



'โตเกียวสเตชัน'ป็นสถานีกลางบางซื่อ

●รฟท.ประมูลพื้นที่เชิงพาณิชย์5หมื่นตร.ม.

●ดีเทลครบขอบบึงมอลล์-ร้านอาหาร-รถเข้า

รายงานข่าวจากการรถไฟแห่งประเทศไทย(รฟท.) แจ้งว่า รฟท. กำลังเร่งจัดทำรายละเอียดเงื่อนไขการประกวดราคา (ทีโออาร์) ในส่วนของพื้นที่เชิงพาณิชย์ 5 สัญญา ประกอบด้วย 1.สถานีกลางบางซื่อ 52,375 ตารางเมตร(ตร.ม.) 2.สถานีรถไฟในโครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนสายสีแดง ช่วงบางซื่อ-รังสิต และบางซื่อ-ตลิ่งชันอีก 12 สถานี 4,626 ตร.ม. และพื้นที่โฆษณา 2,407 ตร.ม. คาดว่าจะประกาศเชิญชวนเอกชนได้มีสิทธิใช้ประโยชน์พื้นที่เชิงพาณิชย์ได้ภายในเดือน มิ.ย.64 ลงนามสัญญาเดือน ส.ค. และทยอยเปิดให้บริการตั้งแต่เดือน พ.ย.นี้ พร้อมการเปิดบริการรถไฟฟ้าสายสีแดงแบบเก็บค่าโดยสาร

เดือน ก.ค.นี้ รฟท. ยังดำเนินการตามแผนเดิมที่จะเปิดให้ประชาชนได้ทดลองใช้บริการรถไฟฟ้าสายสีแดงแบบไม่เก็บค่าโดยสาร ซึ่งมั่นใจว่าจะมีประชาชนสนใจใช้บริการจำนวนมาก ในระหว่างนี้ที่ยังเปิดประมูลพื้นที่เชิงพาณิชย์ไม่แล้วเสร็จ และยังไม่มียานค้ามาตั้งจำหน่าย ทาง รฟท. ได้จัดเตรียมตู้ค็อกอสเป็นเครื่องหยอดเหรียญจำหน่ายอาหาร ขนม และเครื่องดื่ม ของบริษัทต่าง ๆ ประมาณ 5-6 ราย เพื่ออำนวยความสะดวกผู้โดยสารไปพลางก่อน

ขณะนี้เริ่มติดตั้งตู้ค็อกอสตามจุดต่าง ๆ ภายในสถานีกลางบางซื่อ ในโซนของรถไฟฟ้าสายสีแดง บริเวณชั้น 1 แล้ว แต่ละตู้ใช้พื้นที่ไม่มาก ประมาณ 2-3 ตร.ม. ทั้งนี้จากการสำรวจพฤติกรรมของผู้ใช้รถไฟฟ้า พบว่า ส่วนใหญ่ผู้โดยสารจะไม่แวะทานอาหารในร้าน จะทานอาหารง่าย ๆ เพราะใช้เวลาารถไฟ และเดินทางไม่นาน ดังนั้นแค่ตู้ค็อกอสก็ช่วยอำนวยความสะดวกได้แล้ว ไม่เหมือนกับตู้โดยสารที่จะให้บริการรถไฟทางไกล หรือรถไฟความเร็วสูง (ไฮสปีด) ที่อาจต้องมานั่งรอ และใช้เวลาในการเดินทางค่อนข้างนาน ส่วนใหญ่จึงชอบทานอาหารในร้านอาหาร และเดินเล่นรอรถไฟ

รายงานข่าวจาก รฟท. แจ้งด้วยว่า สถานี



กลางบางซื่อ แบ่งพื้นที่เชิงพาณิชย์เป็น 3 โซนคือ 1.รถไฟฟ้าสายสีแดง 2.รถไฟทางไกล และ 3.รถไฟความเร็วสูง โดย รฟท. มีเป้าหมายอยากให้พื้นที่เชิงพาณิชย์เหมือนกับโตเกียว สเตชัน ซึ่งเป็นสถานีรถไฟหลักของกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ที่นอกจากเป็นศูนย์กลางการเดินทางแล้ว ยังมีแหล่งช้อปปิ้งมอลล์อยู่ภายในสถานีรถไฟด้วย มีทั้งร้านค้า ร้าน

เดลินิวส์ Daily News Circulation: 500,000 Ad Rate: 2,100	Section: First Section/โลจิสติกส์-นวัตกรรมขนส่ง			
	วันที่: พุธ 9 มิถุนายน 2564			
	ปีที่: -	ฉบับที่: 26172	หน้า: 1(กลาง), 8	คลิป: สีสี่
	Col.Inch: 65.93	Ad Value: 138,453	PRValue (x3): 415,359	
	หัวข้อข่าว: 'โตเกียวสเตชั่น'ป็นสถานีกลางบางซื่อ			

อาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก ร้านจำหน่ายสินค้าแบรนด์เนมต่าง ๆ ซึ่ง รฟท.ได้กำหนดไว้เป็นหนึ่งในเงื่อนไขของการประมูลพื้นที่เชิงพาณิชย์ด้วย เพื่อดึงดูดให้ประชาชนมาใช้บริการสถานีกลางบางซื่อ

รายงานข่าวจาก รฟท. แจ้งอีกว่า ส่วนชอปปิงมอลล์จะมีสินค้า หรือร้านค้าแบรนด์เนมอะไรบ้างนั้น ต้องขึ้นอยู่กับเอกชนผู้ชนะการประมูล เบื้องต้นชอปปิงมอลล์จะตั้งอยู่ในโซนของรถไฟความเร็วสูง แต่เนื่องจากขณะนี้พื้นที่ในโซนรถไฟทางไกล และรถไฟความเร็วสูง ได้นำมาใช้สำหรับการให้บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 จึงต้องใช้เวลาอีกประมาณ 1 ปี จึงจะเริ่มทำชอปปิงมอลล์ นอกจากนี้ จะจัดพื้นที่สำหรับให้บริการรถเช่าของบริษัทต่าง ๆ รวมทั้งเคาน์เตอร์บริการจัดทัวร์ท่องเที่ยวสถานที่ต่าง ๆ ในลักษณะเดียวกับที่สนามบิน เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวด้วย.