

'ปั่นอาชีพ ทำง่าย ขายดี'

รถไฟฟ้าสายสีเหลือง

โมเดลต้นแบบสร้างความสุขอย่างยั่งยืน

“ปฏิเสธไม่ได้ว่าโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเหลือง ช่วงลำโรง-ลาดพร้าว มีผลกระทบต่อชุมชนที่อยู่ในพื้นที่บริเวณก่อสร้างและบริเวณโดยรอบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น เสียงดัง น้ำขัง และการจราจรติดขัด ฯลฯ ในฐานะที่ รฟม.เป็นผู้กำกับดูแลการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้า ได้ตระหนักถึงผลกระทบต่อเหล่านี้เป็นอย่างดี ไม่นับถึงคนที่ใช้รถใช้ถนน เพราะเราต้องในพื้นที่ในการก่อสร้างด้วย เพราะฉะนั้น เราจึงคิดหาทางว่าทำยังไงก็ได้ที่จะต้องลดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชนและชาวบ้าน ทำให้ชุมชนเข้าใจและเขาได้ประโยชน์อย่างแท้จริง” คำกล่าวตรงไปตรงมาของ “จิรัฐา วัฒนประดิษฐ์” ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) ทำให้เกิดโครงการต่อเนื่องเป็นปีที่สอง ในการช่วยเหลือชาวบ้านและชุมชนตามแนวทางรถไฟฟ้าสายดังกล่าว ในชื่อโครงการ “รฟม.ปั่นอาชีพ ทำง่าย ขายดี” หลังจากเมื่อปีที่ผ่านมาได้คิดโครงการปลูกผักไร้ดินที่วางกินได้ เปิดอบรมการปลูกผักโดยไม่ใช้ดินให้แก่ชาวชุมชน

มาปีนี้ รฟม. โดยรถไฟฟ้าสายสีเหลืองยังคงยึดแนวทางเดิมเพื่อช่วยเหลือชาวบ้านครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและสมุทรปราการ รวม 10 เขต ได้แก่ จตุจักร ห้วยขวาง วังทองหลาง บางกะปิ สวนหลวง บางนา ประเวศ เทศบาลตำบลด่านสำโรง เทศบาลตำบลบางเมือง และเทศบาลตำบลสำโรงเหนือ โดยพิธีเปิดโครงการเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2564 มี “สกลธี ภัททิยกุล” รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ในฐานะเจ้าของพื้นที่มาร่วมงาน พร้อมด้วยตัวแทนจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้แก่ “จิรัฐา วัฒน

สอนการถ่ายภาพ และการตลาดออนไลน์ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมด ในส่วนของการถนอมอาหารที่สอนทำเนื้อแดดเดียว เนื้อฝอย เรียกว่าตรงกับไลฟ์สไตล์เราพอดี เพราะเป็นแม่บ้านปกติชอบทำอาหารกินเองในบ้านอยู่แล้ว อย่างเนื้อแดดเดียว เนื้อฝอย หรือหมูแดดเดียว หมูฝอย ถ้าไปซื้อเขาก็



Live Streaming “รฟม.ปั่นอาชีพ ทำง่าย ขายดี”



บุญแต่ง ผุสดี สอนการถ่ายภาพด้วยมือถือและเคล็ดลับในการทำภาพอาหารให้สวยงาม

จากใจชาวชุมชนที่เข้าอบรม

'ปั่นอาชีพ ทำง่าย ขายดี'

จริยา ภคสกุล อายุ 62 ปี

บ้านเลขที่ 301/28 หมู่บ้านกิตตินิเวศน์ เขตบางกะปิ กทม.

