

กรุงเทพธุรกิจ ● “ทอท.” เตรียมร่วมทุนเอกชน คลอดบริษัทลูก AOTTO เปิดรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรกลางปีนี้ หวังดันไทยขึ้นฮับส่งออกสินค้าในภูมิภาค มั่นใจตลาดต้องการสูงเป็นโอกาสเพิ่มรายได้ธุรกิจนอนแอร์

นายนิติชัย ศิริสมรรถการ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ในช่วงกลางปีนี้ ทอท.เตรียมเปิดให้บริการบริษัทลูกเพิ่มอีก 1 บริษัท เพื่อดำเนินกิจการศูนย์ตรวจสอบสินค้าเกษตรก่อนส่งออก (Certify Hub) ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับภาคเอกชนในสัดส่วน ทอท. 49% และเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญ 51% ภายใต้ชื่อ AOT Tafa Operator หรือ AOTTO

“ก่อนหน้านี้เราจัดตั้งบริษัทลูกไป 2 บริษัท ในธุรกิจเกี่ยวกับรักษาความปลอดภัยและบริการภาคพื้น ตอนนี้นำจดทะเบียนเพิ่มอีก 1 บริษัท จะให้บริการตรวจสอบสินค้าก่อนส่งออก สินค้าประเภทสินค้าเกษตร ผัก ผลไม้ อาหารและยา สินค้าทั้งหมดที่ต้องควบคุมอุณหภูมิ (Cool Chain)”

สำหรับเป้าหมายของการผลักดันบริษัทลูก ทอท.มั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้ส่งออกสินค้าเนื่องจากบริษัทลูกดังกล่าว ทอท.ได้ร่วมทุนกับสมาคมตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศไทย (TATA) ซึ่ง

‘ทอท.’แตกไลน์ธุรกิจใหม่ ดันไทยฮับส่งออกสินค้า

มีสมาชิกเป็นผู้ส่งออกสินค้าที่มีความต้องการในการใช้บริการอยู่แล้ว อีกทั้งผู้ประกอบการดังกล่าวยังมีปริมาณการส่งออกจำนวนมากต่อปี

นอกจากนี้ ทอท.ยังต้องการผลักดันให้ศูนย์ตรวจสอบสินค้าเกษตรก่อนส่งออกเป็นศูนย์กลางการส่งออกของภูมิภาคด้วย มาตรฐานการตรวจสอบสินค้าที่เป็นไปตามมาตรฐานของสหภาพยุโรป (EU) จึงมั่นใจว่าหากมีการเปิดให้บริการจะได้รับการตอบรับจากผู้ส่งออกสินค้าทั้งไทยและอาเซียนเข้ามาใช้บริการ เนื่องจากการส่งออกสินค้าที่ได้รับการตรวจสอบจากศูนย์กลางการส่งออกของภูมิภาคของ ทอท.จะสามารถนำเข้าไปยัง EU โดยไม่ต้องตรวจสอบซ้ำ สร้างความสะดวกให้กับผู้ส่งออกอย่างมาก

นายนิติชัยยังกล่าวด้วยว่าการจัดตั้งบริษัทลูกของ ทอท.ที่ก่อนหน้านี้เปิดให้บริการไปแล้ว 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท รักษาความปลอดภัย ท่าอากาศยานไทย

จำกัด หรือ AVSEC และบริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด หรือ AOTGA ขณะนี้มีรายได้เข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดย ทอท.มีแผนนำบริษัท AVSEC เข้าไปประมูลงานรักษาความปลอดภัยในหน่วยงานอื่นๆ ขณะที่ AOTGA ปัจจุบันเปิดบริการที่ตอบสนองกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รับฉีดพ่นฆ่าเชื้อไวรัส

ทั้งนี้การขยายธุรกิจด้วยบริษัทลูกนี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์เพิ่มรายได้ในปี 2564 โดย ทอท.มีเป้าหมายเพิ่มจากรายได้ที่ไม่เกี่ยวกับกิจการการบิน ได้แก่ ศูนย์รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (Certify Hub), เมืองการบินสุวรรณภูมิ (Airport City), บริษัทลูก ทอท. และแอปพลิเคชัน AOT Airports ซึ่งจะมีส่วนช่วยทดแทนรายได้ที่หายไปจากผู้โดยสาร ในอนาคตจะปรับสัดส่วนรายได้เป็น 50% และรายได้จากการบินอีก 50% อีกทั้งจะทำให้ ทอท.มีการให้บริการท่าอากาศยานอย่างครบวงจร