

PORTหันรายได้ปีนี้เหลือโต5%

● เหตุตู้คอนเทนเนอร์ขาดแคลน-ค่าระวางเรือพุ่ง

“สหไทยฯ” หันเป้ารายได้ปีนี้เหลือโต 5% จากเดิมคาดโต 15% เหตุตู้คอนเทนเนอร์ขาดแคลน-ค่าระวางเรือพุ่ง คาดรายได้ครึ่งปีหลังดีกว่าครึ่งปีแรก ยอมรับอยู่ระหว่างทบทวนเป้ารายได้ 3 ปี หลังสภาพแวดล้อมเปลี่ยนเร็ว

นายบัญชา คุรุจิตร รองประธานเจ้าหน้าที่ บริษัท สหไทย เทอร์มินอล จำกัด (มหาชน) หรือ PORT เปิดเผยว่า บริษัทปรับลดเป้าหมายรายได้ปี 2564 เหลือเติบโต 5% จากเดิมตั้งเป้าหมายเติบโต 15% จากปีก่อน ที่มีรายได้อยู่ที่ 1,347.23 ล้านบาท โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 บริษัทมีรายได้อยู่ที่ 659.95 ล้านบาท เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ และค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้น

“ปีนี้มีปัจจัยหลาย ๆ อย่างที่ทำให้คาดการณ์ได้ยากกว่าครึ่งปีหลังจะเป็นไปในทิศทางไหน ขึ้นอยู่กับปัจจัยเรื่องของสถานการณ์ตู้คอนเทนเนอร์ ค่าระวางเรือ และสถานการณ์โควิด-19 แต่ยังคงคาดว่ารายได้ครึ่งปีหลังจะดีกว่าครึ่งปีแรก แม้จะไม่ได้ดีขึ้นจนทำให้ทั้งปีนี้รายได้เติบโต 15%” นายบัญชา กล่าว

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนขยายการให้บริการ

เช่าคลังสินค้าประเภทห้องเย็น (Cold chain) เพิ่มเติม หลังจากเปิดให้บริการไปในช่วงปลายไตรมาส 1/2564 ได้ผลตอบรับดี รวมทั้งศึกษา Bulk cargo เพิ่มเติม

ส่วนความคืบหน้าลงทุนโครงการท่าเรือแห่งที่ 3 ผ่านบริษัท บางกอก ริเวอร์ เทอมินอล จำกัด (BRT) ซึ่งบริษัทร่วมลงทุนกับบริษัท APM Terminals จำกัด และกลุ่มน้ำตาลมิตรผล โดยปัจจุบันได้รับใบอนุญาตเป็นผู้มีสิทธิทำรายงานประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) แล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการขอใบอนุญาตต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่อง ทั้งกรมเจ้าท่า เทศบาล และใบอนุญาตก่อสร้าง รวมทั้งขอจัดตั้งเป็นท่าเทียบท่าเรือ คาดว่าจะเปิดบริการได้ในปี 2565

รวมทั้งโครงการขยายศูนย์กระจายสินค้าโลจิสติกส์แบบครบวงจร ผ่านบริษัท บางกอก โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด (BLP) ซึ่งร่วมทุนกับบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้

(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ FPT จำนวน 50,000 ตารางเมตร โดยปัจจุบันได้ดำเนินการขอใบอนุญาตต่าง ๆ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คาดว่าจะเปิดบริการได้ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565

นอกจากนี้ บริษัทยังคงวางงบลงทุนปี 2564 ไว้ที่ 221 ล้านบาท แบ่งเป็นการลงทุนในบริษัท บางกอก ริเวอร์ เทอมินอล จำกัด (BRT) จำนวน 93 ล้านบาท การซ่อมบำรุงและปรับปรุงสถานที่ จำนวน 46 ล้านบาท และการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ของบริษัท 72 ล้านบาท เช่น Cold chain แล โซลาร์รูฟท็อป

นายบัญชา กล่าวว่า บริษัทอยู่ระหว่างทบทวนเป้าหมายรายได้ในช่วง 3 ปีนี้ คาดว่าจะเติบโต 15% เนื่องจากสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงเร็วมาก โดยจะต้องจับตาดูสถานการณ์ค่าระวางเรือ ปริมาณตู้สินค้ารวมทั้งโควิด-19 ในแต่ละประเทศ โดยเฉพาะจีน และสหรัฐ ที่เป็นผู้นำเข้า-ส่งออก รายใหญ่ เป็นหลัก เพื่อนำมาคาดการณ์รายได้ในช่วง 3 ปี ■