

# “ลิซ่า”พีแวนอร์ไม่หยุด! “ลูกชิ้นยืนกิน”ขายดี ยอดขายพุ่งถล่มทลายจากวันละร้อยเป็นหลักหมื่น



บุรีรัมย์ - กระแส “ลิซ่า แบล็กพิงก์” บังไม่หยุด ทำยอดขาย “ลูกชิ้นยืนกิน” บุรีรัมย์ที่นักท่องเที่ยวอยากกินพุ่งสูงเป็นประวัติการณ์จากวันละหลักร้อยเป็นหลักหมื่นต่อร้าน อีกทั้งแหล่งซื้อทางออนไลน์จากทั่วประเทศแพ่งส่งแทบไม่ทัน แม่ค้าพร้อมใจชวน “ลิซ่า” มากินฟรีทุกร้าน แทนคำขอบคุณ ด้านจังหวัดเตรียมจัดงานเทศกาลลูกชิ้นยืนกินบุรีรัมย์ 2021 New Normal 17-23 ก.ย. นาทีทองลูกชิ้น 10 ไม่ราคารบาทเดียว

หลังจากที่ ลิซ่า BlackPink หรือ ลิซ่า-ลลิษา มโนบาล สมาชิกวงเกิร์ลกรุ๊ปสัญชาติเกาหลี แบล็กพิงก์ (Blackpink) ได้ปล่อยโซโล่เดี่ยว MV เพลง LALISA จนมีคนเข้าไปดูมากกว่าร้อยล้านวิว ทั้งยังได้ให้สัมภาษณ์พิเศษแก่รายการหนึ่งของไทย ว่าอยากกลับไปบ้านเกิดที่จังหวัดบุรีรัมย์ สิ่งหนึ่งที่ลิซ่าอยากทำก็คือไปกิน “ลูกชิ้นยืนกิน” ที่สถานีรถไฟบุรีรัมย์ และมันเด็ดตรงที่น้ำจิ้ม น้ำพริกเผา ซึ่ง “ลูกชิ้นยืนกิน” จ.บุรีรัมย์เป็นอาหารที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร ทำให้ทั้งบรรดาแฟนคลับและประชาชนทั่วไปอยากรับประทานลูกชิ้นยืนกินตามรอยลิซ่า บางคนถึงขั้นลงทุนเดินทางจากต่างจังหวัดมาลิ้มรสลูกชิ้นยืนกินถึง จ.บุรีรัมย์กันเลยทีเดียว

อีกทั้งยังสร้างปรากฏการณ์มีออเดอร์สั่งซื้อผ่านออนไลน์แบบถล่มทลาย วันละ 300-400 ชุด ในราคาชุดละ 60-100 บาท จนบางร้านแพ่งส่งแทบไม่ทัน บางเจ้าถึงขั้นต้องหยุดทอดขายหน้าร้านชั่วคราวเพื่อไปแพ่งส่งตามออเดอร์ที่ลูกค้าสั่งซื้อทางออนไลน์ ส่งผลให้พ่อค้าแม่ค้าที่ขายลูกชิ้นยืนกินบริเวณสถานีรถไฟบุรีรัมย์มียอดขายวันละมากกว่า 10,000 บาท/ราย จากก่อนหน้านี้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ระบาดขายได้วันละหลักร้อยบาทเท่านั้น

จากปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นพ่อค้าแม่ค้าต่างบอกเป็นเสียงเดียวกันว่า ชอบคุณเนื่องลิซ่าที่ทำให้ลูกชิ้นยืนกินกลับมาขายดีอีกครั้งหลังจากที่ซบเซาเพราะพิษโควิด-19 มาเป็นปี ถึงขั้นประกาศเชิญชวนให้ ลิซ่ามารับประทานลูกชิ้นยืนกินแบบฟรีๆ เลยร้านไหนก็ได้ที่น้องลิซ่าชอบ เพื่อแทนคำขอบคุณที่ไม่ลืมอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ของบ้านเกิด ทั้งนี้ ชานชาลาหลังสถานีรถไฟบุรีรัมย์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ ซึ่งเป็นสถานที่เปิดให้พ่อค้าแม่ค้าขาย “ลูกชิ้นยืนกิน” ที่มีอยู่กว่า 10 ร้านในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ จะเปิดขายทุกวัน ตั้งแต่เวลา 07.00-18.00 น. โดยขายไม้ละ 3 บาท 7 ไม้ 20 บาท ซึ่งมีเอกลักษณ์การกินที่ไม่เหมือนใคร และมีเพียงจังหวัดเดียวในประเทศไทย หรือแห่งเดียวในโลก โดยลูกชิ้นทอดเน้นเป็นลูกชิ้นหมูนั้นมี ความนุ่มอร่อย ที่สำคัญน้ำจิ้มเป็นสูตรเฉพาะทำจากน้ำมะขามเปียก พร้อมมีกลิ่นหอมของพริกทอด ทำให้รสชาติเป็นที่ถูกปากของลูกค้า

