แนวหน้า
Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900
Section: First Section/โลกธุรกิจ
วันที่: พุธ 23 มิถุนายน 2564
ปีที่: 42 ฉบับที่: 14665 หน้า: 6(กลาง)
Col.Inch: 37.20 Ad Value: 33,480 PRValue (x3): 100,440 คลิป: ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: 'แอร์เอเชีย'ลุ้นบินเพิ่ม30%รับโครงการ'ภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์'

'แอร์เอเชีย'ลุ้นบินเพิ่ม30% รับโครงการ'ภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์'

นายกฤษ พัฒนสาร ผู้อำนวยการฝ่ายรัฐกิจสัมพันธ์ สายการบินไทยแอร์เอเชีย และ เลขานุการสมาคมสายการบินประเทศไทย กล่าวว่า การเปิดรับนักท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ตามโครงการภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ ในวันที่ 1 ก.ค. 2564 นั้น การเตรียมความพร้อมของสายการบินจำเป็นอย่างมาก เพราะถือเป็นด่านแรกในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่จะนำผู้โดยสารเดินทางเข้ามา

ในส่วนของสายการบินไทยแอร์เอเชีย คาดว่าภายในเดือนมิ.ย. 2564 นี้ พนักงานของแอร์เอเชียทั้งหมด จะได้รับการฉีดวัคซีนครบแล้วมากกว่า 80% มั่นใจว่าแอร์เอเชีย พร้อมที่จะเพิ่มเที่ยวบินให้สอดรับกับความต้องการเดินทางที่จะเกิดขึ้นทันที

นายนพฤทธิ์ บุตราช เจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการลานจอดและอุปกรณ์ สายการบินไทยแอร์เอเชียกล่าวว่า ตั้งแต่เดือนก.ค. 2564 เป็นต้นไป คาดว่าสถานการณ์ท่องเที่ยวเดินทางต่างๆ จะดีขึ้นตามลำดับ โดยเดือนก.ค.แอร์เอเชียวางแผนเพิ่มเที่ยวบินเส้นทางบินภายในประเทศกลับมาให้บริการเพิ่มอยู่ที่ 20-30% เมื่อเทียบกับช่วงปลายปี 2563 ซึ่งภูเก็ตเป็นจังหวัดกลยุทธ์สำคัญที่จะเติบโตได้ พร้อมให้บริการเส้นทางดอนเมือง-ภูเก็ต 3 เที่ยวบินต่อวัน และสุวรรณภูมิ-ภูเก็ตให้บริการทุกวันจันทร์ พุธ ศุกร์ อาทิตย์ จำนวน 1 เที่ยวบินต่อวัน

นางสาวบุษบา จิราธิวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายสื่อสารองค์กร กลุ่มเซ็นทรัล เปิดเผยว่า กลุ่มเซ็นทรัล ขานรับนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) ในการเปิดรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่ได้รับวัคซีนป้องกันโควิด-19 ครบแล้วเดินทางเข้าประเทศไทยในพื้นที่นำร่องจังหวัดภูเก็ต (Phuket Sandbox) ผ่านแคมเปญ "Shopcation Exclusive Privileges" พร้อมมอบส่วนลดต่างๆ มากมายจาก ร้านค้าในเครือกลุ่มเซ็นทรัล อาทิ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ในเครือเซ็นทรัล รีเทล, ศูนย์การค้าในเครือเซ็นทรัลพัฒนา, โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา, ท็อปส์, เซ็นทรัล ฟู้ดฮอลล์, ซูเปอร์สปอร์ต และร้านค้าที่ร่วมรายการในเครือบริษัท ซี อาร์ ซี สปอร์ต จำกัด, ร้านอาหารในเครือบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด และร้านค้าในเครือเซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป เป็นต้น

"แคมเปญ Shopcation Exclusive Privileges รวบรวมสิทธิประโยชน์มากมายจากกลุ่มธุรกิจในเครือกลุ่มเซ็นทรัล เพียงนักท่องเที่ยวต่างชาติสแกนคิวอาร์โค้ด ผ่าน เต็นท์การ์ด (Tent Card) ที่ปรากฏในโรงแรมที่เข้าพักและค้นหาสิทธิประโยชน์ อาทิ รับส่วนลด 200 บาท เมื่อสั่งซื้อสินค้าครบ 2,000 บาท จากห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ในเครือเซ็นทรัล รีเทล และส่วนลดราคาห้องพักจากโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เหลือเพียงราคาเริ่มต้น 650 บาทต่อคืน สำหรับการเข้าพักอย่างน้อย 7 วัน" นางสาวบุษบา กล่าว

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com