

ตลาดรถไตรมาสแรกร่วง 2.6%

ค่ายรถยนต์ป็นยอดขายเดือนมีนาคมพุ่ง 80,663 คัน เพื่อเปิดตัวเลขปีงบประมาณ 2563 ให้ประทับใจบริษัทแม่ ขณะที่ตลาดไตรมาสแรก ปี 2564 ทำได้รวม 194,831 คัน ลดลง 2.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว หวั่นการแพร่ระบาดของไวรัสระลอกใหม่ฉุดตลาด หลังพบลูกค้าวงเงินจอง แต่ขอเลื่อนการรับรถ หรือยังไม่ยื่นเอกสารให้ไฟแนนซ์

ตลาดรถยนต์ปิดไตรมาสแรก (ม.ค.-มี.ค.64) ด้วยยอดขาย 194,831 คัน ลดลง 2.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 โดยแบ่งเป็นของเดือนมกราคม 55,208 คัน กุมภาพันธ์ 58,960 คัน และมีนาคม 80,663 คัน

ทั้งนี้ ยอดขายในเดือนมีนาคมที่สูงขึ้นมาก มาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสเริ่มคลี่คลาย (ปลายเดือนกุมภาพันธ์) ขณะที่ค่ายรถยนต์อัดกิจกรรมการตลาด และโปรโมชั่นอย่างเต็มที่ ทั้งยังผลักดันยอดขายกับดีลเลอร์ เพื่อให้ปิดยอดเดือนสุดท้ายของปีงบประมาณ 2563 (เม.ย 63-มี.ค.64) ได้อย่างดีที่สุด

เห็นได้จากยอดขายเดือนมีนาคม ปี 2564 ของค่ายรถยนต์ต่างๆ ดีขึ้น และสูงกว่าเดือนมีนาคม 2563 ซึ่งในขณะนั้นประเทศไทยกำลังเผชิญการแพร่ระบาดของไวรัสในระลอก

แรกอย่างหนัก

โดยยอดขายไตรมาสแรก ปี 2564 เช่น โตโยต้า ทำได้ 55,931 คัน อิซูซุ 49,248 คัน และ ฮอนด้า 24,959 คัน

ขณะที่ยอดจองรถยนต์ในงานบางกอก มอเตอร์โชว์ 2021 ที่กวาดไป 27,868 คัน ซึ่งแสดงถึงความมั่นใจในการจับจ่ายใช้สอย และคาดว่าตลาดรถยนต์จะกลับมาสดใส ทว่าในช่วงเดือนเมษายน 2564 กลับพบการระบอบใหม่ที่รุนแรงกว่าเดิม ส่งผลให้ตลาดหยุดชะงักเช่นกัน โดยมีรายงานตรงกันของค่ายรถยนต์ว่า ลูกค้าที่วงเงินจองไปแล้ว จะเลื่อนการยื่นเอกสารต่อไฟแนนซ์ หรือต้องการเลื่อนรับรถออกไปก่อน เพื่อรอดูสถานการณ์

“ลูกค้าหลายคนรอดูสถานการณ์ว่า การระบอบนี้จะกระทบกับธุรกิจของตนเองหรือไม่ บางรายชะลอรับรถออกไปก่อน ด้วยการยังไม่ส่งเอกสารให้ไฟแนนซ์พิจารณาสินเชื่อ แม้จะจ่ายเงินจองรถไปแล้วก็ตาม ซึ่งลูกค้าที่ตัดสินใจลักษณะนี้มีสัดส่วน 20% จากยอดจองทั้งหมดที่ได้มาในช่วงเดือนเมษายน” แหล่งข่าวผู้บริหารระดับสูงของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์รายหนึ่งกล่าว

ด้านกลุ่มรถยนต์พรีเมียมในส่วนการผลิตได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนชิ้นส่วนอย่างเซมิคอนดักเตอร์ หรือชิป เช่น

กัน และมีปัญหาเรื่องการส่งมอบรถในบางรุ่น ขณะที่เมอร์เซเดส-เบนซ์ ประเทศไทย ต้องปรับแผนแนะนำรถลงสู่ตลาดในปีใหม่ อย่างไรก็ตาม เมื่อปิดไตรมาสแรกของปี 2564 เมอร์เซเดส-เบนซ์ ยังทำยอดขายได้ตามเป้าหมาย ที่ 3,178 คัน

นายโรแลนด์ โพล์เกอร์ ประธานบริหาร บริษัทเมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทมียอดขายรถยนต์ที่จดทะเบียนที่กรมการขนส่งทางบก ในไตรมาสแรกของปีทั้งสิ้น 3,178 คัน ครองส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ 1 ของกลุ่มรถยนต์ลักซ์ชวรี ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทสามารถเพิ่มปริมาณรถยนต์ให้เพียงพอต่อการส่งมอบในเดือนมีนาคม รวมถึงการนำเสนอรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ ออกมาได้อย่างหลากหลายรุ่นมากที่สุดในตลาดรถยนต์ไทย

ขณะเดียวกัน ยังปรับแผนงานในช่วงโควิด-19 ระบอบเปิดบริการพิเศษสำหรับผู้ที่ต้องการซื้อรถยนต์ใหม่ ด้วยการนำรถทดลองขับจัดให้ลูกค้าถึงที่บ้าน หรือที่ทำงาน รวมทั้งบริการด้านสินเชื่อ และการส่งมอบรถยนต์ให้กับลูกค้า ไปยังสถานที่ที่ต้องการอีกด้วย ด้านบริการหลังการขาย จัดบริการรับ-ส่งรถยนต์ ให้แก่ลูกค้าที่ต้องการซ่อมบำรุงภายในศูนย์บริการ