

พลิกโฉมแอป

'SAWASDEE by AOT'

สู่ Super App ท่องเที่ยว



"SAWASDEE by AOT"

- ➔ Super App ท่องเที่ยวสัญชาติไทย
- ➔ ความร่วมมือระหว่าง บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) หรือ SKY กับ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT
- ➔ ภายใต้แนวคิด "With you along the way สวัสดิ์ แล้วไปด้วยกัน"
- ➔ เชื่อมต่อสนามบินนานาชาติทั้ง 6 แห่ง
- ➔ ปี 65 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยกว่า 13 ล้านคน
- ➔ สร้างเม็ดเงินเข้าประเทศ 1.6 ล้านล้านบาท



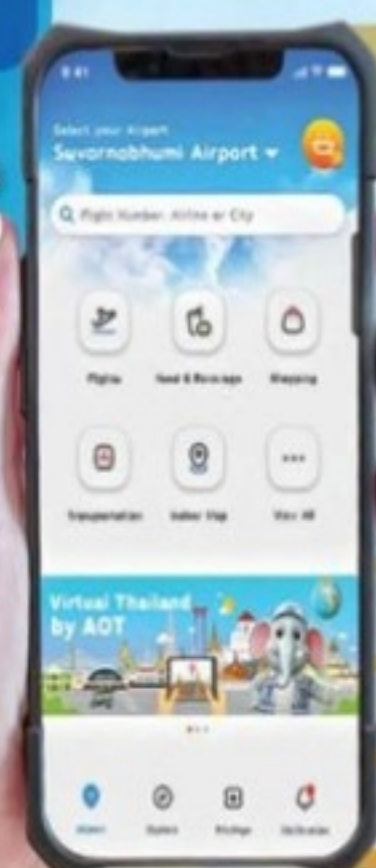
ฟีเจอร์สำหรับนักท่องเที่ยว

- เช็กเที่ยวบิน พร้อมระบบแจ้งเตือน อัจฉริยะแบบเรียลไทม์
- Airport Navigation แผนที่นำทางในสนามบิน
- บริการจองแท็กซี่ล่วงหน้าผ่านแอปพลิเคชัน
- บริการจองรถยกเข้า
- Virtual Thailand by AOT VR สร้างประสบการณ์ใหม่ให้นักท่องเที่ยว

ฐาน INFO GRAPHIC

แผนการพัฒนา

- ระบบบริการผู้โดยสารขึ้นเครื่อง รองรับการใช้คอน การโหลดกระเป๋า และการตรวจบัตรโดยสารผ่าน อุปกรณ์อัตโนมัติ
- Explore รวมข้อมูลการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย
- บริการซื้อประกันการเดินทาง
- บริการชำระเงินผ่าน e-Wallet
- โปรแกรมสะสมคะแนนแลกของรางวัล





OT จับมือ สกาย ไอซีที พลิกโฉม Super App ท่องเที่ยวสัญชาติไทย “SAWASDEE by

AOT” ชูแนวคิด “With you along the way สวัสดิ์ แล้วไปด้วยกัน” เชื่อมต่อ 6 สนามบินนานาชาติต้อนรับเปิดน่านฟ้าปี 65 คาดต่างชาติบินเข้าประเทศสร้างเม็ดเงินกว่า 1.6 ล้านล้านบาท

นายขยล ดันติชาติวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาด บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) หรือ SKY ผู้พัฒนานวัตกรรม การให้บริการ Digital Platform และ AI Solutions เปิดเผยว่าบริษัทได้ร่วมกับ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT ยกกระดับแพลตฟอร์มดิจิทัลการท่องเที่ยวสู่ Super App ด้านการท่องเที่ยวของไทยเป็นครั้งแรก ภายใต้ชื่อ “SAWASDEE by AOT” ผ่านแนวคิด “With you along the way สวัสดิ์ แล้วไปด้วยกัน” รองรับการให้บริการนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติที่มาใช้บริการในท่าอากาศยานนานาชาติเครือ AOT

ทุกแห่งทั่วประเทศ พร้อมฟีเจอร์ใหม่ตอบโจทย์การใช้งานนอกสนามบินด้วยแผนการท่องเที่ยวครบจบในที่เดียว ดอกย้ำภาพลักษณ์การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของประเทศไทย

“การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่า หากสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายลง และไทยประกาศเปิดน่านฟ้าในปี 2565 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยกว่า 13 ล้านคน และสร้างเม็ดเงินเข้าประเทศสูงถึง 1.6 ล้านล้านบาท เราจึงถือโอกาสพลิกโฉมรีแบรนด์แอปพลิเคชัน ปรับ User Interface และวางแผนพัฒนาฟีเจอร์ใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ทุกมิติของการเดินทางท่องเที่ยวแบบ All-in-One พร้อมก้าวสู่การเป็น Super App ด้านการท่องเที่ยวของไทยเพียงหนึ่งเดียวที่เชื่อมต่อสนามบินนานาชาติทั้ง 6 แห่ง เพื่อส่งมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดีที่สุดแก่นักท่องเที่ยวทุกคน” นายขยล กล่าว