ปัจจุบันเป็นแม่บ้านและอาสาสมัคร

สาธารณสุขสุขศูนย์ 35 บางกะปิ

“ชอบกิจกรรมของโครงการมาก ได้เก็บลิงก์เอาไว้ดูย้อนหลังด้วย ในอนาคตถ้ามีกิจกรรมแบบนี้ก็อยากเข้าร่วมด้วยทุกครั้ง การอบรมทั้งสามหัวข้อดีมาก ตั้งแต่การถนอมอาหารด้วยการทำเมนูเนื้อแดดเดียวหรือหมูฝอย

มติชน

กรอบบ่าย

Matchon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/ประชาชน

วันที่: ศุกร์ 26 พฤศจิกายน 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15965

หน้า: 13(กลาง)

Col.Inch: 217.35 Ad Value: 336,892.50

PRValue (x3): 1,010,677.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ปั้นอาชีพ ทำง่าย ขายดี' รถไฟฟ้าสายสีเหลือง โมเดลต้นแบบสร้างความสุขอย่างยั่งยืน



สกลสิทธิ์ กัททียกุล รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ร่วมเป็นประธานเปิดโครงการ “ปั้นอาชีพ ทำง่าย ขายดี” ที่อาคารศูนย์อาชีพ มติชนอคาเดมี ประชาชนิเวศน์ 1 กทม.

แพลงมาก แต่ถ้าสามารถทำเองได้ก็เซฟเงินไปครึ่งหนึ่งเลย ที่ชอบมากที่สุดคือโครงการก็คือ มีสูตรอาหารแจกให้ด้วย ดีมากๆ ชอบมากๆ แล้วสิ่งที่เก็บไว้ก็เข้าไปดูได้ตลอด ไม่เข้าก็เปิดดูซ้ำ รพม.จัดโครงการแบบนี้ดีมากเพราะตอนนี้ใครๆ ก็กลัวโควิด ไม่ต้องไปเบียดเสียด ไม่ต้องเดินทาง เรียนทางออนไลน์ได้เลย คราวที่แล้วมีโครงการอบรมปลูกผักไร้ดิน ที่ว่างกินได้ ก็เข้าร่วมด้วย เขาแจกเมล็ดพันธุ์ผักกางดั่ง ผักบุ้ง ผักกอก คะน้า ก็เอาไปปลูกตามที่เขามอบซึ่งก็ได้ผลดีมีผักมากกินในบ้าน เพื่อนบ้านยังมาขอด้วยเราก็แบ่งให้ไป ตอนนั้นเพิ่งกินผักกางดั่งหมดไปเอง ประทับใจมากค่ะ”

ชุตินา แซ่คู อายุ 35 ปี

บ้านเลขที่ 1619 หมู่ 9 สำโรงเหนือ จ.สมุทรปราการ

ปัจจุบันรับเย็บผ้า และเปิดเพจ IdeasIndeed



ครูมือปั้น-ณรินทร์พัฒน์ อภิวัชรพงษ์ บรรยายเรื่องการตลาดและการขายออนไลน์

“การอบรมน่าสนใจและสอดคล้องกันดีทั้ง 3 หัวข้อ ทั้งการทำอาหาร ถ่ายภาพ และโพสต์ขายในอินเทอร์เน็ต ส่วนตัวแล้วเรื่องการทำอาหารทำเป็นอยู่แล้ว ถ่ายภาพก็ทำเป็นอยู่แล้ว เพราะจบคหกรรมมา การอบรมครั้งนี้จึงเหมือนพื้นความรู้เก่าๆ บางอย่างเราอาจจะลืมไปแล้วก็นึกขึ้นได้ จำได้ อย่างการถนอมอาหารสามารถเอาสูตรมาใช้ได้จริง อันนี้ดีมาก ส่วนการโพสต์ขายสินค้าในอินเทอร์เน็ตก็เป็นการเปิดมุมมองดีๆ ในเรื่องที่เราไม่เคยรู้มาก่อน ปกติก็เปิดเพจอยู่แล้ว ชื่อเพจ IdeasIndeed รับทำปกหนังสือจากผ้า เนกไท รองเท้าตุ๊กตาเล็กๆ แต่พอได้มาฟังการอบรมจากโครงการของ รพม. จึงทำให้รู้ว่าต้องมีปรับการทำเพจและอินสตาแกรม (ไอจี) เป็นเรื่องที่ไม่หนักมาก่อน อย่างการตั้งชื่อเพจต้องตั้งชื่อให้คนเสิร์ชหาเจอ รวมถึงการตั้งชื่อในไอจีต้องสอดคล้องกับเพจด้วยเพื่อขยายฐานลูกค้า”



จิรัฐา วัฒนประดิษฐ์ ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) กล่าวถึงวัตถุประสงค์การจัดอบรม

และเพิ่มยอดขาย ก็เลยได้ความรู้มาปรับปรุงเพจและไอจีเพื่อขยายฐานลูกค้าที่เป็นชาวต่างชาติให้มากขึ้น ได้ประโยชน์จริงๆ”

วาระ นิติวัดนวิจารณ์ อายุ 47 ปี

บ้านเลขที่ 44/2 ซาได้อินทาวน์ เขตพญาไท กทม.

