

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: จันทร์ 12 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6735

หน้า: 7(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 44.45

Ad Value: 37,782.50

PRValue (x3): 113,347.50

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: AMR ลุยขายไอพีโอไตรมาส3นี้ ผลงานดีรายได้โตเฉลี่ยปีละ16%

AMR ลุยขายไอพีโอไตรมาส3นี้ ผลงานดีรายได้โตเฉลี่ยปีละ16%

“เอเอ็มอาร์ เอเชีย” หรือ AMR เดินหน้าเสนอขายไอพีโอ 150 ล้านหุ้น และเข้าจดทะเบียนใน SET ภายในไตรมาส 3/64 โชว์ผลงาน 3 ปี รายได้โตเฉลี่ยปีละ 16% ล่าสุดปี 63 พันกำไรสุทธิ 248 ล้านบาท โต 32.5% ฟากเอ็มดี “มารุต” มั่นใจเป็นบริษัทสัญชาติไทยไร้คู่แข่ง ผลงานเด่นออกแบบและวางระบบรถไฟฟ้า-ทางคู่ เติบโตตามเทรนด์ลงทุนประเทศ

นายมารุต ศิริโก กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเอ็มอาร์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ AMR เปิดเผยว่า บริษัทมีแผนเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ ตลท. (SET) ในหมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยจะเปิดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไป (IPO) ภายในไตรมาส 3/2564 (ก.ค.-ก.ย. 64) จำนวน 150 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็น 25% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด ซึ่งจะแบ่งเป็นการเสนอขายต่อผู้มีอุปการคุณของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ / เสนอขายต่อนักลงทุนสถาบัน / เสนอขายต่อผู้มีอุปการคุณของบริษัท และเสนอขายต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท

ทั้งนี้ AMR มีนโยบายจ่ายปันผลไม่น้อยกว่า 40% ของกำไรสุทธิ ซึ่งที่ผ่านมา AMR มีการปันผลแก่ผู้ถือหุ้นทุกปี ขณะที่ผลประกอบการช่วง 3 ปีย้อนหลัง พบว่าปี 2561 มีรายได้ 1,918 ล้านบาท ปี 2562 มีรายได้ 1,468 ล้านบาท และปี 2563 มีรายได้ 2,584 ล้านบาท อัตราการเติบโตของรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 16% ต่อปี ส่วนกำไรสุทธิล่าสุด คือ ปี 2563 อยู่ที่ 248 ล้านบาท เติบโต 32.5% จากปีก่อนหน้า



มารุต ศิริโก

สำหรับธุรกิจของ AMR จะแบ่งเป็น 3 ผลิตภัณฑ์ คือ 1.งานให้บริการวางระบบด้านวิศวกรรม (System Integration : SI) งานระบบคมนาคมขนส่ง / งานระบบสารสนเทศ (ICT) ระบบที่ช่วยเสริมความสามารถในการบริหารจัดการ (System Solution : ISS) 2.งานให้บริการดูแลรักษาและซ่อมบำรุง และ 3. การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ IT Solution

ทั้งนี้ความโดดเด่นของ AMR คือ การเป็นบริษัทสัญชาติไทย ที่มีความสามารถด้าน SI ในระดับสูงและยังไม่มีคู่แข่งที่เป็นสัญชาติไทย เพราะงานลักษณะนี้มักเป็นบริษัทต่างชาติ โดย AMR มีประสบการณ์รับงานออกแบบและ

วางระบบโครงการขนาดใหญ่ (เมกะโปรเจกต์) ทั้งหน่วยงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ/และบริษัทเอกชนรายใหญ่ เช่น งานออกแบบและติดตั้ง (E&M) รถไฟฟ้าสายสีเขียวส่วนต่อขยาย ทั้งช่วงสะพานตากสิน-บางหว้า / หมอชิต-สะพานใหม่-คูคต / แบริ่ง-สมุทรปราการ, งาน E&M รถไฟฟ้าสายสีทอง, งาน E&M รถไฟฟ้าสายสีชมพูและเหลือง และรถไฟฟ้าทางคู่สายจะเข็งเทรา-คลองสิบเก้า-แก่งคอย ขณะที่ภาครัฐยังมีแผนลงทุนเมกะโปรเจกต์ต่อเนื่องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2560-2579) ซึ่งสอดคล้องกับธุรกิจของ AMR เรียกได้ว่า AMR จะเติบโตตามเทรนด์ของประเทศ

นายมารุต กล่าวต่อว่า สำหรับแผนช่วง 3 ปีนี้ AMR ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจบริการจากเดิมอยู่ที่ 10% เป็น 20-30% และเพิ่มให้เป็น 50% ของรายได้ทั้งหมด โดยเงินที่ได้จากการเข้าระดมทุนใน SET จะนำไปลงทุนด้านบริการเดินรถไฟฟ้าสายรองตามหัวเมืองที่เชื่อมต่อเข้าสู่รถไฟฟ้าสายหลัก (ฟีดเดอร์) / การลงทุนด้านแบตเตอรี่รถไฟฟ้า (EV) และการลงทุนเพื่อรองรับเมืองอัจฉริยะ (สมาร์ทซิตี้) ซึ่ง AMR เป็นบริษัทที่ปลอดภัยกว่านี้ จึงไม่ต้องนำเงินไปชำระหนี้แต่สามารถนำเงินทั้งหมดมาพัฒนาต่อยอดธุรกิจตามเป้าหมายได้

ส่วนกรณีที่รายได้ของ AMR ยังไม่เสถียรเท่าที่ควร โดยมีบางช่วงเช่นปี 2562 ที่รายได้ลดลงก่อนจะมาเติบโตขึ้นในปี 2563 นั้น เบื้องต้นขอชี้แจงว่าเป็นไปตามธรรมชาติของธุรกิจที่ปี 2562 เป็นปีแห่งการออกแบบระบบ ก่อนติดตั้งและส่งมอบงานในปี 2563 ทำให้รายได้จะเข้ามาสูงในช่วงปี 2563 ซึ่ง AMR ได้เตรียมบริหารความเสี่ยงในเรื่องนี้ไว้ ด้วยการหางานระดับร้อยล้านเข้ามาเพิ่มเติมในช่วงปีที่ต้องออกแบบงานระบบเมกะโปรเจกต์ รวมทั้งบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพเพื่อมิให้กระทบรายได้และกำไร เป็นต้น ■