สำหรับ SAWASDEE by AOT ทาง AOT และสกาย ไอซีที ได้ยกระดับจากแอปพลิเคชันใช้



ไทยประกาศ
เปิดน่านฟ้าในปี
2565 เรากำลังถือ
โอกาสพลิกโฉม
รีแบรนด์แอป
SAWASDEE
by AOT ปรับ
User Interface
และพัฒนาฟีเจอร์
ใหม่ พร้อมก้าว
สู่ Super App
ด้านการท่องเที่ยว



ภายในท่าอากาศยาน Super App รวบรวมทุกฟีเจอร์ที่ตอบ โจทย์การเดินทางไว้ใน แอปพลิเคชันเดียว อาทิ ฟีเจอร์ Flight ตรวจสอบเที่ยวบิน พร้อม ระบบแจ้งเตือนอัจริยะแบบ เรียลไทม์ Airport Navigation ด้วยฟีเจอร์ Indoor Map ค้นหา ร้านค้า ร้านอาหาร และเครื่อง ดื่ม พร้อมแสดงตำแหน่งที่ตั้ง และช่วยนำทางผู้ใช้งานไปยัง สถานที่ต่างๆ ภายในสนามบิน ได้อย่างง่ายดาย แม้จะใช้ภายใน สนามบินเป็นครั้งแรก Taxi Services บริการจองแท็กซี่ล่วงหน้าผ่านแอปพลิเคชัน พร้อม ช่องทางพิเศษเพื่ออำนวยความสะดวก แก่ผู้โดยสาร รวมถึงจอง พาหนะเดินทางจากสนามบินไป ยังสถานที่ต่างๆ เช่น รถลีมูซีน รถยนต์เช่า เป็นต้น และสร้าง สิทธิ์ให้การเดินทางด้วย Virtual Thailand by AOT สัมผัส ประสบการณ์ท่องเที่ยวแบบใหม่ กับโลกเสมือนจริงจากสถานที่ ท่องเที่ยวชื่อดังทั่วโลก

สกาย ไอซีทียังมีแผน พัฒนาเพื่อผสานการทำงานของ แอป SAWASDEE by AOT ร่วมกับระบบบริการผู้โดยสารขึ้น เครื่อง (Common Use Passenger Processing System: CUPPS) ด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาให้ บริการ รองรับบริการเช็คอิน การ โหลดกระเป๋า และการตรวจบัตร โดยสารผ่านอุปกรณ์อัตโนมัติที่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เพื่อ อำนวยความสะดวกและความ ปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวทั้งชาว ไทยและต่างชาติ

นายชยล กล่าวอีกว่า บริษัทฯ ยังวางแผนพัฒนา ฟีเจอร์ใหม่อย่างต่อเนื่อง อาทิ Explore รวมข้อมูลการท่องเที่ยว ภายในประเทศไทย แนะนำร้าน อาหาร สถานที่ท่องเที่ยว และ โปรโมชั่นที่พักที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน SHA+Insurance สำหรับซื้อแผนประกันการ เดินทาง มอบความคุ้มครอง ตลอดเส้นทาง COVID-19 Vaccinated แสดงสถานะ การฉีดวัคซีนของผู้ใช้บริการ Itinerary ผู้ช่วยวางแผนการ เดินทาง ค้นหาและบันทึกที่พัก ร้านอาหาร รวมถึงสถานที่ท่อง เที่ยว พร้อมแจ้งเตือนแผนการ ท่องเที่ยวและคำแนะนำการ เดินทางที่คุ้มค่า และเพิ่มช่อง ทางการใช้จ่ายผ่าน e-Wallet อย่าง AOT Pass ที่สามารถโอน คະแนนจากแบรนด์พันธมิตร เปลี่ยนเป็น Special Redemption ใช้ร่วมกับร้านค้าทั้งภายใน สนามบินและภายนอกสนามบิน ที่เข้าร่วมโครงการได้ง่าย

ทั้งนี้ SAWASDEE by AOT พร้อมให้บริการสำหรับท่า อากาศยานนานาชาติทั้ง 6 แห่ง ทั่วประเทศ ได้แก่ ท่าอากาศ ยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยาน ดอนเมือง ท่าอากาศยาน เชียงใหม่ ท่าอากาศยานแม่ฟ้า หลวงเชียงใหม่ ท่าอากาศยาน ภูเก็ต และท่าอากาศยาน หาดใหญ่ สามารถดาวน์โหลด แอปพลิเคชัน SAWASDEE by AOT บนระบบ iOS ผ่าน App Store และระบบ Android ผ่าน Play Store