

# วัสดุก่อสร้างเริ่มเห็นแสงปลายอุโมงค์ หลังตีमानด์เริ่มฟื้นตัวดันยอดขายQ1พุ่ง

ผู้จัดการรายวัน360 – แนวโน้มตลาดวัสดุก่อสร้างเริ่มสดใส หลังความต้องการเริ่มกลับมาขยายตัว “DRT” ซีดีมานด์ลูกค้ากลุ่มโครงการ-ห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างยุคใหม่ทยอยฟื้นตัวหนุนกำไรสุทธิไตรมาสแรกโต 16.50% CCP มองแนวโน้มธุรกิจครึ่งปีแรกทรงตัว คาดเห็นสัญญาณฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลัง แยมแผนครึ่งปีหลังมุ่งพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่เร่งประมูลงานเพิ่ม โปรเจกต์งานภาครัฐหนุนงานเอกชนมีแนวโน้มลงทุนต่อเนื่องจากการก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรม TOA เผยตีमानด์การใช้สินค้าเติบโตทั้งในและต่างประเทศ หนุนไตรมาส 1 ยอดขาย-กำไรสุทธิพุ่งสูงเป็นประวัติการณ์

นายสาธิต สุตบรรทัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT กล่าวว่าไตรมาส 1/64 มีรายได้รวม 1,331.21 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 7.60% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีกำไรสุทธิ 195.96 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 16.50% เนื่องจากได้รับปัจจัยบวกจากความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างของกลุ่มลูกค้าโครงการที่พัฒนาโครง

การใหม่ๆ เพิ่มขึ้น และกลุ่มห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ที่เดินหน้าขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ขณะที่กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายรายย่อยที่มีการเติบโตที่ดีเช่นกัน

สำหรับภาพรวมการดำเนินงานในไตรมาส 2/64 คาดว่าช่องทางการจำหน่ายผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่ายรายย่อย ห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่และลูกค้าโครงการมีความต้องการซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง แม้ระยะสั้นปัจจัยการแพร่ระบาดของ Covid-19 ระลอก 3 ส่งผลต่อบรรยากาศและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคไปบ้าง แต่คาดว่าจะสามารถฟื้นตัวดีหลังควบคุมการแพร่ระบาดให้อยู่ในวงจำกัด หลังประชาชนทยอยรับการฉีดวัคซีนเพิ่มขึ้น

“แม้ในไตรมาสแรกของปีนี้จะเกิดปัจจัยลบการแพร่ระบาดของ Covid-19 แต่เราประสบความสำเร็จในการผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตได้ดีกว่าแผนที่วางไว้ ทั้งแง่ของรายได้และกำไรสุทธิ สะท้อนถึงขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดวัสดุก่อสร้างของตราเพชร ที่มีจุดแข็งด้านแบรนด์สินค้าและความหลากหลาย

ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงช่องทางจำหน่ายที่ครอบคลุมจึงสามารถตอบสนองกับตีमानด์ของลูกค้าได้เป็นอย่างดีขึ้น” นายสาธิต กล่าว

ด้านนายอาทิตย์ ที่ปกรสุขเกษม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี จำกัด (มหาชน) หรือ CCP กล่าวว่า ไตรมาสแรกที่ผ่านมามีรายได้ 675.08 ล้านบาท ลดลง 42.26 ล้านบาท หรือลดลง 5.89% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีกำไรสุทธิ 24.49 ล้านบาท ลดลง 44.40% ทั้งนี้ การลดลงของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท มีสาเหตุจากผล กระทบสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอก 3 ประกอบกับการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้รายได้และกำไรสุทธิของบริษัทปรับตัวลดลง

อย่างไรก็ตามบริษัทมั่นใจว่าจะเริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการลงทุนตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจงานโครงสร้างพื้นฐานในหลายโครงการ โดยเฉพาะงานก่อสร้างถนนของกรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท สำหรับการลงทุนก่อสร้างนิคม

อุตสาหกรรมในเขตภาคตะวันออก และงานภาคเอกชนโครงการ อสังหาริมทรัพย์ยังคงทยอยเปิด โครงการใหม่เพื่อรองรับการขยายตัวของโครงการพัฒนาตามแนวระเบียง เศรษฐกิจภาคตะวันออก(EEC)

“จากแนวโน้มดังกล่าว บริษัท มั่นใจว่าในปีนี้จะสามารถรักษาการ เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ที่ประมาณ 2,600 ล้านบาท โดยสัดส่วนรายได้จะ มาจากงานภาครัฐ 80% และงานภาค เอกชน 20% ปัจจุบันบริษัทมี Backlog ประมาณ 1,800 ล้านบาท ทยอยรับรู้ รายได้ในระยะเวลา 1 ปีครึ่ง โดยบริษัท จะทยอยประมูลงานเข้ามาเพิ่มอีกใน อนาคต เพื่อรักษาระดับมูลค่างานใน มือ (Backlog) ไว้ไม่ต่ำกว่า 1,600 ล้านบาท”

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ไตรมาสแรกปี 64 มียอดขาย 4,422 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 321 ล้านบาท และมีรายได้รวม 4,456 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 325 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนโดยมีปัจจัย สนับสนุนจากความต้องการสินค้า

TOA ที่ฟื้นตัวและเติบโตได้ดีทั้งใน ประเทศไทยและตลาดต่างประเทศ ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายธุรกิจของ TOA ที่ครอบคลุมสินค้าและบริการ แบบครบวงจร ตอกย้ำว่า TOA ไม่ได้ มีแค่สีทาอาคาร แต่เรายังมีผลิตภัณฑ์ กลุ่มอื่นๆที่เราเชี่ยวชาญทั้งผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ก่อสร้าง แผ่นยิปซัม และ ผลิตภัณฑ์กระเบื้องที่บริษัทฯ เข้าไป ลงทุนช่วงกลางเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ทำให้ปัจจุบันพอร์ตสินค้าของ TOA มีความหลากหลายและสร้างการ เติบโตให้บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการ พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายและ ระบบการให้บริการอย่างครบวงจร และเข้าถึงได้ง่าย เพื่อตอบโจทย์ผู้ บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในไตรมาสนี้บริษัทฯ ยังมีการควบคุม ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารให้ปรับ ตัวลดลง สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการทำกำไรและการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ ณ สิ้นเดือน มี.ค. 64 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 670 ล้านบาท สูงขึ้น 248 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน ของปีก่อน.