

การบินไทยดีเดย์19ส.ค. เปิดบินตรง'เจดดาห์'ซาอุฯ ปั่นฮับตลาดตะวันออกกลางจ่อเพิ่มเที่ยวบินปลายปี

ผู้จัดการรายวัน360 - การบินไทย พร้อมเปิดบินเส้นทางใหม่ "กรุงเทพฯ-เจดดาห์" ซาอุดีอาระเบีย ไฟลต์แรก 19 ส.ค.65 สัปดาห์ละ 4 เที่ยวบิน ตั้งเป้า ผู้โดยสาร 80% ชีตลาดมีศักยภาพและ หลากหลาย เพียบินตรงสะดวก คาดตั้งนักท่องเที่ยงเพิ่ม 10 เท่า จาก 3 หมื่นเป็น 3 แสนคน/ปี

นายสุวรรณะ สืบญะเรื่อง รักษาการแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า การบินไทยมีความพร้อมในการเปิดเส้นทางบินใหม่ "กรุงเทพฯ-เจดดาห์" ประเทศซาอุดีอาระเบีย ซึ่งเป็นการกลับมาทำการบินเที่ยวบินเชิงพาณิชย์สู่ซาอุดีอาระเบียในรอบ 32 ปี โดยเริ่มทำการบินเที่ยวบินแรกในวันที่ 19 สิงหาคม 2565 ซึ่งถือเป็นโอกาสสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจ การค้า และการท่องเที่ยวระหว่างสองประเทศให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างไทยและซาอุดีอาระเบีย ภายหลังจากที่รัฐบาลไทยได้เดินทางไปเยือนประเทศซาอุดีอาระเบียอย่างเป็นทางการ รวมทั้งเป็นการสนับสนุนให้พี่น้องมุสลิมได้เดินทางแสวงบุญ

ตามกิจสำคัญของศาสนา ซึ่งที่ผ่านมา การบินไทยในฐานะสายการบินแห่งชาติ ได้สนับสนุนภารกิจของรัฐบาลในการจัดเที่ยวบินพิเศษขนส่งผู้แสวงบุญฮัจญ์ไปยังนครเมกกะ และเมดินะห์ ซาอุดีอาระเบียมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2548 จนถึงปัจจุบัน

โดยไทย-ซาอุดีอาระเบีย มีสิทธิการบินสู่เจดดาห์ และริยาด 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ โดยช่วงแรก จะเปิดให้บริการเส้นทางบินกรุงเทพฯ-เจดดาห์ 4 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ซึ่งหากตลาดตอบรับดี จะมีโอกาสเพิ่มเป็น 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ในตารางบินฤดูหนาว ได้ โดยขณะนี้ ผลตอบรับยอดการจอง ค่อนข้างดี โดยคาดหมาย Cabin Factor ที่ 80% และมีโอกาสที่จะเปิดบินสู่ ริยาด อีกด้วย

นายหน้ กลินทะ ประธานเจ้าหน้าที่สายการบินพาณิชย์ บริษัท การบินไทยฯ เปิดเผยว่า จากการศึกษา เส้นทางบินกรุงเทพฯ-เจดดาห์ เป็นเส้นทางที่มีศักยภาพในด้านผลประโยชน์ประกอบการ พร้อมตอบโจทย์ความต้องการของทุกๆ ตลาดการเดินทาง ไม่ว่าจะเป็นด้านศาสนา ธุรกิจ แรงงาน และการท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นการเชื่อมต่อการเดินทางของผู้โดยสารจากประเทศ



หน้ กลินทะ

ในกลุ่มภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเดินทางไปยังประเทศในตะวันออกกลางได้อย่างราบรื่นสะดวกสบาย

ทั้งนี้ ประเทศซาอุดีอาระเบียมีเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง จึงตอบโจทย์การท่องเที่ยวไทยที่ต้องการนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ส่วนซาอุดีอาระเบียมีความหลากหลาย ทั้งผู้แสวงบุญ ตลาดแรงงาน ซึ่งไทยมีเครือข่ายเชื่อมกับตลาดอาเซียนที่จะช่วยให้รายได้ในเส้นทางนี้เติบโต รวมถึงตลาดด้านการรักษาพยาบาลที่จะมีส่วน