

# เปิดไหม้ไลน์ AOT หลังปี 66 ดีกว่าเดิม

**ทินหุ่น** - AOT วาดอนาคตปี 2564 ผู้โดยสารกลับมา 30% ก่อนโดดขึ้นเป็น 80% ปี 2565 และขึ้นปกติปี 2566 ซึ่งหลังอดทนผ่านปี 2566 บริษัทจะก้าวกระโดด เหตุขุมเพิ่มคาพาซีตี และมีธุรกิจนอนแอร์โรม่าเสริมอีกมาก มองดีดีพีรี พื้นที่พาณิชย์ คาร์โก วอลุ่มรายได้ใหญ่ **→→→ อ่านหน้า 2**



ศิริโรตม์ ดวงรัตน์

## เปิดไหม้ไลน์ (ต่อจากหน้า 1)

นายศิริโรตม์ ดวงรัตน์ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานพัฒนาธุรกิจและการตลาด บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT เปิดเผยผ่าน "รายการทินหุ่น-ทินแกม" ว่า บริษัทมีความหวังเชิงบวกต่อการฟื้นตัวของเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีนโยบายในการดึงต่างชาติที่ฉีดวัคซีนเข้าประเทศ เนื่องจากไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว ถ้ามีวัคซีนเชื่อว่านักธุรกิจและนักท่องเที่ยวจะเข้ามาแน่นอน

อย่างไรก็ดีบริษัทประเมินว่ารอบปีงบประมาณ 2564 (ต.ค.63-ก.ย.64) จะมีผู้โดยสารกลับมาราว 43 ล้านคน รวมผลจากการระบอดโควิดรอบใหม่ ซึ่งลดลงกว่าเป้าเดิมก่อนหน้าที่ประเมินไว้ 48 ล้านคน อย่างไรก็ตามยังคงอยู่ในสัดส่วนผู้โดยสารที่กลับมา 1 ใน 3 จากปี 2562 ที่มีผู้โดยสาร 147 ล้านคน โดยรอบปีงบประมาณ 2565 ปริมาณผู้โดยสารจะกลับมาได้ 80% หรือมีจำนวน 110 ล้านคน โดยช่วงเมษายน 2565 เชื่อว่าสถานการณ์จะเข้าสู่ภาวะปกติ หลังจากได้มีการฉีดวัคซีนทั่วโลกในปลายปี 2564 ขณะที่ปี 2566 นั้นจำนวนผู้โดยสารจะกลับมาเป็นปกติที่ 145 ล้านคน ระดับเดียวกับปี 2562

### ● เที่ยวบินกลับมาเร็วกว่า

แต่หากประเมินด้านจำนวนเที่ยวบินนั้น จะกลับคืนมาได้ดีกว่าจำนวนผู้โดยสาร เนื่องจากอัตราการบรรทุกผู้โดยสารเครื่องบินต่อลำลดลงมาอยู่ที่ 60% จาก 80-90% ทำให้เที่ยวบินเข้ามามากขึ้น ขณะเดียวกันยังมีไฟล์ตบินเฉพาะการส่งสินค้าเข้ามาด้วย ประเมินเที่ยวบินปีนี้จะกลับมา 70% ปีหน้ากลับมา 87% และเป็น 100% ในปี 2566

"สถานการณ์ตอนนี้กลับมาดีขึ้นแล้วหลังโควิด

ระบอดครั้งใหม่ จากเดิมที่ผู้โดยสารอยู่ราว 1.3 แสนคนต่อวัน ต้นมกราคมลดลงมา 1.5 หมื่นคน แต่ขณะนี้กลับมาเพิ่มขึ้น 2.5 หมื่นคนต่อวันแล้ว ซึ่งเป็นการกลับมาเร็วกว่าครั้งที่ผ่านมา ส่วนเที่ยวบินอินเตอร์นั้นอยู่ 1-2 พันคน ในปลายปีจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเริ่มเข้ามาจากการฉีดวัคซีน คาดจะมีต่างชาติราว 2.2 ล้านคน"