ปัจจุบันเป็นผู้ช่วยผู้จัดการนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ บริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

“ต้องบอกว่าชอบมากกับการอบรมครั้งนี้ มองว่าได้ประโยชน์ทั้ง 3 หัวข้อเลย ทั้งสอนทำอาหาร สนุกดี ถ่ายรูปก็เป็นคนชอบถ่ายรูปอยู่แล้ว อาจารย์แนะนำได้ดีมากโดยเฉพาะการสอนวางสเกล การเลือกสี สามารถนำมาใช้ได้ รวมถึงการแต่งภาพ อย่างเช่นแอปพลิเคชั่น snapseed ผมลองมาเปิดว่ามีเครื่องมืออะไรบ้าง ส่วนเรื่องไอเดียการทำธุรกิจของครูปอบมี จากการอบรมก็ได้ไอเดียการทำธุรกิจออนไลน์เยอะมาก ประโยชน์ทางอ้อม แอบเห็นสำหรับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เป็นการทำให้ CSR แนวใหม่ในรูปแบบออนไลน์ ทั้งพิธีกรและการจัดรายการ ได้เห็นแนวทางการจัดงานของ รฟม. สื่อสารให้คนเห็น รถไฟฟ้าสายสีเหลืองในหน้าจอ PDF เป็นการสอดแทรกการประชาสัมพันธ์ได้อย่างดี ขอชื่นชม อยากได้ไอเดียแบบนี้มาจัดที่วิทยุการบินบ้าง”

ประดิษฐ์ ตัวแทนจาก รฟม. “วรศักดิ์ ประยูรสุข” ตัวแทนจากบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) และ “สกุณา ประยูรสุข” จากศูนย์อาชีพฯ มติชนอคาเดมี่ ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมอบรมผ่านทาง Live Streaming จำนวนมากกว่า 20,000 คน

การอบรมโครงการดังกล่าวประกอบด้วย 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ 1.อบรมการทำอาหารเมนูอาหารง่ายๆ 2 เมนู คือการทำเนื้อแดดเดียว-เนื้อฟอย และสุกี้โรลพร้อมน้ำจิ้มสูตรเด็ด และยังเพิ่มเติมความรู้เรื่องการขึ้นทะเบียนขอใบอนุญาตสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ทำการอบรมโดยอาจารย์ชนิษฐา ชัยชาญกุล เชฟประจำมติชนอคาเดมี่ 2.เรื่องเทคนิค



อาจารย์ ชนิษฐา ชัยชาญกุล สอนการทำเมนูเนื้อแดดเดียว

การถ่ายภาพด้วยมือถือแบบง่ายๆ และการแต่งภาพ โดย บุญแต่ง พุสดี เจ้าของช่อง Youtube “บุญแต่งสอนแต่งภาพ” 3.อบรมเคล็ดลับการขาย offline สู่ออนไลน์ แบบมืออาชีพ โดย ครูปอบมี-ณรินทร์พัฒน์ อภิวัชรพงษ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการขายออนไลน์ จาก The iCon Group



เมนูทำง่ายขายคล่อง “สุกี้โรล” พร้อมน้ำจิ้มสูตรเด็ด



เมนูการถนอมอาหาร “เนื้อแดดเดียว” และ “เนื้อฟอย” อร่อยเลิศ

ซึ่งไม่เพียงแต่ชาวชุมชนใน 10 เขตที่เป็นเป้าหมายของ รฟม.สายสีเหลืองเท่านั้น ยังมีผู้สนใจคนอื่นๆ สามารถเข้ามาร่วมรับฟังทางเฟซบุ๊กได้ด้วย

