

จัดแอร์โชว์พื้นอุตสาหกรรมบิน

THAIจับมือเอเยนต์ขายตั๋วหวังเพิ่มรายได้

ปทุมวัน • “คมนาคม” มั่นใจอุตสาหกรรมการบินปี 65 พุ่งตัว “ไออาต้า” ซีกอีก 10 ปี ไทยจะมีผู้โดยสารสูงอันดับ 9 ของโลก เล็งจัดแอร์โชว์ สร้างความเชื่อมั่นด้านการบิน ทอท.คาดผู้โดยสารปีหน้าพุ่ง 62 ล้านคน ด้านบินไทย จับมือเอเยนต์ขายตั๋วเดินทางขึ้นรายได้

นายศักดิ์สยาม ชิดชอบ ว่าประเทศไทยจะมีจำนวนผู้รวม.คมนาคม เปิดเผยภายใน โดยสารที่เดินทางเข้ามาสูงเป็นงานสัมมนาอุตสาหกรรมการบิน ลำดับที่ 9 ของโลก ประมาณของไทย ประจำปี 2564 เร่ง 214 ล้านคน ทั้งนี้มั่นใจว่าสิ้นขับเคลื่อนประเทศไทยก้าวสู่การปี 2564 ผู้โดยสารจะเพิ่มสูงขึ้นจากนโยบายการเปิดประเทศเติบโตอย่างยั่งยืน ว่า ไทยเป็นของรัฐบาล ส่วนในปี 65 คาดประเทศที่มีศักยภาพด้านการบิน การณ์ว่าจะมีผู้โดยสารมาใช้มีจุดยุทธศาสตร์ที่เป็นศูนย์กลางบริการสนามบินของ ทอท.ประมาณ 62 ล้านคน

การบินมีส่วนสำคัญมากต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเป็นกลไกสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ถือเป็นรายได้หลักของประเทศ ทั้งยังก่อให้เกิดรายได้จากการบริโภค การจ้างงาน การค้า และการลงทุน

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันประเทศไทยมีท่าอากาศยาน 39 แห่ง ในปี 2562 ก่อนเกิดโควิด-19 มีเส้นทางบิน 449 เส้นทาง อัตราการเติบโตเฉลี่ยของผู้โดยสารสูงขึ้นทุกปี ประมาณ 9.4% ปริมาณเที่ยวบินสูงขึ้น 7.6% ปี 62 มีผู้โดยสาร 165 ล้านคน เที่ยวบินกว่า 1 ล้านเที่ยวบิน โดยในปี 2574 สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (ไออาต้า) คาดการณ์

“ในปี 2565-2566 จะจัดประชุมระดับนานาชาติในลักษณะ “Air Show” เหมือนที่ประเทศสิงคโปร์ เพื่อให้บุคลากรด้านการบินในระดับนานาชาติเข้ามารับทราบข้อมูล ความพร้อมในด้านอุตสาหกรรมการบินของไทย เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และตอบโจทย์นายกรัฐมนตรีที่อยากเห็นไทยเป็นฮับการบินของอาเซียน” นายศักดิ์สยามกล่าว

ด้านนายณนท กสินทะ ประธานเจ้าหน้าที่สายการพาณิชย์ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทได้จัดการประชุม “THAI Networking: Discover Brand New Sky” โดยเชิญตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารที่มีบทบาทสำคัญทั้งในประเทศและ



ศักดิ์สยาม ชิดชอบ

จากทวีปยุโรป เข้าร่วมประชุมและผู้แทนจากองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในธุรกิจการท่องเที่ยวของประเทศ โดยการบินไทยในฐานะสายการบินแห่งชาติ

“พร้อมเดินทางสร้างความเชื่อมั่นกับตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารและพันธมิตร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ตลาดยุโรป ซึ่งเป็นตลาดสำคัญของการบินไทย การเชิญตัวแทนจำหน่ายและสื่อมวลชนจากยุโรปช่วยประชาสัมพันธ์ความพร้อมของประเทศไทยในการต้อนรับนักท่องเที่ยว อันเป็นการสนับสนุนนโยบายการเปิดประเทศของรัฐบาล และได้ใช้โอกาสนี้เน้นย้ำความพร้อมของการบินไทยในด้านกลยุทธ์การขาย การตลาด และรายได้” นายณนทกล่าว.