

ข่าวหุ้น Khao Hoon Circulation: 90,000 Ad Rate: 850	Section: First Section/การเงิน-กองทุนรวม-ประกัน		
	วันที่: พุธที่ 23 กันยายน 2564		
	ปีที่: 28	ฉบับที่: 6785	หน้า: 30(กลาง)
	Col.Inch: 34.59	Ad Value: 29,401.50	PRValue (x3): 88,204.50
	หัวขัข่าว: MTIรุกตลาดโลจิสติกส์ ดันเบี้ยปีนี้แตะ500ล้าน		
	คลิป: ชาว-ดำ		

MTIรุกตลาดโลจิสติกส์ ดันเบี้ยปีนี้แตะ500ล้าน

เมืองไทยประกันภัย (MTI) เดินหน้าวางยุทธศาสตร์รุกตลาดประกันภัยรถยนต์ ที่เน้นการขยายตัวตามธุรกิจโลจิสติกส์ มุ่งรับประกันภัยสำหรับรถบรรทุกใหญ่ และประกันภัยขนส่งที่ครอบคลุมทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน วางเป้าหมายเบี้ยประกันภัยธุรกิจโลจิสติกส์ปี 64 ประมาณ 500 ล้านบาท และจะเติบโตขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า 40%

นางนวลพรรณ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เพื่อเป็นการสอดคล้องกับนโยบายตามมาตรฐานจากกรมการขนส่งทางบก บริษัทจึงดำเนินการปรับเปลี่ยนแผนยุทธศาสตร์ และวางกลยุทธ์มุ่งเน้นการขยายงานบริการรับประกันภัยสำหรับรถบรรทุกใหญ่ทั้งการประกันภัยรถยนต์และการรับประกันภัยสินค้าและความรับผิดชอบผู้ขนส่ง

โดยการเพิ่มบริการในด้านที่เกี่ยวข้อง

ทั้งด้านอู่ซ่อมรถใหญ่ทั่วประเทศ การบริหารอะไหล่รถบรรทุกเฉพาะ และความพร้อมในด้านบริการสำรวจภัย ตอบโจทย์พฤติกรรมลูกค้ากลุ่มรถบรรทุกใหญ่ที่เป็นโลจิสติกส์ โดยที่ผ่านมาได้มีการขยายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นช่องทางขายผ่านธนาคาร (Bancassurance), นายหน้า, ตัวแทน และขายตรง

ทั้งนี้ ปัจจุบันคาดว่า ณ สิ้นปี 2564 บริษัทจะมีเบี้ยประกันภัยธุรกิจโลจิสติกส์รวมประมาณ 500 ล้านบาท และจะเติบโตขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า 40% โดยได้เน้นการพิจารณาการรับประกันภัยในกลุ่มผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกขนาดใหญ่ ที่มีการบริหารจัดการที่ดีอีกทั้งจะมีการพิจารณารับประกันเป็นพิเศษ หากองค์กรนั้นได้ถูกพิจารณารับรองตามมาตรฐาน Q-Mark เป็นที่เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้นอีกด้วย อย่างไรก็ตาม ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ใน 1-2 ปีที่ผ่านมาธุรกิจโลจิสติกส์ยังคงมีการเติบโตได้เป็นอย่างดี ตามความต้องการในการกระจายสินค้าทั่วทุกภูมิภาค และประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งการขยายตัวของยอดขายรถบรรทุกขนาดใหญ่ ยังมีแนวโน้มเติบโตได้ดี ประกอบกับธุรกิจ E-commerce ที่มีการขยายตัวได้ดีในช่วงที่ผ่านมา และจากนโยบายของกรมการขนส่งทางบก ที่มุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัยจากอุบัติเหตุทางท้องถนนในหลากหลายแนวทาง

รวมทั้งได้มีการกำหนดมาตรฐานร่วมกันทุกภาคส่วนในการพัฒนาและบริหารจัดการผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q-Mark) ทั้งในมุมมองด้านองค์กร ยานพาหนะ รวมถึงประสิทธิภาพของพนักงานขับรถ ซึ่งมีการพัฒนามาตรฐานมาตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา ยกตัวอย่างเช่น การจัดทำประวัติการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถรายคัน การตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์และสารเสพติดของพนักงานขับรถ การติดตั้ง GPS Tracking เพื่อควบคุมความเร็วขณะขับขี่ ซึ่งในปัจจุบันมีผู้ประกอบการขนส่งที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ■