



ต.ค.ประมูลพื้นที่สถานีบางซื่อ

● พัฒนาเชิงพาณิชย์ประเดิมร้านอาหาร

● แยกสัญญา 12 สถานี 'รถไฟฟ้าสีแดง'

รายงานข่าวจากการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) แจ้งว่า คาดว่าเดือน ต.ค.นี้ รฟท.จะออกประกาศเอกสารประกวดราคา(ประมูล) โครงการจัดหาเอกชนเพื่อพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ และป้ายโฆษณาบริเวณอาคารสถานีกลางบางซื่อ และสถานีรถไฟฟ้าสายสีแดง 12 สถานี รวมกว่า 5 หมื่นตารางเมตร (ตร.ม.) เนื่องจากอยู่ระหว่างจัดทำรายละเอียดเพิ่มเติมตามความเห็นของคณะกรรมการ (บอร์ด) เกี่ยวกับประเด็นสูตรคำนวณผลประโยชน์ตอบแทน เบื้องต้นคาดว่าจะแล้วเสร็จสามารถนำเสนอบอร์ดพิจารณาเห็นชอบในการประชุมวันที่ 29 ก.ย.นี้

รายงานข่าวแจ้งต่อว่า การจัดหาเอกชนบริหารพื้นที่ในโครงการ

นี้ แบ่งเป็น 4 สัญญา ได้แก่ การบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีกลางบางซื่อ และการบริหารจัดการป้ายโฆษณาสถานีกลางบางซื่อ โดยทั้ง 2 สัญญานี้ จะเป็นสัญญาระยะยาว 20 ปี เพื่อให้เกิดประโยชน์ตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน ส่วนอีก 2 สัญญา คือ การบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์สถานีรถไฟฟ้าสายสีแดง 12 แห่ง และการบริหารจัดการป้ายโฆษณา ในสถานีทั้ง 12 แห่ง จะเป็นสัญญาระยะสั้น 3 ปี เนื่องจาก รฟท. ประเมินแล้วพบว่าการทำสัญญาระยะสั้นจะจูงใจเอกชนมากกว่า อีกทั้งจะนำ 2 สัญญาไปประมูลรวมกับการจัดหาเอกชนร่วมลงทุน (PPP) เดินรถสายสีแดง เพื่อจูงใจเอกชนร่วมลงทุนมากขึ้น



รายงานข่าวแจ้ง
อีกว่า ภายหลังประกาศ
เอกสารประมวลแล้ว คาด
ว่าจะใช้เวลาในขั้นตอน
ประมวลราว 2 เดือน ได้
ตัวเอกชนกัญญาช่วง
ต้นปี 65 ซึ่ง รฟท. จะ

เร่งรัดให้เข้าพื้นที่พัฒนาในทันที โดยระยะแรกที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน
คือพื้นที่บริเวณประตู 4 เพื่อพัฒนาร้านอาหารรองรับประชาชนที่มาใช้
บริการรถไฟฟ้าสายสีแดง ระยะต่อไปจะผลักดันให้พัฒนาห้างร้านต่าง ๆ
ในรูปแบบช้อปปิ้งมอลล์ มีสินค้าและบริการที่หลากหลาย รวมถึงสินค้า
แบรนด์เนม คล้ายกับการบริการในท่าอากาศยาน เพื่อยกระดับให้
สถานีกลางบางซื่อไม่เพียงสถานีบริการการเดินทาง แต่จะเป็นสถานี
พักผ่อนของผู้เดินทางและบุคคลทั่วไป

รายงานข่าวแจ้งด้วย
ว่า การเข้าพื้นที่ช่วงแรกอาจ
ต้องบริหารจัดการร่วมกับ
ศูนย์จัดควักหินกลางบางซื่อ แต่
รฟท. มั่นใจว่าจะบริหารพื้นที่
ไม่ให้ทับซ้อนหรือเป็นผล
กระทบต่อกัน อีกทั้งการให้
บริการร้านอาหาร จะรองรับ
ประชาชนที่เข้ามาใช้บริการ
ศูนย์จัดควักหินฯ ด้วย ปัจจุบัน
รฟท. ได้เตรียมสิ่งอำนวยความสะดวก
และบริโภคให้กับ
ผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าสายสีแดง

แล้ว โดยได้นำเอาตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (คีออส) มาให้บริการทั้ง
สินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม.