

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/บทความ

วันที่: จันทร์ 11 กรกฎาคม 2565

ปีที่: 28

ฉบับที่: 6976

หน้า: 2(บน)

Col.Inch: 49.35

Ad Value: 41,947.50

PRValue (x3): 125,842.50

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ชีพายุ ทะลุฟ้า: ดับฝันแก๊งเผา 'การบินไทย'

ได้ฟัง ดร.ปิยสวัสดิ์ อัมระนันทน์ ในฐานะประธาน คณะผู้บริหารแผนฟื้นฟู "การบินไทย" ลั่นวาจาไว้ว่า จะนำหุ้น THAI กลับเข้ามาซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ได้ภายในช่วงต้นปี 68

นับเป็นการส่งสัญญาณบวกว่าการบินไทยวันนี้มีความแข็งแกร่งมากขึ้น จากที่เคยอ่อนเปลี้ยเพลียแรงจากโรคเรื้อรังที่รุมเร้ามาตลอดหลายสิบปี ก็เริ่มมีกำลังวังชากลับคืนมาบ้างแล้ว เนื้อร้ายก็ถูกตัดทิ้งไปที่ละส่วนสองส่วน

ความเคลื่อนไหวล่าสุด มีการยื่นขอแก้ไขแผนฯ ในลักษณะที่ดูแล้วน่าจะเป็นคุณกับเจ้าหนี้ และผู้ถือหุ้นเดิมมากขึ้น ตลอดจนผู้ถือหุ้นใหม่ที่จะเข้ามาเพิ่มเติมในอนาคต ผ่านกระบวนการแปลงหนี้เป็นทุนด้วย

ที่มาที่ไปหลัก ๆ ของการแก้ไขแผนฯ เนื่องจากการบินไทยมีความจำเป็นต้องใช้เงินก้อนโตลง อันเป็นผลมาจากความสามารถในการสร้างรายได้ รวมถึงการบริหารต้นทุนมีประสิทธิภาพ และมีความเหมาะสมมากขึ้น

รายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะจากธุรกิจการบิน ถือว่าเป็นไปตามเป้าหมายของนโยบายเปิดบ้านเมือง ซึ่งไม่ใช่แค่ประเทศไทย แต่เป็นแผนดำเนินการของเกือบทั่วโลก เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ

อัตราบรรทุกผู้โดยสาร หรือ Cabin Factor ทะยานขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากเดือน ม.ค. และ ก.พ. 65 อยู่ที่ไม่เกิน 15% เดือน มี.ค. ขยับมายืนเหนือ 20% เล็กน้อย...เม.ย. เร่งขึ้นเป็น 45% ต่อเนื่องมา พ.ค.แตะ 55% กระทั่งล่าสุด ตัวเลขเดือน มิ.ย.พุ่งพรวดมาอยู่ที่ 80%

คิดเป็นจำนวนผู้โดยสารเฉลี่ยต่อวัน คือกว่า 13,000 คน โดยวันพีค ๆ บางวันขยับขึ้นไปถึง 17,000 คนก็มี

ส่วนกรณีนับรวม "ไทยสไมล์" เข้าไปด้วย เฉลี่ยต่อวันจะอยู่ที่ราว 25,000 คน หรือคิดเป็นสัดส่วนเกินกว่า 1 ใน 3 ของผู้โดยสารที่ใช้สนามบินหลักอย่างสุวรรณภูมิทั้งหมดในตอนนั้น

สอดคล้องกับรายได้รวมที่ปรับตัวสูงขึ้นมาตลอด ตั้งแต่ต้นปีคือ ม.ค.และ ก.พ. จำนวน 2.4-2.5 พันล้านบาท

ชีพายุ ทะลุฟ้า

● ชามูชัย สงวนวงศ์
chanchai2001.kh@gmail.com

ดับฝันแก๊งเผา 'การบินไทย'

ก็ขยับขึ้นมาอีกประมาณเดือนละพันล้านบาท จนล่าสุดงวดเดือน มิ.ย.มีรายได้อยู่ที่ 6.8 พันล้านบาท

พัฒนาการโดดเด่นอยู่ในส่วนของรายได้ตัวผู้โดยสาร ซึ่งนับตั้งแต่งวด เม.ย. เป็นต้นมา มีสัดส่วนสูงกว่ารายได้จากการให้บริการคาร์โก้แล้ว เช่นในงวดมิ.ย. แบ่งเป็น "ชนคน" 4.7 พันล้านบาท และ "ชนของ" 2.1 พันล้านบาท

ทั้งหมดนี้เป็นเครื่องบ่งชี้ว่า เจ้าจำป๋ยังเป็นสายการบินที่ได้ รับความนิยมอยู่มาก เพราะผู้โดยสารมาใช้บริการกันอันหนา ฝาคั่งทันที่ที่กลับมาโอเปอร์เรตมากขึ้นอีกครั้ง

นี่ขนาดยังไม่มีคนจีน ญี่ปุ่น และฮ่องกง มาร่วมวงด้วยนะเนี่ย! ซึ่ง 3 กลุ่มนี้ในช่วง "ฟรี-โควิด" คิดเป็นสัดส่วนรวมกันสูงถึงประมาณ 35% ของผู้โดยสารที่มาใช้บริการทั้งหมด

ควบคู่ไปกับการเร่งสร้างรายได้เข้าบริษัทเพิ่มเติม ปัจจุบัน การบินไทยมีจำนวนพนักงานลดลงกว่า 40% จากราว 25,000 คน เหลืออยู่ที่ประมาณ 14,000 คน

ส่วนใหญ่รับข้อเสนอตามแผนปรับลดต้นทุน และสมัครใจ ขอลาออกจากองค์กรอันเป็นที่รักไปด้วยดี

แต่ก็มีบางส่วนที่ทนถูกเผาโดยรังสีจากกระบวนการสร้าง ความโปร่งใสในองค์กรไม่ได้ เหล่านี้ก็น่าสนใจต้องลาออกหรือมี เหตุให้ต้องออกไป สุดแล้วแต่กรรมใครกรรมมัน

อีกส่วนที่ดูแล้วถือเป็นพัฒนาการสำคัญยิ่งสำหรับบริษัท แม้ว่า พนักงานอาจได้รับผลตอบแทนพิเศษลดลง นั่นคือการปรับจาร์ต