

ทันหุ้น

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธ 29 กันยายน 2564

ปีที่: 18

ฉบับที่: 4322

หน้า: 1(ซ้าย), 6

Col.Inch: 52.21

Ad Value: 41,768

PRValue (x3): 125,304

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: THAIลุยเส้นทางทำเงินบินยุโรป-เอเชีย1ต.ค.นี้



THAI
บินยุโรป-เอเชีย1ต.ค.
→→→ อ่านหน้า 6

ทันหุ้น - THAI เร่งปรับกลยุทธ์
ด้านศักยภาพแข่งขันทางธุรกิจ ชูงาน
บริการเจาะกลุ่มลูกค้าระดับกลาง-บน
ได้เคยเพิ่มความถี่เส้นทางบินทำเงินสูง
ครอบคลุมยุโรปและเอเชีย 1 ตุลาคม
2564 รับไฮซีซั่น เดินทางลดต้นทุน-
เพิ่มรายได้ หวังทุนใหม่ 5 หมื่น
ล้านบาท เสริมสภาพคล่องภายในปี
2565

นายชาย เอี่ยมศิริ ประธาน
เจ้าหน้าที่สายการเงินและบัญชี บริษัท
การบินไทย จำกัด (มหาชน) หรือ THAI
เปิดเผยว่า การบินไทยเร่งปรับกลยุทธ์
องค์กรให้มีความคล่องตัว โดยปรับ
ลดขั้นตอนการดำเนินงาน - ลดต้นทุน
การดำเนินงาน อาทิ 1.ลดต้นทุนค่า
จ้างพนักงาน 2.ลดต้นทุนค่าเช่าเครื่อง
บิน และ 3.เพิ่มประสิทธิภาพการจัด
ซื้อ-จัดจ้าง โดยวางแผนลดต้นทุนให้ได้
5.3 หมื่นล้านบาท ภายในปี 2565 จาก
ปัจจุบันทำได้ตามแผนแล้ว 4.42 หมื่น
ล้านบาท ควบคู่กับการดำเนินงานตาม
แผนเพิ่มรายได้ อาทิ 1.เพิ่มเที่ยวบิน
คาร์โก-บินชาร์เตอร์ไฟล์ต (เช่าเหมาลำ)
2.รีไฟแนนซ์ 3.ขายทรัพย์สินที่ไม่ใช้-
ไม่ก่อให้เกิดรายได้

พร้อมกันนี้บริษัทได้เริ่มโปรโมต
ตารางบินฤดูหนาว ที่จะเริ่มบินวันที่
1 ตุลาคม 2564 ที่จะถึงนี้รองรับ
ความต้องการเดินทางช่วงไฮซีซั่น โดย
จะเพิ่มความถี่เส้นทางบินศักยภาพ
สูงครอบคลุมยุโรปและเอเชีย อาทิ
แฟรงก์เฟิร์ต จะทำการบิน 7 วัน
ต่อสัปดาห์ แบ่งเป็น เส้นทางภูเก็ต-
แฟรงก์เฟิร์ต 3 วันต่อสัปดาห์ และ
กรุงเทพฯ-แฟรงก์เฟิร์ต 4 วันต่อสัปดาห์

THAIลุยเส้นทางทำเงิน บินยุโรป-เอเชีย1ต.ค.นี้



ชาย เอี่ยมศิริ

เช่นเดียวกับเส้นทางลอนดอนที่มีความ
ต้องการเดินทาง รวมถึงขนส่งสินค้าที่
เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจึงจะเพิ่มทำการบิน 7 วัน
ต่อสัปดาห์ ซึ่งนอกจากการกลับมา
ทำการบินเส้นทางระหว่างประเทศของ
การบินไทยแล้ว สายการบินไทยสมายล์
จะมาทำการบินเสริมความถี่เส้นทาง
ภูเก็ต-ฮ่องกง และภูเก็ต-สิงคโปร์

● หวังทุนใหม่ 5 หมื่นล.