Live Streaming “รฟม.ปั้นอาชีพ ทำง่าย ขายดี” เริ่มต้นด้วยการไลฟ์สอนทำอาหารเมนูเนื้อแดดเดียวและเนื้อฟอยก่อนเป็นอันดับแรก ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมทางออนไลน์อย่างมาก โดยเฉพาะความรู้พิเศษเพิ่มเติมจากอาจารย์ชนิษฐา คือการขอขึ้นทะเบียน อย. ซึ่งอาจารย์บอกว่า มี 2 แบบ 1.แบบเป็นโรงงาน 2.แบบไม่เป็นโรงงาน อาจารย์แนะนำ การขอ อย. แบบไม่เป็นโรงงานจะเหมาะกับกลุ่มขนาดเล็กมากกว่า โดยการขอจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน ด้วยการตั้งกลุ่มแปรรูปแล้วให้เกษตรกรอำเภอจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน ถือเป็นวิธีจดทะเบียนที่ง่ายที่สุด ส่วนระเบียบการขอจดทะเบียนแบบนี้มีหลักเกณฑ์ว่าจะต้องมีเครื่องจักรไม่เกิน 7 แรงม้า คน(แรงงาน) ไม่เกิน 7 คน และมีไลน์การผลิตแบ่งเป็นโซนต่างๆ ให้เรียบร้อยถูกสุขอนามัย เช่น โซนผลิตอาหาร โซนเก็บอาหาร เรื่องของความสะอาดสำคัญมากเพราะจะมีเจ้าหน้าที่สาธารณสุขเข้ามาตรวจเป็นประจำ สำหรับระยะเวลาในการจดทะเบียน (ถ้าเตรียมเอกสารทั้งหมดไว้พร้อม) ไม่เกิน 30 วัน

จากนั้นเป็นคิวของ “บุญแต่ง พุสดี” ที่มาสอนการถ่ายภาพด้วยมือถืออย่างง่ายๆ และสาธิตการถ่ายภาพให้ดูด้วย เทคนิคต่างๆ จากบุญแต่งถูกถ่ายทอดไปสู่ชาวบ้านผ่านทางออนไลน์ ไม่ว่าจะสอนให้จับโทรศัพท์มือถือไม่ให้ตก การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแต่งจานอาหารเพื่อถ่ายภาพ การใส่แสงในการถ่ายภาพแล้วนำไปขายใน Shopee ฯลฯ “แสงในการถ่าย

ภาพสำคัญมาก ต้องสังเกตทิศทางของแสง ง่ายที่สุดคือ ให้แสงวิ่งเข้าไปตรงๆ เลยจะทำให้เห็นภาพอาหารชัดเจน ส่วนแสงที่เข้าด้านข้างจะทำให้อาหารดูมีมิติ" เคล็ดลับการถ่ายภาพอาหารจากบุญแต่ง

ปิดท้ายด้วย "ครูบ็อบบี้-ณรินทร์พัฒน์" พูดถึงเคล็ดลับการโพสต์ขายสินค้าบนเพจเฟซบุ๊กว่า ปัจจุบันมีคนไทยเล่นโซเชียลมีเดียถึง 80% หรือ 5.5 ล้านคน ถ้าสามารถสร้างเพจโฆษณาขายสินค้าบนโลกออนไลน์เป็นก็จะได้เปรียบคนอื่น การโฆษณาบนเพจต้องดูว่าสินค้าขายในพื้นที่ไหนบ้างเพื่อกำหนดขอบเขตและกลุ่มเป้าหมาย อาจารย์บ็อบบี้บอกจุดสำคัญว่าการขายมีเวลาแค่ 1.7 วินาทีในการสร้างจุดสนใจของภาพขณะที่คนดูเลื่อนผ่าน ถ้าทำรูปภาพขอย่อยๆ ในภาพเดียว คนดูจะจำไม่ค่อยได้ อาจารย์บ็อบบี้ยังได้แนะนำแพลตฟอร์มการขายสินค้าออนไลน์ ในช่องทางต่างๆ อาทิ โทมิไลน์, โสไนสตอรี่, โสไนกลุ่ม (เพื่อน 500 คน), โสไนโอเพ่นแชต (เพื่อน 5,000 คน) วิดีโอ อินสตาแกรม (ไอจี) ซึ่งลูกค้าในไอจีจะมีรายได้มากกว่าคนเล่นเฟซบุ๊ก โดยรูปภาพในไอจีควรเป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัส และการโพสต์ไอจีสตอรี่ต้องทำรูปภาพให้เป็นแนวตั้งเสมอ

