

กรุงเทพธุรกิจ • “การบินไทย” เปิดประมูล
มาสเตอร์แฟรนไชส์ บริหาร “Puff&Pie”
ยื่นซอง 27 พ.ค.นี้ ตั้งเป้าสัญญา 5 ปี สร้าง
500 สาขา ดันรายได้ 5 พันล้าน

นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร ในฐานะคณะ
ผู้บริหารแผนฟื้นฟูกิจการบริษัท การบินไทย
จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงความคืบหน้า
การหารายได้นอกเหนือธุรกิจการบิน
(Non Aero) โดยระบุว่า ขณะนี้การบินไทย
เดินทางหารายได้ในส่วนของคาร์โก้และ
ครัวการบินอย่างต่อเนื่อง ซึ่งล่าสุดกำลัง
เปิดเชิญชวนเอกชนประมูลรับสิทธิการ
เป็นมาสเตอร์แฟรนไชส์ร้าน Puff&Pie
เพื่อสรรหาเอกชนเข้ามาร่วมลงทุนขยาย
แบรนด์ให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้นหลังจาก
เปิดประมูลเมื่อปลายปีก่อน แต่เพราะ
สถานการณ์โควิดระบอบหนัก ทำให้ได้
การตอบรับน้อย

ขณะเดียวกัน การเปิดรับสิทธิมาสเตอร์
แฟรนไชส์ในครั้งนี้นี้การบินไทยได้ปรับปรุง
หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการประมูลเพื่อ
สร้างแรงจูงใจมากขึ้น อาทิ สามารถยื่น
ข้อเสนอในรูปแบบกิจการร่วมค้า และยัง

‘การบินไทย’เปิดประมูล บริหาร‘ฟัฟแอนด์พาย’

สามารถบริหารสิทธิแบรนด์ Puff&Pie
ควบคู่ไปกับสินค้าประเภทอื่นๆ ในพื้นที่
ร้านเดียวกันได้

ทั้งนี้ การบินไทยกำหนดให้เอกชน
ผู้สนใจเข้าร่วมประมูลยื่นซองข้อเสนอ
ผลประโยชน์ พร้อมหลักประกันซองใน
วันที่ 27 พ.ค.นี้ หลังจากนั้นเมื่อกำหนดให้ผู้ยื่น
ข้อเสนอเสนอแผนงานในวันที่ 7 มิ.ย.
2565 และการบินไทยมีกำหนดเปิดซอง
เสนอผลประโยชน์ในวันที่ 9 มิ.ย.2565 โดย
การบินไทยจะให้สิทธิเอกชนในการบริหาร
แฟรนไชส์ Puff&Pie เป็นระยะเวลา 5 ปี

สำหรับข้อกำหนดคุณสมบัติผู้ยื่น
ข้อเสนอ อาทิ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีทุน
จดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาทอย่างน้อย
ไม่ต่ำกว่า 1 ปี โดยมีสำนักงานอยู่ใน

ประเทศไทย และคุณสมบัติเฉพาะของ
ผู้เสนอผลประโยชน์ต้องมีประสบการณ์
ในการบริหารจัดการกิจการแฟรนไชส์
ด้านธุรกิจอาหารหรือเครื่องดื่มจนประสบ
ความสำเร็จ โดยมีเอกสารแสดงสัญญา
ประสบการณ์งานที่ผ่านมา มูลค่างานที่
ผ่านมา เป็นต้น

กรณีที่ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า
ที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ สามารถ
นำผลงานของผู้ร่วมค้ารายหนึ่งรายใดมา
ใช้เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าได้

อย่างไรก็ดี ก่อนหน้านี้อินบินไทยเคย
ประเมินว่าในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่เอกชนเข้ามา
รับสิทธิบริหารแฟรนไชส์ Puff&Pie จะสามารถ
ขยายร้าน Puff&Pie ได้ราว 500 แห่ง และ
สร้างรายได้มากกว่า 5 พันล้านบาท