

ปฏิเสธไม่ได้ว่า “ระบบขนส่งสาธารณะ” (Public Transportation) ในปัจจุบันยังไม่ตอบโจทย์วิถีชีวิตคนไทยมากนัก ถึงแม้จะมีวิธีการให้เดินทางหลากหลายไม่ว่าจะเป็น รถเมล์ รถไฟ รถไฟฟ้า รถไฟใต้ดิน เรือด่วน เรือข้ามฟาก สายการบิน รถทัวร์ แท็กซี่ ฯลฯ แต่ก็ยังพบปัญหาการให้บริการที่ยังไม่ตรงกับความต้องการของประชาชน เพราะระบบการขนส่งสาธารณะส่วนใหญ่ให้บริการแบบมีกำหนดเวลา (แต่ไม่แน่นอน) หรือยังไม่ครอบคลุมเส้นทางตามที่ผู้โดยสารต้องการจะเดินทางไปยังจุดหมายนั้นๆ

ระบบการขนส่งที่เป็นระบบรองจากระบบหลัก จึงเป็นที่พูดถึงและมีการใช้บริการกันมากขึ้น เพราะตรงกับความต้องการของประชาชนที่ต้องการจะเดินทางเวลาใดก็ได้ไปส่งที่ใดก็ได้ในต่างประเทศ ผู้ประกอบการที่เห็นโอกาสทางการตลาดจึงพัฒนาแอปพลิเคชันเรียกรถขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ

ในประเทศไทยเองกระทรวงคมนาคมได้เตรียมเสนอร่างกฎกระทรวงว่าด้วยรถยนต์รับจ้างบรรทุกคนโดยสารไม่เกินเจ็ดคนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ต่อคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อพิจารณาเห็นชอบในหลักการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นโค้งสุดท้ายก่อนที่บริการ ‘แอปเรียกรถ’ กำลังจะถูกกฎหมาย สว.ดุสิตโพลจึงได้ลงพื้นที่เพื่อสอบถามความคิดเห็นกับประชาชนทั่วไปในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลสำรวจระหว่างวันที่ 29 เมษายน-3 พฤษภาคม 2564 กลุ่มตัวอย่างจำนวน 567 คน แบ่งเป็น เพศชาย 39.51% หญิง 58.55% เพศทางเลือก 1.94% ซึ่งมาจากหลากหลายสาขาอาชีพและกลุ่มอายุ โดยแบ่งเป็นกลุ่มคนที่เคยใช้บริการแอปเรียกรถ 85.71% และเป็นผู้ที่ไม่เคยใช้ 14.29% พบผลที่น่าสนใจ ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 97.00 เห็นด้วยกับการที่กระทรวงคมนาคมกำลังผลักดันให้บริการแอปเรียกรถถูกกฎหมายให้ได้ภายในเดือนมิถุนายน 2564 นี้ โดยไม่เห็นด้วยเพียงร้อยละ 3.00 นอกจากนี้ยังพบว่า

“แอปเรียกรถ” ถ้าถูกกฎหมาย ก็ยังถูกใจคนไทย

ร้อยละ 89.95 เห็นด้วยหากมีการติดสัญลักษณ์เพื่อบ่งบอกว่ารถคันนี้เข้าร่วมบริการ

ร้อยละ 86.77 เห็นด้วยหากมีการกำหนดราคาอย่างเหมาะสมกับขนาดหรือประเภทของรถ

ร้อยละ 80.07 เห็นด้วยกับกรณีรถยนต์ส่วนบุคคลต้องให้บริการผ่านแอปฯ เท่านั้น

ร้อยละ 77.60 ยินดีจ่ายในราคาที่สูงขึ้นเพื่อคุณภาพที่ดีกว่า

ร้อยละ 67.72 เห็นด้วยหากขยายอายุการใช้งานของรถส่วนตัวที่จะให้บริการผ่านแอปฯ ได้ถึง 12 ปี

นางสาวพรพรรณ บัวทอง นักวิจัยสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ตะวันออกเฉียงใต้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 ธุรกิจดังกล่าวมีมูลค่ารวมสูงถึง 1.5 แสนล้านบาท และคาดการณ์ว่าจะเติบโตสูงขึ้นไปถึง 5.7 แสนล้านบาทภายในปี 2568 (อ้างอิงรายงาน วิจัยของ e-Conomy SEA 2020 โดย Google, Temasek และ Bain & Company) สำหรับในประเทศไทย ปัจจุบันมีผู้ให้บริการดังกล่าวหลายราย ไม่ว่าจะเป็น แกร็บ



สำหรับ 5 ปีข้างหน้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในการเลือกใช้บริการเรียกรถผ่านแอปฯ คือความสะดวกสบาย ร้อยละ 62.08 รองลงมาคือ มีความโปร่งใสในการแสดงราคาร้อยละ 60.85 ไม่ถูกปฏิเสธ/ไปส่งทุกที่ ร้อยละ 58.55 มีมาตรฐานความปลอดภัย ร้อยละ 57.50 และมีการนำระบบเทคโนโลยี มาช่วยดำเนินการ ร้อยละ 52.73

การสำรวจในเรื่องนี้เป็นประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจ เนื่องจากแอปเรียกรถเป็นบริการที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ธุรกิจบริการแอปเรียกรถในภูมิภาคเอเชีย

(Grab) โบลท์ (Bolt) ไลน์แมนแท็กซี่ (LINE MAN Taxi) โกเจ็ก (Gojek) ทรูไรด์ (True Ryde) และ บอนกู (Bonku)

ซึ่งหากการผลักดันของกระทรวงคมนาคมในครั้งนี้เป็นผลสำเร็จก็จะทำให้ประเทศไทยกลายเป็นประเทศล่าสุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่แอปเรียกรถสามารถให้บริการได้อย่างถูกกฎหมาย เช่นเดียวกับ สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม

เรียกได้ว่า “แอปเรียกรถ” ถ้าถูกกฎหมายได้เร็วเท่าไร ก็ยิ่งถูกใจคนไทย มากขึ้นเท่านั้น