"อย่างการอบรมทำเมนูเนื้อฟอยวันนี้ ถ้าจะยากโตในช่องยูทูปแล้วอยากมีลูกค้าติดตามเยอะๆ ลองใช้วิธีการกินหมูฟอย 2 กก. เชื่อไหมว่าจะมีคนติดตามรายการเยอะมากทันที" อาจารย์บ็อบบี้กล่าวพร้อมหัวเราะ จากนั้นสอนการตั้งชื่อเพจเพื่อให้โลกจำว่า ต้องทำให้ค้นหาแล้วเจอง่ายขึ้น คือ 1.ชื่อแบรนด์ ตั้งชื่อแล้วให้ตามด้วยคีย์เวิร์ดที่คนค้นหาแล้วเจอ อาทิ ครัวคุณหมูฟอย หมูฟอยกรอบ หมูสวรรค์ ราคาถูก ปลูก-ส่ง 2.ตั้งชื่อร้าน แล้วใส่ชื่อสถานที่ท่องเที่ยว จังหวัด อำเภอ หรือจุดสำคัญ ส่วนการตั้งชื่อไอจีต้องตั้งเป็นภาษาอังกฤษ เพราะเป็นอินเตอร์เนชั่นแนลแพลตฟอร์ม ตั้งเป็นภาษาไทยไม่ได้ จะค้นหาไม่เจอ จากนั้นเป็นการเวิร์กช็อปสร้างเพจเฟซบุ๊กโดยการออกแบบโลโก้ การเขียนแคปชั่น การโพสต์ การไลฟ์สด การทำคลิปวิดีโอ ที่ล้วนต้องมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อทำให้เพจมีชีวิตมากขึ้น

การอบรมใช้เวลาตั้งแต่ 09.00-12.00 น. ซึ่งเป็นครึ่งวันที่อบรมได้แบบครบวงจร สามารถสร้างความรู้และเปิดความคิดของชาวบ้านให้มองเห็นถึงแนวทางของการสร้างอาชีพ ที่เป็นอาชีพง่ายๆ ทำได้โดยไม่ซับซ้อน มีความออร์ย และยังสามารถขายได้ด้วย โดยมีเคล็ดลับและวิธีการตามที่ได้อบรมกันไป ซึ่งประโยชน์ที่เกิดขึ้นนั้นไม่ใช่เพียงแค่การสร้างรายได้และลดรายจ่ายในครัวเรือนของชาวบ้านและชุมชนเท่านั้น ที่สำคัญได้สร้างสังคมออนไลน์ คอมมูนิตี้เล็กๆ ผ่านเพจเฟซบุ๊กที่สร้างขึ้นมาเฉพาะกลุ่มสำหรับโครงการ ทำให้ชาวบ้านได้แชร์ความรู้ประสบการณ์หลังการอบรม นำความรู้ที่ได้มาแลกเปลี่ยนกัน จากตัวเองสู่ครอบครัว จากครอบครัวสู่เพื่อนบ้าน และจากนั้นกระจายไปสู่ชุมชน ในที่สุดสามารถก่อให้เกิดวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง และมีรายได้กลับมาสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงการปั้นอาชีพ ทำง่าย ขายดี จึงนับเป็นโมเดลต้นแบบสร้างความสุขอย่างยั่งยืนแก่ชาวชุมชนที่อยู่ตามแนวรถไฟฟ้าสายสีเหลือง เพราะในความเป็นจริงแล้วการอบรมไม่ใช่แค่จบผ่านไปในวันเดียว แต่ผู้ที่เข้าไปลงทะเบียนสามารถเปิดดูและเรียนรู้ได้ตลอดเวลา สอบถามแลกเปลี่ยนความคิดเห็นก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ความเข้าอกเข้าใจซึ่งกันและกัน กลายเป็นชุมชนเล็กๆ บนโลกออนไลน์ เป็นอีกช่องทางสำหรับสร้างความสุขอย่างยั่งยืนให้แก่ชาวบ้าน เพราะคนเรานั้นถ้าอยู่ได้ กินดี ไม่มีหนี้สิน ถือว่าเป็นลาภอันประเสริฐยิ่ง

