

## เร่เข้ามาฯชิงแฟรนไชส์Puff&Pie

นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร คณะผู้บริหารแผนฟื้นฟูกิจการ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เดินหน้าหารายได้ในส่วนของขนส่งสินค้า (คาร์โก้) และครัวการบิน นอกเหนือธุรกิจการบิน (Non Aero) อย่างต่อเนื่อง อยู่ระหว่างเปิดเชิญชวนเอกชนประมูลรับสิทธิการเป็น มาตรฐานแฟรนไชส์ร้าน Puff&Pie ร่วมลงทุนขยายแบรนด์ หลังเปิดประมูลเมื่อปลายปี 64 แต่การตอบรับน้อย เพราะสถานการณ์โควิด-19 ระบาดหนัก ปัจจุบันสถานการณ์โควิด เริ่มปรับตัวดีขึ้น เศรษฐกิจโลกและไทยส่งสัญญาณฟื้นตัว จึงเป็นโอกาสดีที่จะเชิญชวนร่วมลงทุนอีกครั้ง เชื่อว่าจะได้รับการตอบรับที่ดี

นายชาญศิลป์ กล่าวต่อว่า ได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการประมูลเพื่อสร้างแรงจูงใจมากขึ้น อาทิ ยื่นข้อเสนอในรูปแบบกิจการร่วมค้าและบริหารสิทธิแบรนด์ Puff&Pie ควบคู่กับสินค้าประเภทอื่น ๆ ในพื้นที่ร้าน เดียวกันได้ เพื่อเปิดกว้างให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจหลากหลาย มากขึ้น และใช้ช่องทางร้านค้าขยายตลาดเข้าถึงผู้บริโภค มากขึ้น

รายงานข่าวแจ้งว่า กำหนดยื่นซองข้อเสนอผล ประโยชน์พร้อมหลักประกันของวันที่ 27 พ.ค.นี้ นำเสนอ แผนงานวันที่ 7 มิ.ย. และกำหนดเปิดซองเสนอผลประโยชน์ วันที่ 9 มิ.ย. ได้สิทธิบริหารแฟรนไชส์ Puff&Pie 5 ปี สำหรับ ข้อกำหนดคุณสมบัติ อาทิ ต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียน จัดตั้งตามกฎหมายไทยก่อนวันยื่นซองไม่ต่ำกว่า 1 ปี, ต้องมี ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท ไม่ต่ำกว่า 1 ปี และ คุณสมบัติเฉพาะของผู้เสนอผลประโยชน์ ต้องมีประสบการณ์ บริการจัดการกิจการแฟรนไชส์ด้านธุรกิจอาหาร หรือเครื่อง ครัวจนประสบความสำเร็จ มีเอกสารแสดงสัญญาประสบการณ์ งานที่ผ่านมา และมูลค่างาน เป็นต้น

ทั้งนี้การบินไทยเคยประเมินว่าช่วง 5 ปีที่เอกชน เข้ามาบริหารแฟรนไชส์ Puff&Pie จะขยายร้าน Puff&Pie ได้ราว 500 แห่ง และสร้างรายได้มากกว่า 5 พัน ล้านบาท.