

## “ศักดิ์สยาม” ลุยบูม “สถานีกลางบางซื่อ” ครึ่งปีหลังผุดกิจกรรมเพียบสร้างรายได้

นายศักดิ์สยาม ชิดชอบ รมว.คมนาคม เปิดเผยว่า ขณะนี้ได้ให้นโยบายกับบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ผู้ให้บริการรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง (แอร์พอร์ต เรล ลิงก์) ให้จัดกิจกรรมที่สร้าง การรับรู้ให้ประชาชน รู้จักสถานีกลางบางซื่อ และการเดินทางเชื่อมต่อจากรถไฟฟ้าสายสีแดงไปยัง รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน สายสีม่วง และรถไฟฟ้าสายต่างๆ รวมถึงเชื่อมต่อกับระบบขนส่งสาธารณะอื่นมากขึ้น ซึ่งทางผู้บริหารแอร์พอร์ตลิงก์รายงานว่า ตั้งแต่เดือน ก.ค.-ธ.ค.65 มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ทั้งในอาคาร และนอกอาคารบริเวณสถานีกลางบางซื่อตลอดครึ่งปี ซึ่งนอกจากจะทำให้ประชาชนเดินทางผ่านรถไฟฟ้า สายสีแดงและเชื่อมต่อการเดินทางไปยังรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินและสีต่างๆแล้ว การจัดกิจกรรมที่ ไม่เกี่ยวข้องกับขนส่งสาธารณะก็จะสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ให้กับแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ เพิ่มขึ้นด้วย

ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมต่างๆดังกล่าวนี้ ทางแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ ได้ดูต้นแบบมาจากการจัด กิจกรรมที่สถานีมีก๊ะสัน ซึ่งพบว่าทำให้ประชาชนรู้จักสถานีมีก๊ะสัน และเรียนรู้การเดินทางเชื่อม ต่อระหว่างระบบขนส่งมวลชนมากขึ้น ขณะเดียวกันสามารถสร้างรายได้พื้นที่เชิงพาณิชย์ให้กับ แอร์พอร์ตลิงก์ได้อีกจำนวนมากอย่างไรก็ตามก่อนหน้านี้กระทรวงคมนาคมได้ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข ให้พื้นที่สถานีกลางบางซื่อเป็นศูนย์ฉีดวัคซีนกลางบางซื่อและเป็นรู้จักของประชาชนมาแล้ว

ด้านนายสุเทพ พันธุ์เพ็ง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ผู้ ให้บริการรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง (แอร์พอร์ต เรล ลิงก์) กล่าวว่า สำหรับสาเหตุที่ต้องมี การจัดกิจกรรมบนพื้นที่สถานีกลางบางซื่อเนื่องจากการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จัก มากขึ้น รวมถึงเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจใกล้เคียง ปัจจุบันแอร์พอร์ตลิงก์ มีจำนวนปริมาณผู้โดยสารเดินทางเฉลี่ยกว่า 13,248 คนต่อวัน มีรายได้กว่า 15 ล้านบาทต่อเดือน.