



TKC
แต่งตั้งเข้าSETปี65
→→→ อ่านหน้า 5

ทินหุ้น - “เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น หรือ TKC” เตรียมเสนอขายหุ้น IPO 78 ล้านหุ้น เข้า SET ต้นปี 2565 ระดมทุนขยายธุรกิจไปในธุรกิจเมกะเทรนด์ทั้งด้านสมาร์ทโซลูชั่น ระบบตรวจสอบบริหารความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ปัจจุบันมีงานในมือ 2.5 พันล้านบาท คาดจะทยอยรับรู้ 3 ปีข้างหน้า

นายวรันท์ ถาวรพันธ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ คิงส์ฟอรัล จำกัด (มหาชน) ในฐานะแกนนำผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หุ้นบริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ TKC คาดว่าหุ้นจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในต้นปี 2565 โดยบริษัทจะเสนอขายหุ้น IPO จำนวน 78 ล้านหุ้นคิดเป็น 26% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดในราคาหุ้นละ 1 บาท

โดยการเข้าจดทะเบียนในครั้งนี้ถือเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจโทรคมนาคม โดยได้รับอานิสงส์จากการสนับสนุนของภาครัฐตามนโยบาย Thailand 4.0 เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล ทำให้มีการลงทุนในเทคโนโลยี 5G และการก่อสร้างระบบเครือข่ายและอุปกรณ์สื่อสารชนิดต่างๆ เพื่อรองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า ตามการเติบโตของความต้องการใช้ข้อมูล Non-Voice ที่ขยายตัวจากการนำเทคโนโลยี 5G มาใช้ และรายได้จากธุรกิจ Fixed Broadband ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง การบริการที่ประยุกต์ใช้ 5G มีแนวโน้มขยายมากขึ้น เช่น บริการ Cloud Data Center ยานยนต์ไร้คนขับ และ Smart Solutions ต่างๆ เป็นต้น

● เป้าผู้นำเมกะเทรนด์

TKCแต่งตั้งเข้าSETต้นปี65 รุกเจาะธุรกิจเมกะเทรนด์



วรันท์ ถาวรพันธ์

นอกจากนี้ การใช้ธุรกรรมออนไลน์ การเก็บข้อมูลและประมวลผลโดยใช้ Cloud การใช้งานอุปกรณ์ IoT ที่เพิ่มมากขึ้นส่งผลให้มีความต้องการด้าน Cyber Security มากขึ้นเพื่อป้องกันข้อมูลและการโจมตีทางไซเบอร์ จึงมองว่า TKC มีความพร้อมในการรับโอกาสในครั้งนี้ เป็นอีกหุ้นคุณภาพที่มีแผนการเติบโตในระยะยาวได้อย่างโดดเด่น สร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนที่กำลังมองหาบริษัทซึ่งมีเส้นทางและปัจจัยส่งเสริมการเติบโตที่มั่นคง

นายสยาม เตียววรานนท์ กรรมการผู้จัดการ TKC เปิดเผยว่า บริษัทได้วางเป้าหมายระยะยาว 3-5 ปีข้างหน้าจะเป็นผู้นำธุรกิจเมกะเทรนด์ ทั้งด้าน

สมาร์ทโซลูชั่น ธุรกิจด้านระบบความปลอดภัยสาธารณะ รวมถึงการเป็นผู้สร้างระบบคลาวด์ ซึ่งปัจจุบันนี้บริษัทเป็นคู่ค้าอยู่กับโรงพยาบาลศิริราช ซึ่งคาดว่าจะมีอีกหลายโรงพยาบาลที่ให้ความสนใจในเรื่องนี้ และบริษัทก็จะรุกด้าน 5G ที่เกี่ยวข้องกับรถไร้คนขับ และโดรน ซึ่งในส่วนนี้เพื่อนำไปใช้ในสมาร์ทฟาร์มมิ่ง ใช้ในการฝึกอบรม และด้านโลจิสติกส์ รวมถึงใช้สำรวจเพื่อทำแผนที่

● แบ็กล็อกแน่น 2.5 พันล.

นายปิยะ จิราภาพงศา รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ TKC กล่าวว่า บริษัทมีจุดแข็งในด้านกลุ่มลูกค้าที่กระจายหลากหลายทั้งจากภาครัฐและเอกชน ประกอบด้วยบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT, สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ, การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, การไฟฟ้านครหลวง, โรงพยาบาลศิริราช, บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT, บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และกระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น

ในส่วนของลูกค้าภาคเอกชน ก็จะมีบริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) หรือ LOXLEY, บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SAMART, บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น

จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK, บริษัท ฟอรัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ FORTH รวมถึงผู้ให้บริการด้านสื่อสาร ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC, บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE และบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทยังได้เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับแบรนด์ระดับโลก ได้แก่ หัวเว่ย, โนเกีย และอีริคสัน ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนการเติบโตของบริษัท โดยขณะนี้บริษัทมีงานในมือประมาณ 2.5 พันล้านบาท คาดว่าจะทยอยรับรู้ในช่วง 3 ปีนี้นับตั้งแต่ปี 2565 จนถึงปี 2567

● ระดมทุนต่อยอดธุรกิจ

นางสาวรดา กานต์ มีแต้ม รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี TKC เปิดเผยว่า เงินที่ได้จากการระดมทุน บริษัทมีแผนที่จะขยายธุรกิจเดิมและต่อยอดในธุรกิจใหม่ เพื่อรองรับ 5G รวมถึง IOT และ สมาร์ทโซลูชั่น สำหรับรายได้ของบริษัทในปี 2561 อยู่ที่ 3,600 ล้านบาท เทียบกับปี 2562 อยู่ที่ 4,900 ล้านบาท เติบโต 33% ขณะที่ในปี 2563 รายได้ลดลง อยู่ที่ 2,882 ล้านบาท เพราะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดโควิด-19 ส่วน 9 เดือนแรกปีนี้มีรายได้จากการขาย 1,832 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20% จากปีก่อน