

AOTใส่เกียร์นอนแอร์โร เคาน์ต้าวาน์เปิดน่านฟ้า

ทินหุ่น - “นิตินัย”ประกาศเร่ง
เดินหน้าพัฒนาที่ 500 ไร่ข้าง
สนามบินสุวรรณภูมิ หลังได้สิทธิ์
กินยาว 30 ปี ตั้งศูนย์ตรวจสอบ
คุณภาพสินค้าการเกษตรก่อนส่ง
ออก, คาร์โก, เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์
ปีกรงสัดส่วนรายได้ธุรกิจการบิน
: ธุรกิจไม่ใช้การบิน 50:50 ปี
2566 ย้ำสนามบินพร้อมเปิด
น่านฟ้าในเดือนพฤศจิกายน
2564 →→→ **อ่านหน้า 2**



AOT

(ต่อจากหน้า 1)

นายนิตินัย ศิริสมรรถการ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT เปิดเผยว่า บริษัทจะเร่งเดินหน้าในการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์โดยรอบท่าอากาศยานของ AOT ภายหลังกระทรวงการคลังมีมติเห็นชอบการขยายระยะเวลาการใช้ประโยชน์ในที่ดินราชพัสดุ ออกไปอีก 30 ปีไปสิ้นสุดในปี 2594 ซึ่งนับเป็นโครงการขนาดใหญ่

โดยเฉพาะการจัดสรรการใช้ประโยชน์ที่ดินประมาณ 500 ไร่ ใกล้กับสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการ AOT ได้มีมติอนุมัติเงินลงทุน 1.98 พันล้านบาท ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมและระบบสาธารณูปโภคหลักเรียบร้อยแล้ว จากนั้น AOT จะทยอยทำจดหมายถึงผู้ประกอบการกว่า 68 โครงการที่เคยแจ้งความจำนขอเข้าใช้ประโยชน์ในพื้นที่เข้ามาเจรจา

สำหรับเฟสแรกที่ AOT จะให้การสนับสนุนคือ 1.ศูนย์ตรวจสอบคุณภาพสินค้าการเกษตรก่อน

ส่งออกไปยังประเทศปลายทาง 2.คาร์โก และ 3.ทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ ซึ่งสายการบินไทยเวียตเจ็ท แอร์ไลน์ แสดงความจำนงจะพัฒนาศูนย์อบรมพนักงานสายการบิน ทั้งของตนเอง และให้บริการผู้ประกอบการทุกสายการบินที่สนใจ

พร้อมกันนี้ AOT ได้ผลักดันโครงการช่องทางพิเศษสำหรับสินค้าเน่าเสียง่ายเพื่อเป็นศูนย์ตรวจสอบคุณภาพสินค้าการเกษตรก่อนส่งออกไปยังประเทศปลายทางได้อย่างมีมาตรฐานสากล โดยดำเนินงานผ่านบริษัทจำกัดในนาม บริษัท ท่าอากาศยานไทย ทาฟา โอเปอเรเตอร์ จำกัด (AOT Tafa Operator Co.,Ltd: AOTTO) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง AOT และบริษัท ทาฟา คอนซอร์เทียม จำกัด ซึ่งเตรียมความพร้อมทุกด้านมาอย่างต่อเนื่องทั้งมาตรฐานการตรวจสอบจากศูนย์ตรวจสอบสินค้าเกษตรชั้นนำทั่วโลก ตลอดจนกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตรก็จะส่งเจ้าหน้าที่เข้ามาเตรียมความพร้อมในพื้นที่ภายในเดือนตุลาคม 2564 นี้ เพื่อเตรียมความพร้อมให้บริการการคัดกรองและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรไทยให้ทันเปิดน่านฟ้าภายในเดือนพฤศจิกายน 2564 นี้

