

‘นกแอร์’ปลุกชีพ ฮับบินโคราช-เบตง จักรูหนนแจ้งเกิด

กรุงเทพธุรกิจ • “นกแอร์” เล็งปลุกชีพ
สนามบินร้าง บั๊นฮับบินใหม่ “โคราช” และ
“เบตง” ต่อจี้ชอว์รายได้เส้นทางบินในประเทศ
วอนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง “ทอท.-กรม
ท่าอากาศยาน-วิทยุการบินฯ” งดเว้นหรือลด
ค่าธรรมเนียม ชวงตั้งไข่ พร้อมฟื้นเส้นทาง
“กรุงเทพฯ-เบตง” ผนึกพันธมิตรยักษ์นำเที่ยว
-ทัวร์ “ซี.ซี.ที. เอ็กซ์เพรส-แดงโมทาวน์” การันตี
ที่นั่ง 3 เดือน เริ่มบิน 29 เม.ย.นี้

เมื่อสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย
หนูนแรงส่งที่ดีต่อธุรกิจ “สายการบิน” ซึ่งจม
คลื่นยักษ์โรคระบาดมานานกว่า 2 ปี กระทบ
ความเชื่อมั่นด้านการเดินทาง บางบริษัทเริ่ม
กลับมาเพิ่มฝูงบินเพื่อให้บริการเส้นทางบิน
ทั้งในและระหว่างประเทศตามหมากที่วางไว้

นายวุฒิภูมิ จุฬางกูร ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหารบริษัทสายการบินนกแอร์จำกัด
(มหาชน) กล่าวว่า ในช่วง 2 ปีนี้ (2565-2566)

อ่านต่อหน้า 4

▶ **ต่อจากหน้า 1**

นกแอร์

บริษัทเตรียมขยายฝูงบินอีก 6 ลำ
เป็นเครื่องบินโบอิง 737-800 ความจุ
189 ที่นั่ง เพิ่มจากปัจจุบันบริษัทมี
ฝูงบินรวม 17 ลำ เพื่อนำมารองรับ
การเปิดเส้นทางบินระหว่างประเทศ
ซึ่งคาดว่าจะเริ่มกลับมาทำการบิน
ได้ในเดือน มิ.ย.นี้เป็นต้นไป อาทิ
เส้นทางสู่ญี่ปุ่น (โอซาก้า) เวียดนาม
(โฮจิมินห์ซิตี) และอินเดีย หลังจาก
รัฐบาลทั้งฝั่งไทยและประเทศต้นทาง
ผ่อนคลายมาตรการเดินทางมากขึ้น
ขณะที่ประเทศจีนซึ่งเป็นตลาด
หลักของภาคท่องเที่ยวไทย ยังต้อง
รอลุ้นว่าจะผ่อนคลายเปิดประเทศ
ในไตรมาส 4 นี้หรือไม่ นอกจากนี้
บริษัทยังมีแผนเตรียมนำเครื่องบิน
ใหม่ไปขยายเส้นทางบินในประเทศ
อื่นๆ ด้วย

“นกแอร์สนใจเพิ่มศูนย์ปฏิบัติ
การบิน (ฮับบิน) แห่งใหม่อีก 2 แห่ง
ได้แก่ สนามบินนครราชสีมา และ
สนามบินนานาชาติเบตงโดยเมื่อวันที่ 22 มี.ค.ที่ผ่านมา นกแอร์ได้ยื่น
หนังสือถึงหน่วยงานรัฐและเอกชน
ที่เกี่ยวข้องเช่นกรมท่าอากาศยาน
บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด
(มหาชน) หรือ ทอท. และบริษัท
วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด
ขอความช่วยเหลือเรื่องการผ่อน
ปรนหรือยกเว้นการจัดเก็บค่าใช้จ่าย
ค่าธรรมเนียม และค่าบริการ
ต่างๆ แก่นกแอร์ เพื่อปลุกชีพ
เจริญแก่สนามบินที่ร้างอยู่”

จักรูลดคช.บิน“โคราช-เชียงใหม่”
อย่างฮับบินนครราชสีมา นก
แอร์ขอรับการสนับสนุนเรื่องค่า
ใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 3-5
ปีแรก หากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
อนุมัติ นกแอร์ก็พร้อมทำการบินเส้น
ทาง นครราชสีมา-เชียงใหม่ตั้งแต่
เดือนก.ค.นี้เป็นต้นไป อีกเส้นทาง
ที่อยากทำการบินคือนครราชสีมา-
กรุงเทพฯ (ดอนเมือง) เพื่อรองรับ
ปริมาณการเดินทางเข้าออกกรุงเทพฯ
ในช่วงสุดสัปดาห์ ส่วนเส้นทาง
อื่นๆ เช่น นครราชสีมา-หาดใหญ่,
นครราชสีมา-ภูเก็ตและนครราชสีมา-
เบตง ต้องพิจารณาทำการบินตาม
ฤดูกาลท่องเที่ยวเป็นหลัก