กรรณิการ์ ฉิมสร้อย

อัปเดตข้อมูล 'รถไฟฟ้าสายสีเหลือง'(ลาดพร้าว-สำโรง)

รถไฟฟ้าสายสีเหลือง (ลาดพร้าว-สำโรง) ระยะทาง 30.4 กิโลเมตร มีสถานีรวม 23 สถานี เป็นระบบรถไฟฟ้าแบบโมโนเรล (Monorail) โครงสร้างยกระดับตลอดสาย มีทางเดิน Walkway และเชื่อมโยงการเดินทางกับระบบขนส่งมวลชนหลัก งบประมาณรวม 55,600 ล้านบาท

แนวเส้นทาง 23 สถานี ได้แก่ 1.สถานีรัชดา-หน้าอาคารจอดแล้วจรถนนรัชดาภิเษก 2.สถานีภาวนา-ปากซอยภาวนา (ลาดพร้าว 41) 3.สถานีโชคชัย 4-หน้าศูนย์การค้าโชคชัย 4 (ลาดพร้าว 53) 4.สถานีลาดพร้าว 71-บริเวณปากซอย 5.สถานีลาดพร้าว 83 (ระหว่างซอยลาดพร้าว 83-85) 6.สถานีมหาดไทย-ปากซอยลาดพร้าว 95 บริษัท ฟู้ดแลนด์ ซุปเปอร์มาร์เก็ต 7.สถานีลาดพร้าว 101-ปากซอยใกล้ตลาดสดลาดพร้าว 8.สถานีบางกะปิ-หน้าห้างแม็คโคร 9.สถานีลำสาลี-แยกลำสาลี (ด้านทิศใต้) เชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าสายสีส้ม 10.สถานีศรีกรีฑา-แยกศรีกรีฑา (ด้านทิศใต้) 11.สถานีพัฒนาการ-จุดตัดทางรถไฟและจุด

ตัดถนนพัฒนาการ เชื่อมแอร์พอร์ตลิงก์ 12.สถานีกลับต้น-หน้าอัญญา ซ็อบบิงพาร์ค 13.สถานีศรีบุญ-ด้านทิศใต้ของแยกศรีบุญ 14.สถานีศรีนครินทร์ 38-ใกล้ธนาคารกรุงไทย 15.สถานีสวนหลวง ร.9-หน้าห้างซีคอนสแควร์และห้างพาราไดซ์พาร์ค 16.สถานีศรีอุดม-แยกศรีอุดม(ด้านทิศใต้) 17.สถานีศรีเอี่ยม-ทางแยกต่างระดับศรีเอี่ยม (ด้านทิศเหนือของถนนบางนา-ตราด) 18.สถานีศรีลาซาล-แยกศรีลาซาล (ด้านทิศใต้) 19.สถานีศรีเบิ่ง-แยกศรีเบิ่ง (ด้านทิศใต้) 20.สถานีศรีด่าน-แยกศรีด่าน (ด้านทิศเหนือ)

21.สถานีศรีเทพา-แยกศรีเทพา (ด้านทิศตะวันตก) 22.สถานีทิพวัล-ปากซอยหมู่บ้านทิพวัล 23.สถานีสำโรง-บริเวณจุดตัดถนนสุขุมวิท เชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงเบิ่ง-สำโรงที่สถานีสำโรง

ปัจจุบันการก่อสร้างมีความคืบหน้ามากกว่า 80% งานระบบรถ 78.81% คาดว่าจะสามารถเปิดใช้ได้อย่างเป็นทางการราวต้นปี พ.ศ.2566