น.ส.อรุณศรี กำเนิดกลาง เจ้าของร้านลูกชิ้น “ยายภา” และ น.ส.รักชนก มณีวรรณ เจ้าของร้านลูกชิ้น “เจ๊นกกอก” บอกเป็นเสียงเดียวกันว่า หลังจากมีกระแสของลิซ่า ทำให้ลูกชิ้นยืนกินขายดีเป็นประวัติการณ์แบบที่ไม่เคยมีมาก่อน เพราะมีออเดอร์สั่งผ่านออนไลน์เข้ามาอย่างต่อเนื่องวันละ 300-400 ชุดมาเกือบสัปดาห์แล้ว จนบางวันแพ่งส่งแทบไม่ทัน ส่งผลให้ยอดขายพุ่งเพียงชั่วข้ามคืนจากช่วงโควิด-19 ระบาดขายได้วันละไม่กี่ร้อยบาท แต่พอมีกระแสยอดขายเพิ่มเป็นหลักหมื่น ก็ได้ใจและชอบคุณเนื่องลิซ่ามาก เพื่อตอบแทนคำขอบคุณก็เชิญชวนให้น้องลิซ่ามารับประทานลูกชิ้นยืนกินฟรีเลยร้านไหนก็ได้ เพราะตอนนี้เกือบทุกร้านก็ทำน้ำจิ้มสูตรพริกเผาเหมือนที่

น้องอยากกินแล้ว

นางสาวรุ่งอรุณ ชนะทะเล แม่ค้าเจ้าของต้นตำรับ ลูกชิ้นยืนกิน "บ้านก" รุ่นที่ 2 ที่ขายมานานกว่า 40 ปี บอกว่า ก่อนหน้านี้ช่วงการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระบาดใหม่ ทำให้ยอดขายลดลงมากกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ แต่เชื่อว่าหลังจากลิซ่า BLACKPINK ออกอวยกลับไทย มากินลูกชิ้นบุรีรัมย์ ก็น่าจะทำให้ลูกชิ้นยืนกินบุรีรัมย์ขายดีขึ้น ซึ่งเริ่มมีประชาชน และนักท่องเที่ยวออกมาซื้อลูกชิ้น หรือสั่งผ่านแกร็บ ส่งผลให้พ่อค้าขายลูกชิ้นแต่ละร้านมียอดขายเพิ่มขึ้นมาบ้าง "อยากจะขอบคุณ น้องลิซ่า รู้สึกปลื้ม ดีใจ ที่ยังไม่ลืมถิ่นฐานบ้านเกิดของเราที่ จ.บุรีรัมย์ และชอบที่น้องพูดว่าอยากมากินกินลูกชิ้นยืนกินบุรีรัมย์ตรง "หอนาฬิกา"

ขณะที่ น.ส.ถนอมวรรณ สินธุ์รัตน์ ลูกค้า "ลูกชิ้นยืนกิน" บอกว่า ตนอยู่ จ.บุรีรัมย์ พอมีกระแสลิซ่าก็มีเพื่อนจากทั้งกรุงเทพฯ และคนรู้จักที่ จ.ชัยภูมิ และภาคใต้ โทรศัพท์มาสอบถามและฝากซื้อให้ช่วยส่งไปให้หลายคนเพราะอยากกินตามรอยกระแสลิซ่า สำหรับตนซึ่งเป็นคนบุรีรัมย์ก็มักกินบ่อยส่วนมากจะมากินที่ร้านเพราะได้บรรยากาศมากกว่า แต่ช่วงโควิดเข้มนโยบายห้ามยืนกินก็จะซื้อไปกินที่บ้านแทน อยากเชิญชวนให้มาลองลิ้มรสลูกชิ้นยืนกินของบุรีรัมย์ที่เป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร ทั้งลูกชิ้นที่นุ่มอร่อยและน้ำจิ้มรสเด็ด รับรองว่าถ้าได้มาลองกินแล้วจะติดใจ

