

หุ้นอินไซด์ รายวัน HOONINSIDE DAILY Circulation: 5,000 Ad Rate: 50,000	Section: First Section/- วันที่: พุธที่ 10 มิถุนายน 2564 ปีที่: - ฉบับที่: - หน้า: 5(เต็มหน้า), 6 จำนวนหน้า: 2 Ad Value: 100,000 PRValue (x3): 300,000 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: BTS คาดปี 64 รับรู้รายได้รถไฟฟ้าสายสีเหลือง-ชมพู 1.4 หมื่นลบ. พร้อมวางแผนเพิ่ม...
--	--



BTS

คาดปี 64 รับรู้รายได้รถไฟฟ้า

สายสีเหลือง-ชมพู 1.4 หมื่นลบ.

พร้อมวางแผนเพิ่มจำนวนผู้โดยสาร

รายวันโต 33% ภายในปี 68

BTS คาดปี 64 รับรู้รายได้จากรถไฟฟ้าสายสีเหลือง-ชมพู 1.4 หมื่นลบ. - รายได้งาน O&M โต 20% หลังรับรู้รายได้เต็มปีจากสถานีรถไฟฟ้าสายสีเขียวส่วนต่อขยาย หัวงายได้จาก VGI หนุนผลงานปีนี้สดใส หลัง VGI ตั้งเป้ารายได้แตะ 3.5-4หมื่นลบ. หนุน NPAT Margin โต 15-25% พร้อมเปิดเผยกรณีทวงหนี้กทม. 3.5 หมื่นลบ. มั่นใจกทม.มีความสามารถชำระหนี้

นายสุรยุทธ กวีกุลวัฒน์ ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) BTSเปิดเผยว่า บริษัทฯ ตั้งเป้าผลการดำเนินงานงวดปี 2564 คาดว่าจะรับรู้รายได้จากโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเหลือง-สีชมพู ซึ่งคาดว่าจะสามารถบันทึกรายได้ที่1.4หมื่นล้านบาท ขณะที่รายได้ของ (Electrical and Mechanical Works : E&M) ซึ่งเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว-เหลือง คาดว่าจะรับรู้รายได้ลดลงจากปีที่แล้วเนื่องจากมีการทยอยเปิดให้บริการบางสถานีไปบ้างแล้ว คาดว่าปีนี้จะรับรู้รายได้ที่ 1พันล้านบาท

ส่วนงาน Operate & Maintenance หรือ O&M ที่ให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุงรถ คาดว่าปีนี้จะทำรายได้แตะที่ระดับ 6,300 ล้านบาทเติบโตจากปีที่แล้ว 20% เป็นผลมาจากการรับรู้รายได้เต็มปีของงาน O&M ในรถไฟฟ้าสายสีเขียวส่วนต่อขยาย และ

คาดว่าจะได้รับดอกเบี้ยจากงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการรถไฟฟ้าในปีนี ราว 3,300 ล้านบาท

พร้อมตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนผู้โดยสารรายวันภายในปี 2568 คาดว่าจะเติบโตขึ้น 33% หรือ3เท่าจาก 8 แสนคน/วัน ในปัจจุบัน (ก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19) ให้เพิ่มขึ้นเป็น3ล้านคน/วัน

พร้อมกันนี้มองว่า รายได้ของ บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) หรือ VGI จะเข้ามาช่วยหนุนผลประกอบการของบริษัทให้ดีขึ้น โดย VGI ได้ตั้งเป้ารายได้รวมในปีไว้ที่ 3.5-4 หมื่นลบ. และคาดว่า NPAT margin จะเติบโต 15-25%

สำหรับงบลงทุนในปีนี้ บริษัทได้วางงบลงทุนไว้ที่ 15,000 ลบ. ขณะที่ VGI วางไว้ที่ 450 ล้านบาท โดยวางกลยุทธ์การดำเนินงานในปี2564 บริษัทจะมุ่งมั่นทำตามแผนงานที่ได้วางไว้ ประกอบด้วย

- 1) Mobility คือ การสร้างการคมนาคมขนส่งให้กับประชาชนอย่างปลอดภัยและมีความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต
- 2) Sustainability ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยปัจจุบัน BTS ได้เข้าไปอยู่ดัชนี MSCI Thailand Small Cap ถึง3ปีติดต่อกัน และในปีนี้เป็นปีแรกที่ BTS ถูกจัดอันดับให้ที่ 1 ของโลกเรื่อง

ของ Transportation

3) Wallet Share คือการเพิ่มช่องทางในการหารายได้นอกจากที่จะพึ่งพารายได้จากธุรกิจหลักแล้ว บริษัทยังมองหาการกระจายรายได้ไปยังธุรกิจและการให้บริการอื่นๆด้วย ซึ่งปัจจุบัน บริษัทก็ได้เข้าไปลงทุนในบริษัทต่างๆมากมาย หลากหลายอุตสาหกรรม ยกตัวอย่าง เช่น SPC, PLANB, HUMAN KEX AU NOBLE เป็นต้น

4) Big Data คือการลงทุนในการเก็บข้อมูล เพื่อที่จะทำให้เราสามารถเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคได้มากขึ้น โดยปัจจุบันBTSมีดาต้าในการวิเคราะห์เกี่ยวกับ Transportation ทั้งจากการเก็บข้อมูลเอง รวมถึงการรับข้อมูลมาจากพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้เกิดการสร้างรายได้และเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจได้ดีขึ้น

ปัจจุบัน บริษัทมีโครงการประเภท Rail ทั้งหมด 60สถานี ระยะเส้นทางรวม 68 กิโลเมตร โดยรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลืองส่วนต่อขยายปัจจุบันมีความคืบหน้าไปแล้ว75% ตั้งเป้าจะสามารถเปิดให้บริการเต็มรูปแบบภายในปี 2565 โดยภายในปีนี้จะคาดว่าจะมีการเปิดให้บริการบางสถานีก่อน เช่น สถานี สำโรง และ สถานีตามแนวถนนลาดพร้าว