สำหรับการช่วยเหลือผู้ประกอบการของ AOT นั้นจะสิ้นสุดช่วงเมษายน 2565 หากเป็นไปตามที่ประเมินก็อาจจะไม่ต้องต่อ ซึ่งทั้งหมดต้องดูสถานการณ์ ถ้ากลับมาเร็วกว่าที่คิดก็ยกเลิกได้ หรือถ้าสถานการณ์ยังไม่ดีก็ต่อได้ จะต้องสอดคล้องกับจำนวนผู้โดยสาร

### ● หลังปี 2566 โดกระโดด

นายศิริโรตม์ ยอมรับว่า จากการประเมินปี 2564 บริษัทมีโอกาสขาดทุน แต่ปี 2565 ก็จะมาดีกว่า โดยบริษัทได้มีแนวทางในการดูแลให้การขาดทุนน้อยที่สุด โดยสามารถปรับค่าใช้จ่ายจาก 47,000 ล้านบาท เป็น 30,000 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายที่ปรับลดคือด้านบุคลากร ค่าดำเนินการบางส่วน และค่าซ่อมแซมที่ไม่จำเป็น แต่ต้องเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการบริการผู้โดยสาร โดย AOT ได้มีการปรับปรุงซ่อมน้ำรั่ว เพิ่มแท็กซี่เลน โครงการที่จอดรถ 2 พันคัน

ขณะที่โครงการลงทุนต่างๆ ก็ยังเดินหน้าลงทุน เช่น รันเวย์ที่ 3 สนามบินสุวรรณภูมิที่จะเพิ่มการรองรับเที่ยวบิน 68 เที่ยวบิน เป็น 92 เที่ยวบิน ตลอดจนโครงการเทอร์มินัลที่จะรองรับจำนวนผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้น ผ่อนคลายความหนาแน่น ซึ่งเหล่านี้จะรองรับการเติบโตหลังปี 2566 ได้อีกเป็นจำนวนมาก

AOT ยังใช้จังหวะนี้ในการเสริมธุรกิจอื่นที่นอกเหนือจากการบิน (Non-Arrow) โดยได้มีการจัด

ตั้งบริษัททุน 4 บริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจรักษาความปลอดภัย ธุรกิจราวด์แฮนด์เคอร์ริง ธุรกิจศูนย์ตรวจสอบสินค้านำเข้าเสีย ธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยาน ซึ่งแต่ละธุรกิจล้วนมีศักยภาพในการเติบโต อาทิ บริษัทร่วมทุนรักษาความปลอดภัยได้สนใจเข้าไปรักษาความปลอดภัย สถานีกลางบางซื่อด้วย ส่วนธุรกิจศูนย์ตรวจสอบสินค้านำเข้าเสีย ก็เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าทางอากาศ

นอกจากนี้ยังมีธุรกิจที่พัฒนาพื้นที่ว่างเปล่า มี 723 ไร่ ซึ่งมีหลายธุรกิจที่จะช่วยสนับสนุนรายได้ เช่น การทำอินเตอร์เนชั่นแนลเมเตอร์โรว์ ในเขตปลอดภาษี ให้ผู้ประกอบการรถยนต์เช่าทำโชว์รูมให้เอารถเข้ามาโดยไม่เสียภาษีให้ลูกค้าทดลองขับได้ หรือการนำรถเข้ามาไม่เสียภาษี เพราะไทยเป็นประเทศที่มีฝีมือแรงงานด้านรถไม่แพง

"มองโอกาสในเติบโตขึ้นมาพอสมควรหลังจากปี 2566 น่าจะเติบโตก้าวกระโดดได้ จากติมาณเดิมอันไว้เยอะ เราขยายสุวรรณภูมิ ดอนเมือง ดังนั้นเรามีโอกาสในด้านของผู้โดยสาร" ไม่เพียงแต่เฉพาะจำนวนผู้โดยสาร แต่รายได้ในส่วนของนอนแอร์โรว์ก็จะเติบโตอย่างก้าวกระโดด เฉพาะในส่วนของดีดีพีรีและการค้าพาณิชย์ก็สร้างรายได้มากแล้ว ยังไม่รวมกับธุรกิจที่บริษัทสร้างขึ้นใหม่อีก โดยเฉพาะคาร์โก้ ตอนนี้มีจำนวน 1.3 ล้านตัน มีช่องทางในการเติบโตอีกมาก โดยเฉพาะการขนส่งที่จะเติบโตตามอีคอมเมิร์ซ ฝากอนาคตได้แน่นอน"