

AAVพนักททท.อัดโปร18เส้นทาง

นายธนเศรษฐ์ เพชรสุวรรณ รองผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ เปิดเผยว่า ประเมินว่าปีนี้นักเดินทางท่องเที่ยวของตลาดต่างประเทศเข้าไทยมีแนวโน้มดีขึ้น โดยมีปัจจัยหนุนทั้งการกระจายวัคซีนที่เข้าถึงประชากรโลกมากขึ้น นโยบายการรับมือและการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับโควิดของชาติต่าง ๆ อีกทั้งนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางระหว่างประเทศได้อย่างไม่มีเงื่อนไข รวมถึงเปิดการเดินทางในพื้นที่จังหวัดชายแดนของไทย ซึ่งปัจจุบันมีการเปิดรับแล้วทางจังหวัดหนองคาย อุดรธานี สงขลา และสตูล

ทั้งนี้จึงคาดว่านักท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศที่เดินทางเข้าไทยโดยรวมในปีนี้จะมียอด 10 ล้านคน รายได้ 625,800 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนของตลาดระยะใกล้จากภูมิภาคอาเซียนประมาณ 1.1 ล้านคน จากแปซิฟิกใต้ (ออสเตรเลีย) 200,000 คน และเอเชียใต้ (อินเดีย) 450,000 คน ที่คาดว่าจะเริ่มเดินทางได้ในเดือนเมษายนนี้เป็นต้นไป

ด้านนายสันติสุข คล่องใช้ยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชีย เอวิชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ AAV ผู้ถือหุ้นใหญ่สายการบินไทยแอร์เอเชีย เปิดเผยว่า AAV ได้ร่วมมือกับ ททท.ส่งเสริมการเดินทาง

นักท่องเที่ยวจากตลาดระยะใกล้ ที่สอดคล้องกับแผนการบินภายในภูมิภาคของ AAV ซึ่งตั้งแต่เดือนเมษายนนี้ AAV ได้ทยอยเปิดเส้นทางบินระหว่างประเทศ 7 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มัลดีฟส์ และอินเดีย รวม 18 เส้นทาง

สำหรับแผนดำเนินงานของ ททท. ในพื้นที่ของภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้เตรียมส่งเสริมการตลาดลักษณะ Joint Promotion ในรูปแบบวิธีการต่าง ๆ เช่น ตลาดสิงคโปร์ เตรียมกิจกรรมเสนอขายกับ AAV ในแคมเปญ Rediscover Thailand เส้นทางสิงคโปร์-ดอนเมือง และสิงคโปร์-ภูเก็ต เริ่มวันที่ 11-24 เมษายน 2565 คาดว่าจะขายได้ 3,000 ที่นั่ง/ตลาดมาเลเซีย จากที่รัฐบาลมาเลเซียประกาศเปิดประเทศในวันที่ 1 เมษายน 2565 โดยสำนักงานกัวลาลัมเปอร์เตรียมแคมเปญ Health & Wellness in Amazing Thailand ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม 2565 รับส่วนลดพิเศษจาก Let's Relax Spa เมื่อโชว์ Boarding Pass จาก AAV เป้าหมายการขาย 1,000 ที่นั่ง รวมถึงประชาสัมพันธ์ 3 เส้นทางที่จะบินจากมาเลเซียเข้าไทย ได้แก่ ปีนัง/กัวลาลัมเปอร์ และยะโฮร์บาห์รู ■