



❖ วันนี้ตั้งการ์ดกันโควิด-19 ดีพอหรือยัง!! ต้องระวังตัวเองให้มากที่สุดการดักห้ามตก..ยอดผู้ติดเชื้อผู้เสียชีวิตแต่ละวันติดตามแล้วก็ต้องประหลาดประหลาด..วันนี้สายพันธุ์ดุเข้าไทยมาแล้ว..ยังต้องดูแลตัวเองให้มากที่สุด..ใครที่ยังไม่ได้ฉีดวัคซีนยังไม่ตัดสินใจรีบตัดสินใจและฉีดให้เร็วที่สุด..แม้ไม่ป้องกันการติดเชื้อแต่ยังเชื่อว่าสามารถช่วยไม่ให้ป่วยหนัก!!.. ❖ มาดูผลงานอื่นๆ ของรัฐบาลบ้างจากนโยบายที่ต้องการพัฒนาคมนาคมทางรางให้ เป็นระบบขนส่งหลักของประเทศช่วยลดต้นทุนโลจิสติกส์ อำนวยความสะดวกในการเดินทาง สร้างโอกาส และกระจายความเจริญไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ.. กระทรวงคมนาคมรายงานล่าสุดว่า ในช่วง 7 ปีที่ผ่านมา มีการลงทุนในระบบรางรวม 1,508,648 ล้านบาท แยกเป็นการพัฒนาโครงข่ายรถไฟฟ้าในเขตกทม.และปริมณฑลและพัฒนาศูนย์กลางทางชานเมือง 828,132 ล้านบาท พัฒนาโครงข่ายรถไฟฟ้าทางคู่และทางสายใหม่ 276,559 ล้านบาท และพัฒนาโครงข่ายรถไฟความเร็วสูง 403,957 ล้านบาท..ทั้งปัจจุบัน รถไฟฟ้าขนส่งมวลชนเปิดบริการมาแล้ว 5 สาย 9 เส้นทางรวม 170.38 กม. จากทั้งหมด 554 กม. คิดเป็นประมาณ 25%ของโครงการข่ายทั้งระบบ..ส่วนสายสีแดงเข้มช่วงบางซื่อ-รังสิต และสายสีแดงอ่อนช่วงบางซื่อ-ตลิ่งชัน จะเปิดให้บริการในเดือนพ.ย. 2564 นี้ และโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างอย่างสายสีเหลือง สายสีชมพู จะทยอยเปิดให้บริการประชาชนปีละ 30-40 กม.ในช่วงปี 2565-67...นับว่าเกิดขึ้นมากกว่าหลายๆ รัฐบาลที่ผ่านมาทีเดียว ❖ มาที่ศูนย์ข้อมูลวิจัยและประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ไทย บจก. เอเจนซี่ ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส (AREA) เผยออกมาว่า ในปี 2563 มีการซื้อขายห้องชุดจากผู้ประกอบการพัฒนาที่ดินจำนวน 28,947 หน่วย รวมมูลค่า 95,791 ล้านบาท ในราคาเฉลี่ย

หน่วยละ 3,309 ล้านบาท ในจำนวนนี้มีชาวต่างชาติซื้อห้องชุดจำนวน 1,017 หน่วย รวมมูลค่า 3,378 ล้านบาท หรือเฉลี่ยหน่วยละ 3,322 ล้านบาท การสำรวจไปถึงที่ตั้งโครงการอาคารชุดทุกแห่งในเขตกทม.และปริมณฑล แยกได้ว่าต่างชาติซื้อห้องชุดในสัดส่วน 3.5% ของหน่วยที่ขายไปทั้งหมด..ชี้ได้ว่าต่างชาติมาซื้ออสังหาริมทรัพย์น้อยมาก..คงเป็นเพราะสถานการณ์โควิดและที่มากซื้อจริงคงเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในไทยเป็นหลัก ❖ ด้าน กัทธา เอสเตท เทรียมรีแบรนด์ดังครั้งใหญ่สู่ “แอสทิน เอสเตท” นับเป็นการปรับตัวครั้งใหญ่รีแบรนด์ดังเป็น “แอสทิน เอสเตท” สร้างจุดแข็งเสริมความแข็งแกร่งยุคโควิด.. โดยแม่ทัพ “พรชัย กฤษฏาการกุล” ซีอีโอคนรุ่นใหม่ทายาทรุ่นที่ 2 ทีมเทพทำงานหนัก นำทัพรีแบรนด์ดัง “กัทธา เอสเตท” บริษัทผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์มานานกว่า 40 ปี หวังให้ผงาดในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรม ดีไซน์ อสังหาฯ ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้อยู่อาศัยยุคปัจจุบันได้เป็นอย่างดี พร้อมยกเครื่องใหม่ทั้งองค์กร ให้สมาร์ท เท่ เรียบหรู ดูดี ทำสินค้าตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ทำเลเมือง..งานนี้ลูกค้าต้องอดใจรอวันเปิดตัวโฉมใหม่ “กัทธา เอสเตท” ที่จะเปลี่ยนเป็น “แอสทิน เอสเตท” เร็วๆ นี้ ❖ ฟาก “อีสเทิร์น สตาร์” อัปเดตแผนเผยหมด “น้ำตก” เทให้หมด ประชด Covid กับโครงการควินทรา ทรีเฮาส์ สุขุมวิท 42 โปรสตุทิเศษ อยู่ฟรี 2 ปี, ฟรีค่าส่วนกลาง 2 ปี, ฟรีค่าใช้จ่ายวันโอน, ฟรีเครื่องใช้ไฟฟ้า



สูงสุด 60,000 บาท ราคาเริ่ม 3.69 ล้านบาท และโครงการควินทรา อาเภอ สุขุมวิท 52 อยู่ฟรี 2 ปี ฟรีเครื่องใช้ไฟฟ้า, ฟรีค่าใช้จ่ายวันโอน เริ่ม 2.99 ล้านบาท ให้ขนาดนี้ 10 ปีมีครั้งเดียว!! มาตัวเปล่าก็เข้าอยู่ได้เลย 09-1949-0000, LINE : @estarpcl ❖