



บิ๊กคอร์ปसनประมูล
'จุดพักมอเตอร์เวย์'
> 5

บิ๊กคอร์ปसनเข้าร่วมประมูล 'จุดพักมอเตอร์เวย์' พันล้าน

คาด 30 ปีทำรายได้
สัมปทานหมื่นล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมทางหลวงเตรียมเปิดประมูล ธ.ค.นี้ ก่อสร้างจุดพักรถมอเตอร์เวย์สาย 7 พญา-มาบตาพุด มีเงินกว่า 1 พันล้าน เอกชนกลุ่ม "ปตท.-ซีพี-เซ็นทรัล-บีทีเอส-กัลฟ์" สนชิงเค็ก คาดสร้างรายได้ตลอดสัมปทานกว่า 1.5 หมื่นล้าน

นายปิยพงษ์ จิววัฒนกุลไพศาล ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง (มอเตอร์เวย์) กรมทางหลวง (ทล.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าโครงการก่อสร้างจุดพักรถมอเตอร์เวย์สาย 7 กรุงเทพฯ-ชลบุรี-พญา-มาบตาพุด โดยระบุว่าขณะนี้ ทล.ได้ดำเนินการเปิดรับฟังความคิดเห็นจากนักลงทุนและประชาชนที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว พบว่าได้รับการตอบรับอย่างดีมีภาคเอกชนสนใจร่วมลงทุนในรูปแบบเอกชนร่วมลงทุนโครงการรัฐ (พีพีพี) จำนวนมาก

โดยเบื้องต้นเอกชนที่แสดงความสนใจร่วมลงทุนเป็นกลุ่มผู้ประกอบการค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง และนักลงทุนที่มีศักยภาพ อาทิ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน), บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กลุ่มบีทีเอส และบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

สำหรับรายละเอียดการดำเนินงาน ทล.อยู่ระหว่างเตรียมเสนอโครงการให้กระทรวงคมนาคมพิจารณาเห็นชอบ

ในเดือน ก.ค.นี้ หลังจากนั้นเสนอให้คณะกรรมการพีพีพีพิจารณาในเดือนก.ย. 2564 ก่อนจะดำเนินการเปิดประกวดราคาในเดือนธ.ค.2564 และคาดว่าจะสามารถลงนามว่าจ้างผู้รับเหมาได้ช่วงกลางปี 2565 เริ่มงานก่อสร้างช่วงครึ่งหลังของปี 2565 กำหนดระยะเวลาก่อสร้างแล้วเสร็จทั้งโครงการภายใน 2 ปี

โดยระยะเวลาก่อสร้างโครงการมีการกำหนดเงื่อนไขว่าในช่วง 1 ปีแรกหรืออย่างรวดเร็วภายในเดือนก.ค.2566 หรือ



ปิยพงษ์ จิววัฒนกุลไพศาล

อย่างช้าเดือน ธ.ค.2566 จะต้องมีการเปิดให้บริการจุดพักรถระยะแรกก่อน โดยมีพื้นที่ให้บริการจำเป็นขั้นต่ำ 30-40% ของพื้นที่ให้บริการทั้งหมด เช่น พื้นที่จอดรถฟรี สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง พื้นที่จำหน่ายสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งไม่ใช่ห้างสรรพสินค้า และพื้นที่ห้องสุขาฟรี เป็นต้น

หลังจากนั้น กำหนดให้ทยอยเปิดระยะ 2 จนครบ 100% ภายใน 2 ปี ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่สีเขียว ที่นั่งพักผ่อนในร่มรวมทั้งพื้นที่ไว้สำหรับการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดย

จะต้องไม่มีเงื่อนไขการเรียกเก็บค่าเช่าหรือค่าตอบแทนจากผู้ประกอบการสินค้า OTOP

นายปิยพงษ์ กล่าวด้วยว่า การประมูลจะแบ่งออกเป็น 2 สัญญา คือ 1.ศูนย์บริการทางหลวงศรีราชา พื้นที่รวม 117 ไร่ (2 ผังถนน) วงเงินลงทุน 700 ล้านบาท และ 2.ศูนย์บริการทางหลวงบางละมุง พื้นที่รวม 66 ไร่ วงเงินลงทุน 300 ล้านบาท โดยให้เอกชนร่วมทุนรูปแบบ PPP Net Cost รัฐจะเป็นฝ่ายจัดหาและปรับระดับที่ดิน และรับส่วนแบ่งรายได้ตามเงื่อนไขจากเอกชน ซึ่งกำหนดให้มีการปรับเพิ่ม 15% ทุก 3 ปี ขณะที่เอกชนจะลงทุนออกแบบก่อสร้างสิ่งปลูกสร้าง บริหารจัดการ และรับผิดชอบต่อด้านรายได้ของโครงการทั้งหมด กำหนดอายุสัมปทานรวม 32 ปี

รายงานข่าวจาก ทล.ระบุว่าประมาณการรายได้เชิงพาณิชย์ ในปีแรก ทล.จะมีรายได้รวมประมาณ 167 ล้านบาท และตลอดระยะเวลา 30 ปี จะสามารถสร้างรายได้ให้ ทล.รวมประมาณ 1.5 หมื่นล้านบาท

โดยรายได้ตลอดระยะเวลาสัมปทานแบ่งเป็นรายได้จากศูนย์บริการทางหลวงศรีราชาราว 1 หมื่นล้านบาท และบางละมุงประมาณ 5,000 ล้านบาท ส่วนปริมาณการจราจรที่จะเข้ามาใช้บริการโครงการศูนย์บริการในช่วงปีแรกนั้น ศูนย์บริการทางหลวงศรีราชาคาดว่าจะมีปริมาณจราจรรวมทั้งสองฝั่งเฉลี่ยวันละ 2.1 หมื่นคัน ขณะที่จุดพักรถบางละมุงจะมีเฉลี่ยวันละ 3,600 คัน