

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 9 กันยายน 2564

ปีที่: 34

ฉบับที่: 11942

Col.Inch: 19.91

Ad Value: 31,856

หน้า: 5(ซ้าย)

PRValue (x3): 95,568

คลิป: สีสี่

ภาพขาว: จัดโปร



จัดโปร : บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ลงนามความร่วมมือกับ บริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด จัดแคมเปญ “2 ศรี มีโปร” เพื่อมอบส่วนลดและสิทธิพิเศษต่างๆ ให้กับผู้โดยสารของทั้งสองสายการบิน จำนวนกว่า 260 สิทธิ