ขณะเดียวกัน AOT ได้พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มรองรับการให้บริการ 4 โมเดลประกอบด้วย 1.ดิจิทัลแอร์พอร์ต ซึ่งได้รับความร่วมมือจาก 15 สนามบินชั้นนำทั่วโลกเข้าร่วมอำนวยความสะดวกการบริการภายในสนามบิน รวมถึงเชิญชวนร้านค้าชั้นนำโดยรอบสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมในประเทศนั้นๆ เข้าร่วมให้บริการบนแพลตฟอร์มของ AOT 2.ดิจิทัลคาร์โก 3.ดิจิทัลออฟฟิศ (Back Office) และ 4.ดิจิทัลฟรอนต์ (Front Office) ซึ่งจะทยอยเปิดให้บริการ อำนวยความสะดวกควบคู่กันไปกับการพัฒนาธุรกิจทั้ง ธุรกิจการบิน (Aero) และธุรกิจที่ไม่ใช่การบิน (Non Aero)

เบื้องต้นคาดการณ์ว่า AOT ผู้ประกอบการจะทยอยเข้าพัฒนาพื้นที่ได้ตั้งแต่ มกราคม-มีนาคม 2565

โดยคาดว่าสัดส่วนรายได้รวมทั้งปี 2566 ระหว่างธุรกิจที่ไม่ใช่การบิน (Non Aero) : ธุรกิจการบิน (Aero) ในปี 2566 จะอยู่ที่ 50:50 จากรายได้ช่วงเวลาที่ปกติที่สัดส่วนธุรกิจ Non Aero จะอยู่ประมาณ 45%

● **เปิดน่านฟ้าพ.ย.นี้**

สำหรับกำหนดการเปิดน่านฟ้าไทยในเดือนพฤศจิกายน 2564 นั้น เบื้องต้นในส่วนของผู้ให้บริการพื้นที่ AOT มีความพร้อม 100% ในการให้บริการทั้งนี้ต้องเร่งประเมินความพร้อมของผู้ประกอบการบริการต่างๆ ภายในสนามบิน อาทิ ศูนย์ซ่อมบำรุง, งานบริการภาคพื้น ฯลฯ ว่ามีความพร้อมที่จะกลับมาให้บริการหรือไม่

ที่ผ่านมาสายการบินระหว่างประเทศตัดสินใจคืนตารางเข้าออกของสายการบิน (สล็อต) ที่สนามบินสุวรรณภูมิสูงถึง 70% และตัดสินใจคืนสล็อตที่สนามบินดอนเมือง 100% คงเหลือเพียงสายการบินในประเทศที่ถือครองสล็อตทั้ง 2 สนามบินประมาณ 50% ย่อมส่งผลต่อปริมาณนักท่องเที่ยวต่างประเทศปี 2565 แต่การพัฒนาการรักษาโควิด-19 และวัคซีนที่มีประสิทธิภาพสูงจะสร้างความเชื่อมั่นให้ประชากรโลกกลับมาใช้ชีวิตปกติ-เดินทางท่องเที่ยวกันมากขึ้น

“ในปี 2565 (ต.ค. 2564-พ.ย. 2565) รายได้จากการบินคงต้องพึ่งพารายได้ในประเทศเป็นหลัก เห็นได้จากการที่สายการบินต่างประเทศคืนสล็อตมากขนาดนี้ ดังนั้นการพัฒนารายได้จากธุรกิจที่ไม่ใช่การบินจะเข้ามาลดความผันผวนในอนาคตลงได้อย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งรายได้จากค่าเช่า ฯลฯ เป็นรายรับสกุลเงินบาทก็ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินลงได้อีก ดังนั้นตั้งแต่ปี 2566 ไปรายได้ของ AOT จะมั่นคงขึ้น และหากธุรกิจการบินสามารถกลับมาได้เร็วเช่นเดียวกับช่วงก่อนวิกฤติโควิด-19 เครื่องยนต์ทั้ง 2 ขาก็จะทำงานประสานกันอย่างแข็งแกร่ง”