

จ่อเปิดชิงพื้นที่ 5หมื่นตร.ม.สถานีฯบางซื่อ

สัญญายาว 20 ปี

จ่อเปิดชิงพื้นที่ 5หมื่นตร.ม.สถานีฯบางซื่อ

ผู้จัดการรายวัน 360° - รฟท.จ่อประมูลพื้นที่เชิงพาณิชย์-โฆษณา สถานีกลางบางซื่อ กว่า 5 หมื่นตร.ม. ลุ้นบอร์ด 29 ก.ย.เคาะทีโออาร์ วางสัญญา 20 ปี คาดเริ่มงานต้นปี 65 ส่วนเชิงพาณิชย์ 12 สถานี ผูกมัดกับ PPP เดินรถสีแดง

อ่านต่อหน้า | 4

วานนี้ (19 ก.ย.) นายจิรุตม์ วิศาลจิตร อธิบดีกรมการขนส่งทางบก (ขบ.) ในฐานะประธานคณะกรรมการ (บอร์ด) การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) เปิดเผยว่า ในการประชุมบอร์ด รฟท.เมื่อวันที่ 16 ก.ย.64 รฟท.ได้เสนอขออนุมัติ ออกประกาศเชิญชวนการจัดประโยชน์พื้นที่เชิงพาณิชย์ และป้ายโฆษณา บริเวณอาคารสถานีกลางบางซื่อ และสถานีรถไฟสายสีแดง 12 สถานี ซึ่งบอร์ดยังไม่อนุมัติ เนื่องจากรายละเอียดข้อมูลยังไม่ครบถ้วน จึงให้ รฟท.ไปทำรายละเอียดเพิ่มเติม และเสนอให้บอร์ดพิจารณาอีกครั้งในการประชุม วันที่ 29 ก.ย. นี้

นายนิรุฒ มณีพันธ์ ผู้ว่าการ รฟท. กล่าวเสริมว่า บอร์ด รฟท.ยังมีข้อสังเกต เนื่องจากเอกสารประกอบร่างทีโออาร์ ที่นำเสนอที่ประชุมบอร์ดยังไม่ครบถ้วน ดังนั้น รฟท.จะรวบรวมเพื่อนำเสนอบอร์ดขออนุมัติ เปิดประมูล ในการประชุมครั้งต่อไป โดยหลังจากบอร์ด รฟท. อนุมัติร่างทีโออาร์ จะเข้าสู่ขั้นตอนการประกาศประกวดราคา ส่วนของการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ และป้ายโฆษณาที่สถานีกลางบางซื่อโดยใช้เวลาประมาณ 2 เดือน คาดว่าจะได้ตัวเอกชน และเข้าเริ่มดำเนินการในต้น

ปี 65 โดยจะมอบให้บริษัท เอสอาร์ที แอสเสท จำกัด ดูแลบริหารสัญญา

“หลังลงนามสัญญา จะให้เวลาเอกชนในการเตรียมแผนงาน เช่น เจริญกับสินค้าต่างๆ และเข้าตกแต่งพื้นที่ ดังนั้น จะกำหนดแผนการให้บริการเป็นระยะ เพื่อให้สอดคล้องกับจำนวนผู้ใช้บริการและประเมินการปรับใช้พื้นที่ของสถานีกลางบางซื่อที่ยังคงใช้เป็นศูนย์จัดวัดชินด้วย โดยในเฟสแรก จะเป็นบริการเชิงพาณิชย์ จำหน่ายน้ำ อาหาร สินค้าที่จำเป็นสำหรับผู้ใช้บริการ ส่วนเฟสต่อไปจะเป็นการปรับรูปแบบคล้ายกับการพัฒนาพื้นที่สนามบินเป็นข้อปิ้งมอลล์ มีสินค้าหลากหลายรวมไปถึงสินค้าแบรนด์เนมต่างๆ” นายนิรุฒกล่าว

นายนิรุฒ กล่าวต่อว่า ส่วนช่วงปลายเดือน พ.ย.64 ที่รถไฟชานเมืองสายสีแดงจะเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์อย่างเป็นทางการนั้นหากการคัดเลือกเอกชนยังไม่แล้วเสร็จ รฟท.จะให้บริการภายในสถานีกลางบางซื่อเองในระยะสั้นไปก่อน โดยได้จัดบริการขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน เช่น มีตู้คีออสก์ (เครื่องให้บริการอัตโนมัติ) จำหน่ายเครื่องดื่ม อาหาร ซึ่งคาดการณ์ว่าจำนวน

ผู้โดยสารของสายสีแดง จะยังไม่มากนัก รวมถึงขบวนรถไฟทงไกลที่จะปรับไปให้บริการที่สถานีกลางบางซื่อแทน สถานีกรุงเทพ (หัวลำโพง)

“ทั้งนี้จากผลการศึกษา จะมีการพัฒนาเชิงพาณิชย์สถานีกลางบางซื่อ โดยแบ่งเป็น 2 สัญญา คือ สัญญาพัฒนาเชิงพาณิชย์ พื้นที่ 52,375 ตร.ม. และสัญญาพัฒนาพื้นที่โฆษณา 2,303 ตร.ม. ระยะเวลา 20 ปี” นายนิรุฒ ระบุ ส่วนการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ 12 สถานีของรถไฟสายสีแดงนั้น นายนิรุฒ กล่าวว่า มีแนวคิดว่าจะนำไปรวมอยู่ในการให้เอกชนร่วมลงทุน (PPP) บริหารการเดินรถไฟสายสีแดง ซึ่งนอกจากจะมีความคุ้มค่า และจูงใจเอกชนแล้ว ซึ่งจะมีผลดีในด้านการบริหารการเดินรถมากกว่าการแยกสัญญาบริหารการเดินรถไฟสายสีแดงกับการบริหารพื้นที่สถานีออกจากกัน.