

โควิดดัน

'อี-คอมเมิร์ซ'

โต 81% | ภาครัฐแก้เกณฑ์
ทุน ศก.ดิจิทัล

โทคโนโลยีได้กลายเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวันของผู้คน จากแนวโน้มที่คนไทยใช้เวลาไปกับอินเทอร์เน็ตมากถึง 3.7 ชั่วโมงต่อวัน ในช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และขยับเป็น 4.6 ชั่วโมงต่อวันในช่วงที่รัฐบาลประกาศล็อกดาวน์ ส่งผลให้อัตราการเติบโตของธุรกิจอี-คอมเมิร์ซพุ่งสูงขึ้นถึง 81% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ขณะที่เทคโนโลยีได้กลายเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวันของผู้คน

ผศ.ดร.สุทธิกร กิ่งแก้ว นักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจดิจิทัล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเผยว่า รายงานจาก e-CONOMY SEA 2020 พบว่ามูลค่าสินค้า (Gross Merchandise Value: GMV) ในระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยในปี 2563 มียอดรวมประมาณ 1.8 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือราว 5.4 แสนล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 7% เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้มีการคาดการณ์ว่า ในปี 2568 เศรษฐกิจดิจิทัลไทย

จะมีมูลค่าสูงถึง 5.3 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 1.59 ล้านล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยมากถึง 25% ต่อปี ขณะที่ภาพรวมเศรษฐกิจดิจิทัลในประเทศไทยปี 2563 ในกลุ่มอี-คอมเมิร์ซ ธุรกิจเรียกรถและสั่งอาหารผ่านแอป การท่องเที่ยวออนไลน์ และสื่อออนไลน์ มีมูลค่ารวมกว่า 5.4 แสนล้านบาท คิดเติบโตเฉลี่ย 25% ไปจนถึงปี 2568

ขณะที่ธุรกิจบริการเรียกรถผ่านแอป และการสั่งอาหารออนไลน์ในประเทศไทย มีมูลค่ารวมสูงถึง 3.3 หมื่นล้านบาท และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปจะส่งผลให้ทั้งสองธุรกิจเติบโตสูงขึ้นเฉลี่ย 45% ต่อปี ต่อเนื่องจนถึงปี 2568 ทั้งนี้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในปีที่ผ่านมา ส่งผลดีต่อธุรกิจบริการสั่งอาหารออนไลน์ซึ่งเติบโตถึง 42% แต่ในขณะเดียวกันธุรกิจบริการเรียกรถผ่านแอป กลับได้รับผลกระทบอย่างหนักโดยติดลบถึง 53% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากมาตรการล็อกดาวน์ในช่วงเริ่มต้นของการแพร่ระบาด การหลีกเลี่ยง

การเดินทางออกนอกบ้าน เทรนด์การทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) รวมถึงผลกระทบจากการท่องเที่ยวโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติที่หายไปหลายสิบล้านคน

“หากมองย้อนกลับไปในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะแอปพลิเคชันในการสั่งอาหารและบริการเรียกรถออนไลน์ในกลุ่มอาเซียนและในประเทศไทย ถือว่าเติบโตขึ้นอย่างมาก ความเข้มแข็งของธุรกิจดิจิทัลเหล่านี้ได้ช่วยให้ภาคธุรกิจและเศรษฐกิจสามารถปรับตัวได้เป็นอย่างดีในช่วงที่โควิดระบาด ขณะเดียวกันภาครัฐในฐานะผู้กำกับดูแล (Regulator) เอง ก็จำเป็นต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีด้วยเช่นกัน”

ปัจจุบันภาครัฐอยู่ระหว่างการพิจารณาเพื่อผลักดันให้บริการ “เรียกรถผ่านแอป” เป็นเรื่องถูกกฎหมายนั้น ซึ่งเป็นเรื่องที่ดีแต่การที่กระทรวงคมนาคม มีการจัดทำร่างกฎกระทรวงว่าด้วยรถยนต์รับจ้างบรรทุกคนโดยสารแบบบริการทางเลือก พ.ศ. ... (ร่างกฎกระทรวงฯ) และมีการกำหนดโควตาของรถยนต์ส่วนบุคคล

บุคคลที่จะเข้าร่วมให้บริการดังกล่าวถือเป็นสิ่งที่ภาครัฐจะต้องพิจารณาปรับแก้ไข ซึ่งควรจะตัดสินใจออกก่อนประกาศใช้อย่างเป็นทางการ เนื่องจากจำนวนรถยนต์หรือคนขับนั้น อาจไม่สอดคล้องกับระบบอุปสงค์อุปทานที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เช่น ถ้ามีการให้โควตาน้อยเกินกว่าปริมาณความต้องการ และมาเพิ่มจำนวนในภายหลัง อาจจะต้องผ่านหลายขั้นตอนการในการอนุมัติ ซึ่งอาจไม่ทันกับสถานการณ์ความต้องการที่เกิดขึ้น

“อย่างไรก็ตามการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นสิ่งที่ไม่อาจจะหลีกเลี่ยงได้ และภาครัฐเองจะต้องใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีให้มากที่สุดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับระบบเศรษฐกิจโดยรวม รวมถึงยกระดับเศรษฐกิจไทยด้วยระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อผลักดันประเทศให้เข้าสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society) สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมและระบบเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพมากกว่าปกป้องผู้ประกอบการกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่ไม่ต้องการปรับตัว” ผศ.ดร.สุทธิกร กล่าว ●

การเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นสิ่งที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ภาครัฐเองจะต้องใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบเศรษฐกิจโดยรวม



การใช้อินเทอร์เน็ต ของคนไทย

ก่อนโควิด

ช่วงโควิด

หน่วย : ชั่วโมงต่อวัน

3.7

4.6

เฉลี่ย
4.3
ชั่วโมงต่อวัน

ภาพรวมระบบเศรษฐกิจ ดิจิทัลของไทย

- ปี 2563 มูลค่าสินค้า (GMV) มียอดรวม 5.4 แสนล้านบาท
เติบโตขึ้น **7%**
- ธุรกิจอีคอมเมิร์ซเติบโตสูงขึ้นถึง **81%**
- คาดการณ์ปี 2568 จะมีมูลค่าถึง 1.59 ล้านล้านบาท
เติบโตเฉลี่ย **25%** ต่อปี

ธุรกิจบริการเรียกรถและสั่งอาหาร ผ่านแอปปี 2563

มูลค่ารวม
3.3
หมื่นล้านบาท

- บริการเรียกรถ คิดลบ **53%**
จากมาตรการล็อกดาวน์
- บริการสั่งอาหาร
เติบโต **42%** ต่อปี
- คาดเติบโตเฉลี่ย **45%** ต่อปี
ถึงปี 2568