

SKY-AOTร่วมชูเปอร์แอป เชื่อมโครงข่าย6สนามบิน

SKY ผูก AOT พลิกโฉม Super App ท่องเที่ยวสัญชาติไทย SAWASDEE by AOT เชื่อม 6 สนามบินนานาชาติ เสริมฟีเจอร์ เช็กเที่ยวบิน-แผนที่นำทางในสนามบิน-จองรถยนต์เช่า-VR รับเปิดน่านฟ้าปี 65 คาดต่างชาติบินเข้าประเทศ 13 ล้านคน สร้างเม็ดเงินกว่า 1.6 ล้านล้านบาท

นายชล ตันติชาติวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาด บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน)

อ่านต่อ
หน้า 29

SKY-AOT

หรือ SKY เปิดเผยว่า บริษัทได้ร่วมกับ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT ยกกระดับแพลตฟอร์มดิจิทัลการท่องเที่ยวสู่ Super App ด้านการท่องเที่ยวของไทยเป็นครั้งแรก ภายใต้ชื่อ "SAWASDEE by AOT" ผ่านแนวคิด "With you along the way สวัสดิ์ แล้วไปด้วยกัน" รองรับการให้บริการนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติที่มาใช้บริการในท่าอากาศยานนานาชาติ เครือ AOT ทุกแห่งทั่วประเทศ พร้อมฟีเจอร์ใหม่ ตอบโจทย์การใช้งานนอกสนามบินด้วยแผนการท่องเที่ยวครบจบในที่เดียว ตอกย้ำภาพลักษณ์การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของประเทศไทย

"การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย คาดการณ์ว่า หากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง และไทยประกาศเปิดน่านฟ้าในปี 2565 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยกว่า 13 ล้านคน และสร้างเม็ดเงินเข้าประเทศสูงถึง 1.6 ล้านล้านบาท เราจึงถือโอกาสพลิกโฉมรีแบรนด์แอปพลิเคชัน ปรับ User Interface และวางแผนพัฒนาฟีเจอร์ใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ทุกมิติของการเดินทางท่องเที่ยวแบบ All-in-One พร้อมก้าว

สู่การเป็น Super App ด้านการท่องเที่ยวของไทยเพียงหนึ่งเดียวที่เชื่อมต่อสนามบินนานาชาติทั้ง 6 แห่ง เพื่อส่งมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดีที่สุดแก่นักท่องเที่ยวทุกคน" นายชล กล่าว

สำหรับ SAWASDEE by AOT ทาง AOT และบริษัท ได้ยกระดับจากแอปพลิเคชันใช้ภายในท่าอากาศยานสู่ Super App รวบรวมทุกฟีเจอร์ที่ตอบโจทย์การเดินทางไว้ในแอปพลิเคชันเดียว อาทิ ฟีเจอร์ Flight ตรวจสอบเที่ยวบิน พร้อมระบบแจ้งเตือนอัจฉริยะแบบเรียลไทม์ Airport Navigation ด้วยฟีเจอร์ Indoor Map ค้นหาร้านค้า ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม พร้อมแสดงตำแหน่งที่ตั้งและช่วยนำทางผู้ใช้งานไปยังสถานที่ต่าง ๆ ภายในสนามบินได้อย่างง่ายดาย แม้จะใช้ภายในสนามบินเป็นครั้งแรก Taxi Services บริการจองแท็กซี่ล่วงหน้าผ่านแอปพลิเคชัน พร้อมช่องทางพิเศษเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสาร รวมถึงจองพาหนะเดินทางจากสนามบินไปยังสถานที่ต่าง ๆ เช่น รถลีมูซีน รถยนต์เช่า เป็นต้น และสร้างสีสันให้การเดินทางด้วย Virtual Thailand by AOT สัมผัสประสบการณ์ท่องเที่ยวแบบใหม่กับโลกเสมือนจริงจากสถานที่ท่องเที่ยวชื่อดังทั่วไทย นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนพัฒนาเพื่อผสาน

การทำงานของแอป SAWASDEE by AOT ร่วมกับระบบบริการผู้โดยสารขึ้นเครื่อง (Common Use Passenger Processing System : CUPPS) ด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาให้บริการรองรับการเช็คอิน การโหลดกระเป๋า และการตรวจบัตรโดยสารผ่านอุปกรณ์อัตโนมัติที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เพื่ออำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

ประกอบกับบริษัทยังวางแผนพัฒนาฟีเจอร์ใหม่อย่างต่อเนื่อง อาทิ Explore รวมข้อมูลการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย แนะนำร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว และโปรโมชั่นที่พักที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA+ Insurance สำหรับซื้อแผนประกันการเดินทาง มอบความคุ้มครองตลอดเส้นทาง COVID-19 Vaccinated แสดงสถานะการฉีดวัคซีนของผู้ใช้บริการ Itinerary ผู้ช่วยวางแผนการเดินทาง ค้นหาและบันทึกที่พัก ร้านอาหาร รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยว พร้อมแจ้งเตือนแผนการท่องเที่ยวและคำแนะนำการเดินทางที่คุ้มค่า และเพิ่มช่องทางการใช้จ่ายผ่าน e-Wallet อย่าง AOT Pass ที่สามารถโอนคะแนนจากแบรนด์พันธมิตร เปลี่ยนเป็น Special Redemption ใช้ร่วมกับร้านค้าทั้งภายในสนามบินและภายนอกสนามบินที่เข้าร่วมโครงการได้อย่างง่ายดาย

"เรายังคงเดินหน้าพัฒนาฟีเจอร์ต่าง ๆ ให้ครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้งาน พร้อมทั้งแสวงหาพันธมิตรใหม่ ๆ มาร่วมส่งมอบประสบการณ์ให้ทุกการเดินทางในประเทศไทยเป็นช่วงเวลาอันล้ำค่าที่ยากจะลืมเลือน" นายชล กล่าว

ทั้งนี้ SAWASDEE by AOT พร้อมให้บริการสำหรับท่าอากาศยานนานาชาติทั้ง 6 แห่งทั่วประเทศ ได้แก่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวงเชียงราย ท่าอากาศยานภูเก็ต และท่าอากาศยานหาดใหญ่ ■