

มั่นใจมากส่งออกไทยทะลุ4%

●เดือนพ.ค.พุ่งสูงสุดรอบ11ปี



นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรี และรมว.พาณิชย์ เปิดเผยว่า ยอดการส่งออกของไทยในเดือน พ.ค. 64 มีมูลค่า 23,057 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 41.59% หรือคิดเป็นเงินบาทมีมูลค่า 714,885 ล้านบาท เป็นการเติบโตสูงสุดในรอบ 11 ปี และหากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัยออก การส่งออกจะบวกมากถึง 45.87% ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 22,261 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 63.54% เกินดุลการค้ามูลค่า 795.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนการส่งออกรวม 5 เดือนของปี 64 (ม.ค.-พ.ค.) มีมูลค่า 108,635 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 10.78% หากหักน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัยออก จะเติบโตถึง 17.13% และการนำเข้า มีมูลค่า 107,141.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 21.52% เกินดุลการค้ามูลค่า 1,494.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

“ปัจจัยที่ทำให้การส่งออกปรับตัวดีขึ้น มาจากเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าเริ่มฟื้นตัว เช่น สหรัฐ จีน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น เป็นต้น ประกอบกับได้ร่วมกับภาคเอกชนช่วยให้แก้ปัญหาอุปสรรคได้รวดเร็ว เช่น รถยนต์ ที่เวียดนามผ่อนปรนตรวจสอบจนทำให้การส่งออกรถยนต์ไปเวียดนามเพิ่ม 922% และส่งออกไปทั่วโลกเพิ่ม 170% ส่วนผลไม้ ได้แก้ไขปัญหาดิจิทัลที่ด่านชายแดนและข้ามแดน ส่งผลให้ส่งออกเพิ่มถึง 31.9% โดยเฉพาะทุเรียน เพิ่ม 95% และปัญหาเรื่องขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ซึ่งหาหรือกระทรวงคมนาคมเพื่อผลักดันให้มีการผ่อนปรนให้เรือใหญ่ 400 เมตร เข้าเทียบท่าเรือได้ถาวร”

นายจุรินทร์ กล่าวว่า แผนการทำงานในระยะต่อไป จะเร่งรัดเปิดตลาด

ใหม่ ไม่ว่าจะเป็นตลาดตะวันออกกลาง กลุ่มประเทศที่แตกจากรัสเซีย กลุ่มเอเชียใต้ และแอฟริกา, การเร่งรัดการค้าชายแดนและผ่านแดน โดยจะเร่งเปิดด่านจากปัจจุบันที่เปิดแล้ว 45 ด่าน เพิ่มอีก 11 ด่าน นอกจากนี้ จะเร่งส่งเสริมการส่งออกและการเจรจาการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเพิ่มยอดการส่งออก และหากสามารถดำเนินการในระบบออนไลน์ได้ ก็จะเร่งดำเนินการต่อไป เป็นการผสมผสาน รวมเร่งทำมินิเอฟทีเอ กับเมืองเป้าหมาย ได้แก่ ไต้หวัน จีน เติ๋นกันนา อินเดีย ลียงเกี เกาหลีใต้ และโคฟู ญี่ปุ่น ซึ่งจะลงนามกันได้ช่วงเดือน ก.ค.-ส.ค. 64

“เป้าหมายการส่งออกในปีนี้ที่ตั้งไว้ที่ 4% น่าจะทำได้ดีกว่านี้ เพราะตัวเลข 5 เดือนทำได้แล้ว 10.78% คาดการณ์ว่าแนวโน้มจากนี้ไป การส่งออกจะเป็นพระเอกขับเคลื่อนจีดีพีของประเทศได้อยู่ ยกเว้นมีวิกฤติอะไรมากระทบไทยมาก ๆ หรือกระทบไปทั่วโลก”

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กล่าวว่า การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกตลาด โดย

การส่งออกไปสหรัฐ จีน และญี่ปุ่นขยายตัวต่อเนื่อง 44.9%, 25.5% และ 27.4% ตามลำดับ ขณะที่ตลาดสหภาพยุโรปเพิ่ม 54.9% และซีแอลเอ็มวี เพิ่ม 46.8% ส่วนตลาดอาเซียนกลับมาเพิ่ม 51% ซึ่งการส่งออกของไทยเติบโตดีกว่าหลายประเทศในเอเชีย ส่วนสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก ก็ขยายตัวเกือบทุกตัว ยกเว้นอัญมณีและเครื่องประดับตัวเดียวที่ลดลง แต่หักทองคำออก ก็จะบวกถึง 113%.