

ทินฮูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/ประกัน/กองทุน

วันที่: จันทร์ 27 กันยายน 2564

ปีที่: 18

ฉบับที่: 4320

หน้า: 32(ล่าง)

Col.Inch: 29.51

Ad Value: 23,608

PRValue (x3): 70,824

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: MTIบุกประกันโลจิสติกส์ เป้าหมายโต100%ใน2ปี

ทินฮูน - เมืองไทยประกันภัย เดินหน้าบุกประกันรถบรรทุก และประกันภัยขนส่ง รับธุรกิจโลจิสติกส์เติบโตตามตลาด e-Commerce โดยวางเป้าหมายเบี้ยประกันภัยเติบโต 100% ภายใน 2 ปี

นางนวลพรรณ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ MTI กล่าวว่า ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ใน 1-2 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจโลจิสติกส์ยังคงมีการเติบโตได้เป็นอย่างดี ตามความต้องการในการกระจายสินค้าทั่วทุกภูมิภาค และประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลให้การขยายตัวของยอดขายรถบรรทุกขนาดใหญ่มีแนวโน้มเติบโตได้ดี ประกอบกับธุรกิจ e-Commerce ที่มีการขยายตัวอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา ทำให้บริษัทมองเห็นโอกาสในการขยายตลาดประกันภัยรถยนต์และประกันภัยขนส่ง โดยเน้นไปที่รถใหญ่ หรือรถบรรทุกใหญ่ที่ขยายตัวได้ดีตามธุรกิจโลจิสติกส์

MTIบุกประกันโลจิสติกส์ เป้าหมายโต100%ใน2ปี

ขณะเดียวกันจากนโยบายของกรมการขนส่งทางบก ที่มุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัยจากอุบัติเหตุทางท้องถนนในหลากหลายแนวทางรวมทั้งได้มีการกำหนดมาตรฐานร่วมกันทุกภาคส่วนในการพัฒนาและบริหารจัดการผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q-Mark) ที่ใหม่มองด้านองค์กร ยานพาหนะ รวมถึงประสิทธิภาพของพนักงานขับรถ ซึ่งมีการพัฒนามาตรฐานมาตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา

ยกตัวอย่างเช่น การจัดทำประวัติการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถรายคัน การตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์และสารเสพติดของพนักงานขับรถ การติดตั้ง GPS Tracking

เพื่อควบคุมความเร็วขณะขับขี่ ซึ่งในปัจจุบันมีผู้ประกอบการขนส่งที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

และเพื่อเป็นการสอดคล้องกับนโยบายตามมาตรฐานจากกรมการขนส่งทางบก นางนวลพรรณ กล่าวว่า บริษัทจึงดำเนินการปรับเพิ่มแผนยุทธศาสตร์และวางกลยุทธ์มุ่งเน้นการขยายงานบริการรับประกันภัยสำหรับรถบรรทุกใหญ่ทั้งการประกันภัยรถยนต์และการรับประกันภัยสินค้าและความรับผิดชอบของผู้ขนส่ง โดยการเพิ่มบริการในด้านที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านอู่ซ่อมรถใหญ่ทั่วประเทศ การบริหารอะไหล่รถบรรทุกเฉพาะ และความพร้อมในด้านการบริการ

สำรวจภัย ตอบโจทย์พฤติกรรมลูกค้ากลุ่มรถบรรทุกใหญ่ที่เป็น Logistics โดยที่ผ่านมามีการขยายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นช่องทาง Bancassurance นายหน้าตัวแทน และขายตรง

นางนวลพรรณ กล่าวเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันคาดว่า ณ สิ้นปี 2564 บมจ. เมืองไทยประกันภัย จะมีเบี้ยประกันภัยธุรกิจ Logistics รวมประมาณ 500 ล้านบาท และจะเติบโตขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า 40% และวางเป้าหมายโต 100% ใน 2 ปี

โดยได้เน้นการพิจารณาการรับประกันภัยในกลุ่มผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกขนาดใหญ่ ที่มีการบริหารจัดการที่ดีอีกทั้งจะมีการพิจารณารับประกันเป็นพิเศษ หากองค์กรนั้นได้ถูกพิจารณารับรองตามมาตรฐาน Q-Mark เป็นที่เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้บริษัทยังจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้นอีกด้วย



นวลพรรณ ล่ำซำ