

ไทยโพสต์ Thai Post Circulation: 850,000 Ad Rate: 1,200	Section: First Section/เศรษฐกิจ						
	วันที่: อังคาร 5 เมษายน 2565						
	ปีที่: 26		ฉบับที่: 9274		หน้า: 6(บน)		
	Col.Inch: 16.67		Ad Value: 20,004		PRValue (x3): 60,012		
	หัวข้อข่าว: ผนึกแอร์ไลน์กระตุ้นท่องเที่ยว						
						คลิป: ขาว-ดำ	

ผนึกแอร์ไลน์กระตุ้นท่องเที่ยว

ราชเทวี ● นายธนศวรร เพชรสุวรรณ รองผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้เปิดเผยว่า ได้ร่วมกับสายการบินไทยแอร์เอเชียส่งเสริมการเดินทางของนักท่องเที่ยวจากตลาดระยะใกล้ที่สอดคล้องกับแผนการบินภายในภูมิภาคของแอร์เอเชีย โดยคาดว่าจะการเดินทางท่องเที่ยวของตลาดต่างประเทศเข้าไทยปี 2565 มีแนวโน้มดีขึ้น ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนมาจากกระจายวัคซีนที่เข้าถึงประชากรโลกมากขึ้น

ทั้งนี้ในปี 2565 ตลาดโลกมีแนวโน้มฟื้นตัวดี นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางระหว่างประเทศได้อย่างไม่มีเงื่อนไข รวมถึงเปิดการเดินทางในพื้นที่จังหวัดชายแดน ปัจจุบันมีการเปิดรับแล้วทางจังหวัดหนองคาย อุดรธานี สงขลา และสตูล จึงคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศที่เดินทางเข้าไทยในปีนี้อยู่ที่ 10 ล้านคน หรือมีรายได้

ได้ 625,800 ล้านบาท โดยเป็นสัดส่วนของตลาดระยะใกล้ จากภูมิภาคอาเซียนประมาณ 1.1 ล้านคน จากแปซิฟิกใต้ (ประเทศออสเตรเลีย) ประมาณ 200,000 คน และเอเชียใต้ (อินเดีย) ประมาณ 450,000 คน

นายสันติสุข คล่องใช้ยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินไทยแอร์เอเชียกล่าวว่า ตั้งแต่เดือน เม.ย.นี้ ไทยแอร์เอเชียได้ทยอยเปิดเส้นทางบินระหว่างประเทศต่อเนื่อง ครอบคลุมตลาดอาเซียนและเอเชียใต้ 7 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มัลดีฟส์ และอินเดีย รวม 18 เส้นทาง โดยมีเป้าหมายสำคัญในการดึงนักท่องเที่ยวคุณภาพเดินทางเข้าประเทศไทย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวเนื่องหลังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ยาวนานตลอด 2 ปี