

|                                                                         |                                    |                         |                              |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| <b>ข่าวสด</b><br><br>Khao Sod<br>Circulation: 950,000<br>Ad Rate: 1,100 | <b>Section:</b> First Section/-    |                         |                              |
|                                                                         | <b>วันที่:</b> พุธ 9 มิถุนายน 2564 |                         |                              |
|                                                                         | <b>ปีที่:</b> 31                   | <b>ฉบับที่:</b> 11151   | <b>หน้า:</b> 5(ซ้าย)         |
|                                                                         | <b>Col.Inch:</b> 40.68             | <b>Ad Value:</b> 44,748 | <b>PRValue (x3):</b> 134,244 |
| <b>คลิป:</b> ชาว-ดำ                                                     |                                    |                         |                              |
| <b>หัวข้อข่าว:</b> ประมุขสถานี่บางซื่อ-ผุดซ็อบปิ้งมอลล์                 |                                    |                         |                              |

# ประมุขสถานี่บางซื่อ-ผุดซ็อบปิ้งมอลล์

## ศูนย์รวมแบรนด์เนมล่อคนใช้จ่าย

รฟท.เคาะประมูลพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์สถานีกลางบางซื่อ ภายในมิ.ย.นี้ สัมปทานเดียวนาน 15 ปี ยึดต้นแบบสถานีโตเกียว ผุดซ็อบปิ้งมอลล์ สร้างเสร็จภายใน 1 ปี ปิ้งไอเดียรวมของแบรนด์เนมหรูดึงคนเข้ามาใช้จ่าย

รายงานข่าวจากการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) เปิดเผยถึงแผนพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ภายในสถานีกลางบางซื่อ ประมาณ 5 หมื่นตารางเมตรว่า ในช่วงแรกในเดือนก.ค.2564 จะเปิดให้ร้านค้าที่เน้นอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานให้กับผู้โดยสารก่อน ในรูปแบบคูณำยสินค้าอัตโนมัติแบบหยอดเหรียญ จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม โดยขณะนี้ตอบรับมา 5-6 รายแล้ว

ทั้งนี้ เพื่อรองรับการเปิดทดลองเดินรถไฟฟ้ามหานครสายสีแดง ช่วงบางซื่อ-รังสิต และบางซื่อ-คลองจั่น ในเดือนก.ค.2564 ซึ่งเป็นช่วงที่เปิดให้ประชาชนเข้ามาทดลองใช้บริการฟรี และการเตรียมเปิดเดินรถเชิงพาณิชย์ โดยจัดเก็บค่าโดยสารในเดือนพ.ย.2564

รายงานข่าวแจ้งว่า เพื่อให้การพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์คุ้มค่ากับการลงทุน และครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการเปิดดำเนินการสถานีกลางบางซื่อ รฟท.ได้นำโมเดลสถานีรถไฟโตเกียวของประเทศญี่ปุ่นมาเป็นโมเดลในการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้

รฟท.มีแผนนำพื้นที่ราว 8 พันตารางเมตร บริเวณชั้น 1 ซึ่งเป็นพื้นที่ให้บริการสำหรับรถไฟฟ้ามหานครความเร็วสูงมาพัฒนาเป็นซ็อบปิ้งมอลล์ เปิดขายสินค้าชนิดเดียวกับห้างสรรพสินค้าทั่วไป เช่น เสื้อผ้า

ร้านอาหาร ฯลฯ รวมไปถึงสินค้าแบรนด์เนม คล้ายๆ กับคิวตี้ฟร็อกซ์ ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ เพื่อดึงดูดให้ประชาชนทั่วไปเข้ามาซ็อบปิ้ง นอกเหนือไปจากการเป็นสถานีขนส่งผู้โดยสารเพียงอย่างเดียว โดยตั้งเป้าที่จะเปิดให้บริการซ็อบปิ้งมอลล์ภายใน 1 ปี

อย่างไรก็ดี ต้องรอดูสถานการณ์การให้บริการเป็นศูนย์จัดคว้ลชั่นด้วย เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่ทับซ้อนกัน เบื้องต้นได้ขอให้บริษัททำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท.เข้ามาช่วยวางแผนทางในการบริหารจัดการพื้นที่

รวมทั้งช่วยวางแผนบริหารจัดการเรื่องการให้บริการรถแท็กซี่ รถเช่าทุกประเภท แก่ผู้โดยสารที่เข้ามาใช้บริการภายในสถานีกลางบางซื่อ ซึ่งในอนาคตเปิดให้บริการรถแท็กซี่และรถเช่าต่างๆ บริเวณชั้นใต้ดินของอาคารสถานีกลางฯ

“คาดว่าภายในเดือนมิ.ย.2564 จะเปิดประมูลพื้นที่เชิงพาณิชย์ 5 หมื่นตารางเมตรได้ จะประมูลเป็นสัญญาเดียวให้สัมปทานอย่างน้อย 15 ปี และกำหนดในเงื่อนไขที่โออาร์ไว้ว่า สามารถนำพื้นที่บางส่วนไปพัฒนาเป็นซ็อบปิ้งมอลล์ได้”

เชื่อว่าจะช่วยสร้างรายได้ให้กับสถานีกลางฯ ได้มากในระยะยาว เนื่องจากในช่วง 2 ปีแรกรถไฟจะมีรายได้เชิงพาณิชย์เพียง 140 ล้านบาทเท่านั้น ซึ่งเป็นรายได้ที่มาจากค่าแรกเข้าที่เรียกเก็บจากร้านค้าเท่านั้น คาดว่าจะต้องใช้เวลาในการบริหารงานราว 13 ปี สถานีกลางจึงจะถึงจุดคุ้มทุน