว่าจะมา
จากการเติบโตของธุรกิจอีวี ทั้งในส่วน
ของแบตเตอรี่ รถบัสไฟฟ้า รถบรรทุก
ไฟฟ้า และสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ทั้งนี้
หากได้รับยอดส่งมอบรถยนต์ไฟฟ้าจาก
ลูกค้าได้มากก็คาดว่าจะมีโอกาสดีโต
มากกว่าที่บริษัทประเมินเอาไว้

ปัจจุบันบริษัทมีออเดอร์รถบัสไฟฟ้า
ขนาดเล็ก (มินิบัส) เข้ามาอย่างต่อเนื่อง
ซึ่งจะทยอยส่งมอบปี 2565 อีกราว 300-400คัน
รวมถึงการประกอบรถยนต์ไฟฟ้าประเภทใหม่ๆ
เช่น รถเก็บขยะอีวี และรถบรรทุกหัวลากอีวี
ซึ่งจะทยอยเปิดตัวในปีนี้ จากปี 2564 บริษัท
เดินสายทำการตลาดกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
ซึ่งลูกค้าก็ให้การตอบรับดี เพราะมีต้นทุน
ที่ถูกกว่ารถน้ำมัน

ขณะที่งบลงทุนในปี 2565 คาดว่าจะลด
ต่ำกว่าหลายปีที่ผ่านมา ที่มีงบลงทุนเฉลี่ย
ปีละ 7,000-10,000 ล้านบาท เพราะปีนี้
ถือเป็นปีที่เก็บเกี่ยวการลงทุนจากปีก่อนๆ
โดยคาดงบลงทุนปีนี้จะอยู่ที่ 5,500 ล้านบาท
โดยหลักเป็นงบลงทุนที่ตั้งไว้ใช้สำหรับ
เป็นเงินทุนหมุนเวียน (Working Cap)
สำหรับโรงงานประกอบรถยนต์ไฟฟ้า
ราว 3,500 ล้านบาท และโรงงานแบตเตอรี่
ราว 2,000 ล้านบาท รวมถึงงบปรับปรุง
โรงงานหลักสิบล้านบาท และงบจัดตั้งสถานี
ชาร์จไฟฟ้าหลักล้านบาทต่อจุด

สำหรับแหล่งเงินทุน บริษัทจัดเตรียมไว้
หลากหลายทั้งหุ้นกู้ ตัวเงินระยะสั้น (B/E)
เงินกู้จากธนาคาร ซึ่งสถาบันการเงิน
จะเป็นผู้สนับสนุนในส่วนที่เป็น
โรงงานประกอบรถยนต์ไฟฟ้า และ
โรงงานแบตเตอรี่เป็นหลัก และ
ส่วนสุดท้ายมาจากกระแสเงินสด
ภายในบริษัท

รวมทั้งบริษัทไม่ได้ปิดกั้นในการ
ออกหุ้นกู้ปีนี้ โดยมีการเตรียมการไว้
เพื่อตลาดอีวีมีการเติบโตอย่าง



แบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า
และโรงงานประกอบรถบัส
โดยสารไฟฟ้า รวมถึงมีการส่งมอบ
รถบัสไฟฟ้าแก่ลูกค้าไปแล้วบางส่วน
ประมาณ 120 คัน

ส่วนการขยายสถานีชาร์จ
ยานยนต์ไฟฟ้ายอมรับว่าชะลอตัวลง
เพราะสถานการณ์โควิด-19 ทั้ง
อุปสรรคในการติดต่อสื่อสารและ
การเข้าไปติดตั้งหัวชาร์จในพื้นที่

ท้ายสุด “อมร” บอกไว้ว่า แผน
พัฒนาตลาดอีวีไทย หากแพ็คเกจที่
รัฐบาลเตรียมจะนำออกมาสนับสนุนได้
รับการตอบรับที่ดี เชื่อว่าจะเป็นปัจจัย
หนุนให้ตลาดอีวีไทยโตอย่างรวดเร็ว
แม้ว่าแพ็คเกจดังกล่าวจะเน้นสนับสนุน
รถยนต์ส่วนบุคคล ซึ่งอาจไม่ใช่กลุ่มที่
บริษัทโฟกัส แต่เชื่อว่าจะส่งอานิสงส์
เชิงบวกในแง่ของโมเมนตัมให้ตลาดอีวี
ของไทยคึกคักมากยิ่งขึ้น สร้างการตื่นตัว
ส่งเสริมให้คนหันมาสนใจอีวีมากขึ้น
ดังนั้น การเปลี่ยนผ่านรถพลังงาน
น้ำมันไปยังรถพลังงานไฟฟ้า น่าจะทำได้
เร็วขึ้น รวมถึงดึงดูดเม็ดเงินลงทุน
จากต่างประเทศ

“หากแพ็คเกจที่รัฐเตรียมนำ
ออกมาสนับสนุนตลาดรถไฟฟ้า
ได้รับการตอบรับดี เชื่อเป็น
ปัจจัยบวกให้ตลาดอีวีไทย
โตอย่างรวดเร็ว”
อมร กรพยักวกุล

รวดเร็ว และมีความจำเป็น
ต้องขยายการผลิต ซึ่งใน
อดีตบริษัทได้ออกหุ้นกู้
ไปแล้วหลายชุด เชื่อว่า
ชื่อเสียงของบริษัทจะ
เป็นที่รู้จักในตลาด
ตราสารหนี้ระดับดี

สำหรับภาพรวม
ธุรกิจปี 2564 ที่ผ่านมา
คาดเติบโตได้ตาม
เป้าหมาย 20-30%
โดยหลักมาจากกลุ่ม
ธุรกิจใหม่ภายหลังบริษัท
เริ่มเปิดดำเนินการโรงงาน