

ประชาชาติ ธุรกิจ Prachachat Turakij Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,350	Section: ดีไลฟ์/หน้าแรก วันที่: พุธที่ 2 - อาทิตย์ 5 ธันวาคม 2564 ปีที่: 44 ฉบับที่: 5415 หน้า: 25(เต็มหน้า) Col.Inch: 210.52 Ad Value: 284,202 PRValue (x3): 852,606 คลิป: สีสี่		
	หัวข้อข่าว: แรงบันดาลใจ รถไฟฟ้าสายสีเหลือง ‘คุณภาพชีวิต’ ในสิ่งแวดล้อมใหม่		



สมณวิธ ลีลาสุวัฒน์ : เรื่อง

ไม่บ่อยครั้งนักที่เราจะเห็นมุมมองใหม่ ๆ
พร้อมปรับวิธีปฏิบัติจากสิ่งเดิม ๆ เพื่อ
เป้าหมายสู่การให้ และนำพาสิ่งดี ๆ มาสู่
ผู้คนและชุมชน

ท่ามกลางการก่อสร้างเมกะโปรเจกต์ที่ชาวกรุงกำลังเผชิญ
กับภาวะรถติด เสี่ยง และฝุ่นละออง โดยเฉพาะระบบขนส่ง
มวลชนขนาดใหญ่ ซึ่งเป็น “บริการสาธารณะ” แน่นอ
ช่วงระหว่างก่อสร้างนั้น แทบไม่มีใครจะยินดี เพราะสภาพ
แวดล้อมต้องเผชิญกับสิ่งที่ไม่ปรารถนามากมาย

แต่ฟ้าหลังฝนย่อมสดใสเสมอ เพราะทุกการก่อสร้าง
โครงการใหญ่ จะนำมาซึ่งความเจริญ เป็นระเบียบ และ
ดูดีขึ้นทันตา เห็นได้จากรถไฟฟ้าที่เปิดให้บริการแล้วทั้ง
สายสีเขียวและสายสีน้ำเงิน ซึ่งถือเป็นพระเอกที่มาช
มาช่วยให้การขนส่งคนเป็นไปอย่างราบรื่น คล่องตัว
และตรงเวลา

ส่วนสายสีแดงกำลังลุ้นอยู่ว่าจะเป็นนางเอกในด้านการ
คมนาคมหรือไม่ หลังเปิดทดลองวิ่งอยู่นาน โดยมี “สถานีกลาง
บางซื่อ” เป็นไฮไลท์และผงชูรสให้โครงการดูดีมีสีสัน
ปัจจุบันยังมีรถไฟฟ้าอีก 2 สายใหม่กำลังเร่งก่อสร้าง

คือ สายสีชมพู ช่วงแคราย-มีนบุรี และสายสีเหลือง ช่วง
ลาดพร้าว-สำโรง ซึ่งเป็นโครงการในแผนแม่บทระบบ
ขนส่งมวลชนทางรางในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ล่าสุด **จิรฐา วัฒนประดิษฐ์** ผู้อำนวยการสำนักสื่อสาร
องค์กร รฟม. หรือการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
ได้จูนแนวคิดใหม่ ภายใต้ความตั้งใจและนโยบายขององค์กร
เพื่อผลักดันให้ผู้คนในชุมชนตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้าที่
ก่อสร้างและพาดผ่าน มี “คุณภาพชีวิต” ที่ดีขึ้น

แรงบันดาลใจครั้งนี้ เป็นการมองจากข้างนอกเข้าหา
ตัว โดยคิดถึงใจเขาใจเราเป็นหลัก ดังนั้น รฟม.ซึ่งเป็น
ด้านหน้าของงานก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่จำเป
ต้องลงพื้นที่ และทำทุกวิถีทางเพื่อให้ชุมชนมีความสุข

ซึ่งเป็นที่มาของกิจกรรมเพื่อสังคม กับโครงการรถไฟฟ้า
สายสีเหลือง ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 2 แล้ว หลังโครงการแรก
ประสบความสำเร็จด้วยดี ในการเพิ่มทักษะความรู้ชุมชน
บนเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีเหลืองกว่า 10 เขตพื้นที่ อาทิ
การให้ความรู้เรื่องการปลูกผักบนที่ว่าง พร้อมบริโภคได้
จริงในครัวเรือน และสามารถทำเป็นอาชีพได้ ภายใต้ชื่อ
โครงการ “ปลูกผักไร้ดิน ที่ว่างกินได้”

รฟม.มองเห็นการตอบโต้ภัย จึงจัดกิจกรรมต่อเนื่อง ภายใต้
ชื่อว่า “**รฟม.ปันอาชีพ ทำง่าย ขายดี**” เป็นการจัดเต็ม
3 หลักสูตร เพื่อสร้างอาชีพให้กับชุมชนให้มีรายได้เสริม
ในยุค new normal ที่ต้องต่อสู้และอยู่ร่วมกับโควิด-19
ขณะที่โลกซื้อขายสินค้าและอาหารบนแพลตฟอร์ม

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: ดีไลฟ์/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 2 - อาทิตย์ 5 ธันวาคม 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 5415

Col.Inch: 210.52 Ad Value: 284,202

หน้า: 25(เต็มหน้า)

PRValue (x3): 852,606

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: แรงบันดาลใจ รถไฟฟ้าสายสีเหลือง 'คุณภาพชีวิต' ในสิ่งแวดล้อมใหม่



