

ดึง1.7ล้านล้านจัดซื้อจัดจ้าง

● สินค้าไทยฝ่าวิกฤติโควิด

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า ปีนี้ ส.อ.ท.ตั้งเป้าหมายการขึ้นทะเบียนสินค้าที่ผลิตในประเทศ (เมด อิน ไทยแลนด์ : MiT) ไม่น้อยกว่า 100,000 รายการสินค้า ให้ทุกกระทรวงจัดซื้อจัดจ้าง (ทีโออาร์) สินค้าที่ผลิตในประเทศ โดยเฉพาะสินค้าที่ภาครัฐต้องการ เช่น อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐาน และอื่น ๆ เนื่องจากเป็นส่วนสำคัญในการกระตุ้นยอดขายให้กับผู้ประกอบการไทย ในช่วงวิกฤติโควิด-19 ที่กำลังซัดภาคเอกชนลดลงไปมาก มีเพียงกำลังซื้อภาครัฐที่ยังไม่ลดลงและช่วยพยุงเศรษฐกิจของไทย โดยจะเร่งเดินสายทำความเข้าใจกับหน่วยงานราชการถึงแนวทางการจัดซื้อจัดจ้าง

ทั้งนี้ในช่วงเดือน มิ.ย. จะหารือร่วมกับกระทรวงคมนาคม ซึ่งมีโครงการเมกะโปรเจกต์มูลค่ามากกว่าแสนล้านบาท จากนั้นจะหารือกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการคลัง กระทรวงดิจิทัลเพื่อ



สุพันธุ์ มงคลสุธี



เศรษฐกิจและสังคม และหน่วยงานอื่น ๆ ตามลำดับเพื่อจัดหาเอกชนในสินค้าแต่ละกลุ่มมาตอบสนองภาครัฐให้ได้มากที่สุด

ปีนี้มีแผนการจัดงานสินค้าที่ผลิตในประเทศช่วงเดือน มิ.ย.นี้ ที่สยามพารากอน เพื่อแสดงสินค้าที่ขึ้นทะเบียนไว้ให้ครอบคลุมทุกประเภทสินค้า และยังเป็นการช่วยให้เกิดการบริโภค

ภายในประเทศด้วย อีกทั้งจะมีการจัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์ไปยังลูกค้าต่างประเทศ ให้เข้าใจในการรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศผ่านทางทูตพาณิชย์ รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ของ ส.อ.ท. ที่เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ และปี 65 มีแผนที่จะจัดงานแสดงสินค้านานาชาติระดับประเทศ 2 ครั้ง เพื่อส่งเสริมให้บริษัทที่เป็นผู้ซื้อขนาดใหญ่ให้ขยายสัดส่วนการซื้อสินค้าเมดิคอลไทยแลนด์เพิ่มขึ้น

ด้าน นางพิมพ์ใจ ลีอิสสระนุกูล ประธานสายงานมาตรฐานอุตสาหกรรม กล่าวว่า ผลการดำเนินการโครงการ MiT ในปีนี้อาจจะเดินช้าไม่ได้เต็มที่ เพราะกฎหมายจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐฉบับนี้เพิ่งออกมาในช่วงเดือน ธ.ค. 63 และกว่าที่จะออกกระบวนการดำเนินการเข้ามารองรับก็อยู่ในช่วงเดือน ก.พ. 64 แล้ว และในช่วงต้น ส.อ.ท. อยู่ระหว่างวางระบบต่าง ๆ ทำให้เสียเวลาปีงบประมาณไปครึ่งปีแล้ว ซึ่งการจัดซื้อจัดจ้างส่วนใหญ่ได้ทำไปตั้งแต่ช่วงต้นปีงบประมาณ ทำให้ผลที่ได้จากโครงการในปีไม่ได้เต็มที่เท่าที่ควร แต่จะเห็นผลชัดเจนในปีงบประมาณ 64 ที่ค่าว่างบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ 1.77 ล้านล้านบาท จะต้องมาซื้อสินค้าไทยไม่ต่ำกว่า 60% จะทำให้มีเงินไหลไปสู่ผู้ประกอบการไทยกว่า 1 ล้านล้านบาท และจะเกิดเม็ดเงินหมุนเวียนไปสู่รายย่อยทั่วประเทศอีกเป็นจำนวนมาก ซึ่งยอดขายผ่านโครงการ MiT จะช่วยกระตุ้นจีดีพีของไทยได้ส่วนหนึ่ง.