บุรีรัมย์จัด "เทศกาลลูกชิ้นยืนกิน"

จากกระแส "ลิซ่า แบล็กพิงก์" ทำยอดขาย "ลูกชิ้นยืนกิน" เป็นที่รู้จักของผู้คนทั่วไป และทำให้แม่ค้าขายดิบขายดี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมกับการรถไฟแห่งประเทศไทย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจังหวัดบุรีรัมย์ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด เตรียมจัดงาน "เทศกาลลูกชิ้นยืนกิน" ประจำปี 2564 แบบนิว نرمอล (New Normal) ขึ้น ระหว่างวันที่ 17-23 กันยายน 2564 นี้ ที่สถานีรถไฟบุรีรัมย์ จาก

เดิมที่มีกำหนดจะจัดขึ้นในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา แต่ได้เลื่อนออกไปเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทั่งได้มีมาตรการคลายล็อกดาวน์จึงได้กลับมาจัดงานอีกครั้ง

นายบดินทร์ เรืองสุขศรีวงศ์ ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ กล่าวว่า สำหรับรูปแบบการจัดงาน จากเดิมที่จะให้นักท่องเที่ยวมาในงาน แต่ปีนี้จะให้ซื้อกลับไปรับประทานที่บ้านแทนเพื่อให้เป็นไปตามมาตรการป้องกันโควิด-19 นอกจากนี้ จะมีการจัดจำหน่ายทำโปรโมชั่นขายผ่านทางออนไลน์เทศกาลลูกชิ้นยืนกินชิงแชมป์โลก พร้อมกิจกรรมส่งเสริมการขาย 7 วัน 7 โป๊พๆ ทั้งทางพื้นที่จัดงาน และทางเฟซบุ๊ก มีการจัดนาฬิกาทอง ลูกชิ้น 10 ไม้ม ในราคา 1 บาท ทุกวัน ในช่วง 12.00 น.

ทั้งนี้ วันเปิดงานจะมีการจัดแสดงแข่งขันกินลูกชิ้นยืนกินจากแชมป์เมื่อปีที่แล้ว เพื่อทำลายสถิติเก่า ทั้งแชมป์ชายและแชมป์หญิง โดยจะมีการจัดเซอร์ไพรส์เพื่อแสดงความขอบคุณ "ลิซ่า แบล็กพิงก์" หรือ ลิซ่า-ลลิษา มโนบาล วงเกิร์ลกรุ๊ปสัญชาติเกาหลีแบล็กพิงก์ (Blackpink) ชาว จ.บุรีรัมย์ ที่ทำให้ลูกชิ้นยืนกิน ซึ่งเป็นอัตลักษณ์เด่นของ จ.บุรีรัมย์ เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายยิ่งขึ้น รวมทั้งทำให้บรรยากาศการจำหน่ายลูกชิ้นยืนกินกลับมาคึกคักอีกครั้ง หลังจากซบเซาลงไปจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

การจัดงานจะอยู่ภายใต้มาตรการประกาศคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดบุรีรัมย์ โดยบุคคลที่เดินทางเข้าจังหวัดบุรีรัมย์ไม่ต้องกักตัว แต่ต้องเป็นผู้ที่ได้รับวัคซีนโควิด-19 ซิโนแวคแล้ว 2 เข็ม หรือผู้ที่ฉีดวัคซีน แอสตราเซนเนกาแล้ว 1 เข็ม มากกว่า 14 วัน หรือวัคซีนชนิดอื่นใดครบจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด หรือผู้ที่ผ่านการกักตัวโดยสถานที่กักกันของรัฐ (State Quarantine) และได้รับการนำส่งโดยกระบวนการของรัฐ เป็นต้น