



เปิดกำไรปาห้องโกการบินไทย

แม้ศาลล้มละลายกลางได้ตัดสินให้การบินไทยเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูกิจการ พร้อมกับตั้ง 6 อร์หนักเป็นผู้จัดทำแผนฟื้นฟูเรียบร้อยแล้ว แต่ถึงกระนั้นก็ยังมียังขั้นตอนทางกฎหมายอีกมากมายกว่าที่การบินไทยจะเริ่มเดินสู่กระบวนการฟื้นฟูได้จริงจึงเพราะจะต้องมีการจัดทำแผนฟื้นฟูเสนอต่อศาล ซึ่งคาดว่าจะจบภายในไตรมาสที่ 4 ของปีนี้ และหากศาลเห็นชอบจะเริ่มกระบวนการฟื้นฟูตามแผนได้ภายในไตรมาสที่ 1 ปีหน้า

อย่างไรก็ตาม ในระหว่างกระบวนการฟื้นฟูกำลังเดินหน้าในช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมาเราได้มองเห็นความพยายามของการบินไทยในการขยับสู่การหารายได้ผ่านธุรกิจอื่น ที่ไม่ใช่ธุรกิจการบินหลักเพียงอย่างเดียวแม้ว่าในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด การบินไทยจะมีรายได้จากธุรกิจคาร์โก้ (รับส่งสินค้าใต้ท้องเครื่อง) เพิ่มขึ้น แต่ก็ยังมีความจำเป็นที่จะต้องขยับขยายที่จะเพิ่มรายได้อื่นๆเพิ่ม

ไม่ว่าจะเป็นปรากฏการณ์ “ปาห้องโกสังขามันม่วง” ที่กลายเป็นเมนูฮิตแห่งปีขายชุดละ 50 บาท ใน 7 สาขาประกอบด้วยสาขา สีส้ม, ดอนเมือง, วิกาวศิริรังสิต, ภูเก็ต, เชียงใหม่, หลานหลวงและลำสุคที่ติดเอ็นโก้ปตท. สำนักงานใหญ่ โดยปัจจุบันมียอดผลิตรายอยู่ที่ 20,000 ตัวต่อวัน ยอดขายเดือนละ 10 ล้านบาท มีเป้าหมายที่จะขยับยอดผลิตให้ได้ 40,000 ตัวต่อวัน เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ

รวมไปถึงการเปิดภัตตาคารที่จำลองบรรยากาศการให้บริการบนเครื่องบิน Royal Orchid Dining Experience ที่สาขา

สำนักงานใหญ่และสาขาสีลม เพื่อให้ลูกค้า คนทั่วไปได้สัมผัสประสบการณ์อาหารอร่อยชั้นฟ้าไม่ต้องบินก็ฟินได้ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีมาก จนได้ขยายเวลาการให้บริการ ตั้งแต่วันจันทร์-อาทิตย์ โดยสาขาสำนักงานใหญ่การบินไทยเปิดให้บริการ ตั้งแต่เวลา 07.00-14.00 น. และสาขาสีลมเปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 06.30-14.00 น.

นอกจากนั้นการบินไทยยังพยายามนำวัสดุเหลือใช้ ตั้งแต่ชุดผ้าใบแพยางที่หมดอายุการใช้งานแล้ว มาผลิตเป็นกระเป๋า Re-life Collection ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยว ซึ่งหลังเปิดตัวไม่นานก็ขายหมดเกลี้ยง จึงมีแผนที่จะนำผ้าห่มเบาะโดยสารที่เหลือค้างสต็อกเป็นจำนวนมาก รวมทั้งนำแกนล้อเครื่องบินยางล้อเครื่องบิน มาผลิตเป็นข้าวของเครื่องใช้เพิ่มเติม หลังได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ปลายเดือนนี้การบินไทยยังมีดำริจัดเที่ยวบินพิเศษเพิ่มรายได้เปิดตัวแคมเปญ “มงคลบนฟ้าบินผ่าน 99 สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ใน 81 จังหวัด” สำหรับผู้ที่ต้องการเดินทางพร้อมเสริมสิริมงคลให้กับชีวิตด้วยเครื่องบิน บินวนไม่ลงจอดพร้อมสวดมนต์ภาวนาบนเครื่อง นำสวดโดยอาจารย์คทา ชินบัญชรนาน 3 ชั่วโมง ราคาบัตรโดยสารชั้นประหยัด เริ่มต้นที่ 5,999 บาท ชั้นธุรกิจ เริ่มต้นที่ 9,999 บาท

นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร รักษาการกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า จากที่เคยมีรายได้เดือนละ 10,000 ล้านบาท ในช่วงโควิดการบินไทยมีรายได้เหลือแค่เดือนละ 500-600 ล้านบาท ล่าสุดในเดือน ก.ย.ที่ผ่านมา รายได้ขยับขึ้นมาเป็นเดือนละ 1,000 ล้านบาท จากธุรกิจคาร์โก้



ชาญศิลป์ ตรีนุชกร

และความพยายามในการสร้างรายได้เพิ่มเติม
เช่น ขายปาต่องโก

“แม้ว่าธุรกิจหลักของเราจะทำรายได้
ระดับแสนล้านบาทต่อปีจนถูกคนตั้งคำถามว่า
ต้องขายปาต่องโกที่แสนตัวถึงจะล้างหนี้ได้
ต้องบอกว่าเราคงอยู่เฉยๆไม่ได้ต้องพยายามสู้
สร้างขวัญกำลังใจให้พนักงานและความจริง
ก็คือ กำไรจากการขายปาต่องโก 1 วัน ใน
7 โลกชั้นที่วางจำหน่ายอยู่มีกำไรเท่ากับการ
ทำการบิน 1 เที่ยวบิน เพราะขายปาต่องโก
ได้มาร์จิ้นสูงกว่าธุรกิจการบิน ซึ่งการแข่งขัน
สูงและมีความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกหลาย
อย่างที่ควบคุมไม่ได้”

ส่วนโอกาสในการสร้างรายได้จากธุรกิจ
ใหม่ๆซึ่งจะเป็น New S-curve ของ
การบินไทยนั้นกำลังอยู่ระหว่างทำแผนเพราะ
ถือเป็นส่วนหนึ่งของการเข้าสู่กระบวนการ
ฟื้นฟูกิจการ โดยในระยะสั้นได้มองไปถึงการ
ขายแฟรนไชส์ปาต่องโกร้านอาหารการบิน
ไทย ลานไวน์รับลมหนาวที่สำนักงานใหญ่
การบินไทย วิวาห์ดีรังสิต รวมทั้งการเปิดให้
เช่าอาคารสำนักงานที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์

“มาถึงวันนี้ผมมั่นใจว่าเราจะเดินหน้า
ต่อไปได้ การบินไทยจะกลับมาอีกครั้ง แต่
ระหว่างนี้เราจะไม่หมิ่นเงินน้อยไม่คอยวาสนา”
นายชาญศิลป์กล่าวปิดท้ายในที่สุด.

สุรางค์ อยู่เข้ม