

ปิดยอดสงกรานต์หายวับ17ล้าน

- กะไว้แสนคนต่อวันเหลือ3หมื่น
- โควิด3ทุบรถไฟต่ำกว่าคาด66%

นายเอกรัช ศรีอาระยันพงษ์ ผู้อำนวยการศูนย์ประชาสัมพันธ์ การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) เปิดเผยว่า ตามที่ รฟท. ได้จัดแผนอำนวยความสะดวกการเดินทางของประชาชนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ระหว่างวันที่9-18 เม.ย. 64 ตามนโยบายของกระทรวงคมนาคม และนายนิรุฒ มณีพันธ์ ผู้ว่า รฟท. โดยพ่วงผู้โดยสารเพิ่มจนเต็มหน่วยลากจูงในขบวนรถที่วิ่งให้บริการปกติ พร้อมจัดเดินขบวนรถพิเศษช่วยการโดยสารเพิ่ม 15 ขบวน สามารถรองรับผู้โดยสารได้ประมาณ 100,000 คนต่อวันนั้น พบว่า การเดินทางในช่วงดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถให้บริการรับส่งประชาชนทุกคนเดินทางกลับภูมิลำเนา และท่องเที่ยวได้อย่างปลอดภัย

นายเอกรัช กล่าวต่อว่า ตลอด 10 วัน มีจำนวนผู้ใช้บริการทั้งสิ้น 332,790 คน แบ่งเป็น ขบวนรถเที่ยวไป 167,476 คน ขบวนรถเที่ยวกลับ 160,714 คน และขบวนรถเสริมอีก 4,600 คน ขณะที่แชมป์เดินทางสูงสุด คือ สายใต้ 116,594 คน รองลงมาเป็น สายตะวันออกเฉียงเหนือ



106,179 คน สายเหนือ 67,053 คน สายตะวันออก 31,016 คน และสายแม่กลอง 11,948 คน อย่างไรก็ตามโดยภาพรวมของการเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี 64 มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ประมาณ 66.72% (เฉลี่ยวันละประมาณ

33,279) เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้โดยสารที่ไม่มั่นใจในสถานการณ์ดังกล่าว ยกเลิกการเดินทาง และคืนตั๋วโดยสาร 30,201 ที่นั่ง คิดเป็น 18% ของขบวนรถที่มีการสำรองที่นั่งในช่วงระหว่างวันที่ 9-18 เม.ย.

นายเอกรัช กล่าวอีกว่า รฟท. ขอขอบคุณผู้โดยสารทุกคนที่ไว้วางใจเลือกใช้บริการรถไฟในการเดินทาง และให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามระเบียบการเดินทางอย่างเคร่งครัด ส่งผลให้การให้บริการเดินทางโดยสารรถไฟตลอดช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 64 เป็นไปด้วยความปลอดภัย เป็นระเบียบเรียบร้อยตลอดการเดินทาง ทั้งนี้ รฟท. ยังคงกำชับให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ขั้นสูงสุดอย่างเคร่งครัดต่อไป พร้อมทั้งให้ทำความสะอาด จัดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อภายในขบวนรถโดยสาร อาคารสถานี ชานชาลา ที่พักผู้โดยสาร ห้องสุขา และพื้นที่โดยรอบบริเวณสถานี เพื่อสร้างความมั่นใจ ความสะดวก และความปลอดภัยแก่ผู้ใช้บริการ

รายงานข่าวจาก รฟท. แจ้งว่า จำนวนตั๋วโดยสารที่คืนมาทั้งหมด 3 หมื่นกว่าใบ คิดเป็นเงินประมาณ 17 ล้านบาท.