ออนไลน์กำลังเฟื่องฟูสุด การติดต่อทางความรู้ให้กับ
ชาวชุมชนจึงเป็นสิ่งจำเป็นยิ่ง เหมือนการตั้งต้นให้ผู้คน
สามารถสร้างธุรกิจอาหารและคูนชินกับการเปิดตลาดใหม่
ได้ โดยผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย

รพม.ได้ร่วมกับ **ศูนย์อาชีพและธุรกิจมติชน (มติชน
อคาเดมี)** จัดงานอบรมผ่าน Live Streaming ในกลุ่ม
เฟซบุ๊ก เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2564 เวลา 09.00-13.00 น.
เพราะต้องรักษาระยะห่างและความปลอดภัยจากการแพร่
ระบาด ทั้งสอดคล้องกับวิถี new normal

“ใจอยากให้งานเป็นงานที่เข้าใจง่าย เข้าถึงง่าย
ได้ทักษะและความชำนาญ เพื่อให้ชาวชุมชนตามแนว
รถไฟฟ้าสายสีเหลือง และประชาชนที่สนใจสามารถเรียนรู้
ได้แบบครบวงจรและนำไปปฏิบัติได้จริง” จิรจกกล่าว

เช่น ทักษะการถนอมอาหาร จำพวกเนื้อแดดเดียว เนื้อ
ฟอย และเมนูเพื่อสุขภาพ สุกี้โรล พร้อมน้ำจิ้ม รวมถึง
การขึ้นทะเบียนใบอนุญาตสำนักงานคณะกรรมการอาหาร
และยา (อย.)

กิจกรรมครั้งนี้ได้รับเกียรติจากเชฟมืออาชีพ **อ.ชนิษฐา
ชัยชาญกุล** เชฟจากมติชนอคาเดมี เป็นผู้ร่วมอบรม
ตั้งแต่พื้นฐานการถนอมอาหารให้คงคุณค่าทางโภชนาการ
ใกล้เคียงกับของเดิมมากที่สุด

ตลอดจนวิธีการต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้สินค้า การเลือก
บรรจุภัณฑ์ การเก็บวัตถุดิบในอุณหภูมิที่เหมาะสม และ
การคิดคำนวณต้นทุน รวมไปถึงการตั้งราคาขายอีกด้วย

นอกจากนี้ยังมีการสอนเทคนิคการถ่ายภาพด้วยมือถือ
แบบง่าย ๆ โดย **บุญแต่ง พุสดี** เจ้าของช่อง Youtube
บุญแต่งสอนแต่งภาพ ซึ่งผู้ร่วมอบรมจะได้เรียนรู้พื้นฐาน
ในการถ่ายรูปอาหาร การสังเกตรสชาติ การใช้แสงธรรมชาติ
ในการถ่ายรูป เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการถ่ายรูปสินค้า ทั้ง
ตกแต่งภาพอาหารโดยใช้โปรแกรมง่าย ๆ เพื่อประกอบการ
เขียนคอนเทนต์และโพสต์ขายของได้ดีเหมือนมืออาชีพที่
ทำกัน รวมถึงการเปิดเคล็ดลับการขาย offline สู่ online
โดย “ครูบ๊อบบี้-ณรินทร์พัฒน์ อภิวัชรพงษ์” ผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการตลาดและการขาย offline/online สถาบัน The
iCon Group

“มีคำถามว่า ทำไมไม่เป็นหมูแดดเดียว ไม่เป็นหมูฟอย
ประเด็นนี้ต้องบอกว่า ทีม รพม.ได้สำรวจพื้นที่กรุงเทพฯ และ
สมุทรปราการ รวม 10 เขตตามแนวเส้นทางสายสีเหลือง
ทั้งจตุจักร ห้วยขวาง วังทองหลาง บางกะปิ สวนหลวง
บางนา ประเวศ เทศบาลตำบลด่านสำโรง เทศบาลตำบล
บางเมือง และเทศบาลตำบลสำโรงเหนือ โดยมีผู้ต้องการ
เข้าอบรมกว่า 500 คน และพบว่าส่วนใหญ่จะเป็นชาวมุสลิม
นี่จึงเป็นที่มาของการตัดสินใจเลือกทำเมนูเนื้อเป็นหลัก”

โครงการรถไฟฟ้าสายสีเหลืองไม่เพียงแค่ทำหน้าที่
ขนส่งผู้โดยสารจากชานเมืองเข้าสู่ใจกลางเมืองเท่านั้น
แต่แนวเส้นทางและบางสถานียังเป็น “จุดเชื่อม” ขนส่ง
มวลชนโครงการอื่น ๆ อีกด้วย เช่น สถานีลาดพร้าว บน
ถนนรัชดาภิเษก บริเวณแยกราชดา-ลาดพร้าว เชื่อมต่อ
กับรถไฟฟ้าหมอชิต สายเฉลิมรัชมงคล (รถไฟฟ้าใต้ดิน
MRT สายสีน้ำเงิน) วิ่งตามเส้นทางถนนลาดพร้าว จนถึง
แยกบางกะปิ และเลี้ยวขวาเข้าสู่ถนนศรีนครินทร์ ตรงไป
จนถึงแยกศรีเทพา และเลี้ยวขวาเข้าสู่ถนนเทพารักษ์ สิ้นสุด
ที่สถานีสำโรง บริเวณแยกเทพารักษ์

ทั้งเชื่อมความสัมพันธ์กับชุมชนได้ในทุกมิติ เป็นการ
ยกระดับนโยบายสู่สิ่งที่จับต้องได้และเกิดประโยชน์จริง