คืนชีพ“กรุงเทพฯ-เบตง” 29 เม.ย.
ด้านฮับบินเบตง นกแอร์
เตรียมกลับมาทำการบินเส้นทาง
ประจำ กรุงเทพฯ-เบตง อีกครั้ง
หลังจำเป็นต้องยกเลิกไปจาก
กำหนดเดิมเมื่อวันที่ 16 มี.ค.ที่ผ่าน
มา โดยวางกำหนดใหม่เริ่มทำการ
บินตั้งแต่วันที่ 29 เม.ย.นี้เป็นต้นไป
ด้วยความถี่ 3 เที่ยวบินต่อสัปดาห์
ทุกวันอังคาร ศุกร์ และอาทิตย์
ล่าสุดวานนี้ (11 เม.ย.) นกแอร์
ได้ลงนามความร่วมมือส่งเสริมการ
ท่องเที่ยว ร่วมกับการท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย (ททท.) สมาคมส่งเสริม
ธุรกิจท่องเที่ยวไทย (สททท.)
บริษัท ซี.ซี.ที. เอ็กซ์เพรส จำกัด
และบริษัท แดงโมทาวน์ จำกัด
ดำเนินโครงการ “#เบตงหรือแรง

แหล่งได้ สไตล์นกแอร์” ขยายแพ็คเกจ
นำเที่ยว 3 วัน 2 คืน ราคาเริ่มต้น
9,900 บาท

โดยกลุ่มพันธมิตรบริษัท
นำเที่ยวได้เข้ามาการันตียอดขายที่
นั่งให้แก่กแอร์ที่จำนวน 60 ที่นั่ง
จากความจุทั้งหมด 86 ที่นั่งของ
เครื่องบิน Q400 ตั้งราคาขายตัว
บินเส้นทางดังกล่าวให้บริษัทนำ
เที่ยวที่ 6,800 บาทสำหรับเที่ยวบิน
ทั้งขาไปและขากลับ หากหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้องช่วยสนับสนุนลดค่าใช้จ่าย
และค่าธรรมเนียมต่างๆ เพิ่ม ก็
จะช่วยให้กแอร์สามารถขายตัว
บินแก่บริษัทนำเที่ยวได้ในราคาที่
ถูกลงเอื้อต่อการทำการตลาดท่องเที่ยว
ของ อ.เบตง จ.ยะลา

จากก่อนหน้านี้ ทางกรม
ท่าอากาศยานได้ประกาศใช้มาตรการ
ส่งเสริมการทำการบินมายังท่า
อากาศยานเบตง พ.ศ.2565 โดย
ให้ลดค่าบริการในการขึ้นลงของ
อากาศยาน และค่าบริการที่เก็บ
อากาศยานแก่สายการบินที่ให้บริการ
เชิงพาณิชย์ ณ ท่าอากาศยานเบตง
ในอัตรา 80% ของอัตราที่กำหนด
ไว้ในข้อบังคับของสำนักงานการบิน
พลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.)
รวมถึงให้ลดค่าเช่าพื้นที่ในอาคาร
สำหรับสำนักงานของสายการบิน
ในอัตรา 50% จากอัตราค่าเช่าที่
กรมท่าอากาศยานกำหนดแต่ต้อง
ไม่ต่ำกว่าอัตราค่าเช่าขั้นต่ำที่กรม
ธนารักษ์กำหนด

ยัน3เดือนนี้ไม่ยกเลิกเที่ยวบินเบตง
ส่วนราคาขายตัวบินเส้นทาง
กรุงเทพฯ-เบตง แก่บุคคลทั่วไป
โดยตรงเช่น ผ่านทางเว็บไซต์ของ
นกแอร์ เริ่มต้นที่ 3,400 บาทต่อ
เที่ยวบิน คาดเส้นทางนี้มีอัตราการ
ขนส่งผู้โดยสาร (โหลดแฟกเตอร์)
อยู่ที่ประมาณ 75% ในช่วง 3 เดือน
นับตั้งแต่ทำการบินวันแรก 29 เม.ย.
2565 ตามที่ได้ลงนามร่วมกับกลุ่ม
พันธมิตรบริษัทนำเที่ยว

“นกแอร์ขอยืนยันว่าจะไม่มีการ
ยกเลิกเที่ยวบินเส้นทาง กรุงเทพฯ-
เบตง ตลอด 3 เดือนของการลง
นามาร่วมกับพันธมิตรแน่นอน”

