

'บขส.' ลุ้นปลดล็อกกลยุทธ์กิจขนส่งสินค้า

กรุงเทพธุรกิจ ● “บขส.” ลุ้น “क्रम.” ปลดล็อกกลยุทธ์กิจขนส่งสินค้า เตรียมปั้น 4 สถานีเดินรถขึ้นแท่นศูนย์กระจายสินค้า ตั้งเป้าโกยรายได้ 150-200 ล้านบาทต่อปี

นายสัญญาชัย ปัญวัฒน์ลิขิต กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าการพัฒนาสถานีเดินรถในต่างจังหวัดให้เป็นศูนย์กระจายสินค้าข้ามภาคโดยระบุว่าขณะนี้ยังอยู่ระหว่างรอกระทรวงคมนาคมเสนอคณะรัฐมนตรี (क्रम.) เพื่อทบทวนมติ ครม.เมื่อปี 2502 ที่กำหนดเพียงให้ บขส.มีหน้าที่ในการขนส่งเฉพาะผู้โดยสารและองค์การรับส่งพัสดุภัณฑ์ (รสพ.) ที่ได้ยุบเลิกไปแล้ว ทำหน้าที่ในการขนส่งสินค้า

ทั้งนี้ ได้เสนอขอเปลี่ยนแปลงให้ บขส.สามารถดำเนินกิจการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ได้ทุกรูปแบบอย่างเต็มที่ จากที่ให้บริการเพียงการรับขนส่งสินค้า

ได้ทิ้งรถโดยสารประจำทางเท่านั้นเพื่อให้กิจการเดินรถของบขส.เกิดประโยชน์สูงสุด และสอดคล้องกับความต้องการของผู้โดยสารในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ครม.อนุมัติเปลี่ยนแปลงหลักการดังกล่าว บขส.ยืนยันว่ามีความพร้อมในการให้บริการทันที สำหรับแผนงานที่กำหนดไว้เบื้องต้นจะ

ดำเนินการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานีเดินรถ 4 แห่ง ได้แก่ พิษณุโลก นครสวรรค์ ขอนแก่น และนครราชสีมา เพื่อนำร่องเป็นศูนย์รับส่งพัสดุภัณฑ์ข้ามภาคจากทั้งหมดที่มีสถานีเดินรถกว่า 94 แห่งทั่วประเทศเพื่อช่วยส่งเสริมการขยายตัวด้านอุตสาหกรรม การเกษตร การค้า การลงทุนและบริการ รวมทั้งเส้นทางคมนาคมขนส่งทางถนน สามารถใช้เป็นเส้นทางกระจายสินค้า ลำเลียงวัตถุดิบ และส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวในภูมิภาคได้

นอกจากนี้ บขส.ได้ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม

สถานีเดินรถหาดใหญ่ จ.สงขลา เมื่อวันที่ 18 มี.ค.ที่ผ่านมา พบว่ามีศักยภาพที่พัฒนาเป็นศูนย์กระจายสินค้าข้ามภาค เพราะสามารถกระจายสินค้าไปยังพื้นที่จังหวัดภาคใต้ โดยเฉพาะ 3 จังหวัดชายแดนใต้ ได้แก่ ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่ง บขส.มีการเดินรถโดยสารอยู่แล้ว ดังนั้นต้องเร่งจัดทำแผนพัฒนา

“เราไม่ได้จะแข่งขันกับเอกชนเพียงแต่อยากหารายได้เพิ่มเติมเท่านั้นเพราะปัจจุบันก็มีการเดินรถข้ามภาคทุกวันอยู่แล้วและมีพื้นที่เพียงพอที่จะขนส่งสินค้า พักผู้โดยสารต่างๆ ให้ถึงมือผู้บริโภคโดยเร็ว”

อย่างไรก็ตาม บขส.คาดหวังว่าหากสามารถดำเนินกิจการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ จะสร้างรายได้เพิ่มขึ้น 150-200 ล้านบาทต่อปี หรือครองส่วนแบ่งทางการตลาด 5% ในตลาดขนส่งพัสดุภัณฑ์ที่มีมูลค่า 6 หมื่นกว่าล้านบาท