“หลังจากเกิดการระบาดโควิด-19
พฤติกรรมผู้โดยสารจะเปลี่ยนไป การ
เดินทางคงไม่มากเหมือนในอดีต บริษัท
จึงต้องปรับโครงสร้างองค์กร ปรับลดขั้น
ตอนการทำงานที่จะส่งผลให้ต้นทุนลด

ลงด้วย ขณะเดียวกันบริษัทได้โฟกัส
ศักยภาพที่จะแข่งขันทางการตลาดใหม่
จากเดิมเป็นพรีเมียมแอร์ไลน์ ที่อยู่
ระดับ 5-6 ดาว มาเป็นกลุ่มผู้โดยสาร
ระดับ “กลาง-บน” โดยมีสโลแกนใหม่
Private high quality full service
carrier”

ทั้งนี้ บริษัทได้ปรับลดจำนวนผู้บิน
ที่มี 100 ลำ โดยคงจำนวนเครื่องบินไว้
58 ลำ ส่วนอีก 42 ลำอยู่ระหว่างการ
ขาย คาดว่าจะสามารถปิดการขายได้
ทั้งหมดภายในปี 2564 นี้ ซึ่งจะส่งผล
ให้บริษัทมีเครื่องบินในฝูงบินทั้งสิ้น 5
แบบ, เครื่องยนต์ 4 แบบ, และกัปตัน
ที่สามารถขับเครื่องบินได้ 1 คนต่อ 5
แบบ เหลือ 1 คนต่อ 3 แบบ

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังต้องการ
การเงินทุนใหม่เข้ามาเสริมสภาพคล่อง
ประมาณ 5 หมื่นล้านบาทภายใน 2 ปี
(ปี 2564-2565) ซึ่งแหล่งเงินทุนจะมาจาก
1.สินเชื่อใหม่จากสถาบันการเงิน หรือ
บุคคลทั่วไป และ 2.จากภาครัฐให้การ
สนับสนุน ปัจจุบันบริษัทได้แต่งตั้งที่
ปรึกษาทางการเงิน จัดทำแผนการใช้จ่าย
เงินใหม่ให้สอดคล้องกับผลการดำเนิน
งานปี 2564 ที่เริ่มต้นขึ้น และแผนการ
ดำเนินงานหลังสถานการณ์โควิด-19

● ครึ่งปีแรกพลิกกำไร

อนึ่งผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรก

ปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยขาดทุน
จากการดำเนินงาน 14,335 ล้านบาท
ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3,973
ล้านบาท หรือคิดเป็น 21.7% โดยรายได้รวม
ได้รวม 10,220 ล้านบาท ต่ำกว่าปี
ก่อน 30,273 ล้านบาท หรือ 74.8%
เนื่องจากรายได้การขนส่งผู้โดยสารและ
สินค้าลดลง 30,486 ล้านบาท หรือคิด
เป็น 84.2% และรายได้จากการบริการ
อื่นๆ ลดลง 1,417 ล้านบาท หรือลด
ลง 35.5% ในขณะที่มีรายได้อื่นเพิ่ม
ขึ้น 1,630 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายรวม
ทั้งสิ้น 24,555 ล้านบาท ต่ำกว่าปีก่อน
34,246 ล้านบาท หรือคิดเป็น 58.2%
เนื่องจากค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่แปรผัน
ตามปริมาณการผลิตการขนส่งที่ลดลง
ตลอดจนการดำเนินการเพื่อลดค่าใช้จ่าย
อย่างเข้มงวด

ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการ
ที่เกิดขึ้นครั้งเดียวสุทธิเป็นรายได้จำนวน
25,899 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผล
จากการดำเนินการตามแผนฟื้นฟูกิจการ
 อาทิ การปรับโครงสร้างหนี้ การขายเงิน
ลงทุนในบริษัทย่อย และปรับปรุงต้นทุน
อากาศยาน เป็นต้น ส่งผลให้บริษัทและ
บริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 11,121 ล้านบาท
โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท
ใหญ่ 11,125 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น
5.10 บาท