ทั้งนี้ หากนกแอร์สามารถผลักดันเส้นทาง กรุงเทพฯ-เบตง ติดตลาด มีดีมานด์ผู้โดยสารเข้ามาต่อเนื่องจนมั่นใจ อาจจะขยายเส้นทางจากฮั้บินนี้้อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างศึกษาศักยภาพของเส้นทางบินจากฮั้บินเบตงสู่หาดใหญ่ ภูเก็ต มาเลเซีย และสิงคโปร์

ตั้งเป้ายอดทัวร์เบตง 2,500 แพ้กเกจ

นายวิชิ่ต ประกอบโกศล ประธาน ซี.ซี.ที. เอี้กซ์เพรส ผู้ประกอบการทัวร์รายใหญ่ตลาดจีนเที่ยวไทย กล่าวว่า กลุ่มพันธมิตรบริษัทนำเที่ยวภายใต้ชื่อ "บินตรงเบตง" ประกอบด้วย 5 บริษัท ได้แก่ ซี.ซี.ที. เอี้กซ์เพรส, แดงโมทัวร์, กรีนแลนด์, เมอร์รี่แลนด์ และมี ทวีทัวร์ ได้ร่วมกันสนับสนุนสายการบินนกแอร์ทำการบินเส้นทาง กรุงเทพฯ-เบตง เป็นเวลา 3 เดือน นับตั้งแต่วันเริ่มบิน 29 เม.ย. ตั้งเป้ายอดขายไม่น้อยกว่า 2,500 แพ้กเกจ

หลังจากเริ่มเปิดขายแพ้กเกจเที่ยวเบตงเมื่อวันที่ 8 เม.ย.ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นวันเดียวกับที่กลุ่มพันธมิตรฯ "บินตรง เบตง" เซ็นสัญญากับนกแอร์เพื่อร่วมกันส่งเสริมการขายพบว่าเสียงตอบรับดี บางช่วงการเดินทางยอดขายเต็มแล้ว เช่น ช่วงวันที่ 8-10 พ.ค.นี้ โดยเฉพาะจากนักท่องเที่ยวกลุ่มสูงวัย นอกจากนี้ กลุ่มลูกค้าองค์กรยังสนใจสอบถามเกี่ยวกับการจัดทริปท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (อินเซนทิฟทัวร์) ด้วย

"ในฐานะที่ผมเป็นคนเบตง เล็งเห็นว่าเมืองนี้มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสูงมาก ทั้งธรรมชาติ วัฒนธรรม และอาหาร จึงอยากมี

ส่วนผลักดันให้เส้นทาง กรุงเทพฯ-เบตง ประสบความสำเร็จ มีดีมานด์การเดินทางต่อเนื่อง เพื่อให้สนามบินเบตงสามารถขยายขีดความสามารถในการรองรับได้ในอนาคต สายการบินต่างๆ สามารถนำเครื่องบินลำใหญ่มาทำการบิน เปิดเที่ยวบินระหว่างประเทศได้ เช่น สู้อย่างง และไ้หวัน"

คาดปี68เที่ยว"ยะลา"ทะลุล้านคน

นายวิชิ่ตกล่าวเพิ่มเติมว่าทั้งนี้ คาดการณ์ว่าในปี 2568 จะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติมาเที่ยว จ.ยะลารวมทะลุ 1 ล้านคน เป็นต่างชาติสัดส่วน 60% จากมาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฮ่องกง และไ้หวัน ส่วนคนไทยมี 40% เพิ่มขึ้นจากสถิติเมื่อปี 2560 ซึ่งมีนักท่องเที่ยวมา จ.ยะลา 7 แสนคน เป็นต่างชาติ 70% และคนไทย 30%

นายธนพล ชีวรัตน์พร ประธานบริษัท แดงโมทัวร์ จำกัด กล่าวเสริมว่า กลุ่มเป้าหมายของการขายแพ้กเกจทัวร์เบตง คือนักท่องเที่ยวคนไทยกลุ่มสูงวัยซึ่งมีเงินและเวลาเที่ยวหลังเกษียณ และต้องการความสะดวกสบายเพราะเส้นทางบิน กรุงเทพฯ-เบตง ใช้เวลาทำการบิน 1 ชั่วโมง 55 นาที หากนั่งรถบัสจากกรุงเทพฯ ต้องใช้เวลาประมาณ 17 ชั่วโมง และถ้าต่อรถจากเที่ยวบินลงหาดใหญ่ ต้องใช้เวลาอีกราว 4-5 ชั่วโมง นอกจากนี้มองว่าเบตงต้องอาศัยนักท่องเที่ยวต่างชาติด้วยเพื่อเสริมความแข็งแกร่งแก่ตลาด โดยเฉพาะจากมาเลเซีย