



ฟีอาร์เคชั่นที่... กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ สำนักผู้อำนวยการ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) ออกหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่แนะนำผู้ใช้บริการรถโดยสารประจำทาง (รถเมล์) เปลี่ยนมาชำระค่าโดยสารแบบไร้เงินสด ผ่านบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดการสัมผัสเงินสด และรณรงค์ให้ปฏิบัติตามมาตรการลดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 บริเวณป้ายหยุดรถโดยสารเมโทร ประตูน้ำ