

สารพันปัญหา?

สาระน่ารู้

ชัย เสดเดอร์ chai.n@thairath.co.th

■ ไม่อยากให้มีวิกฤตีสื่อ เรียน คุณชัย เสดเดอร์ และทีมงาน สารพันปัญหา

ผมขอฝากบรรดาแกนนำทุกฝ่ายไม่ควรใช้สื่อในการชุมนุมในมือใดๆ เพราะที่ผ่านมาในอดีตไม่นานก็เคยมีปัญหาเรื่องสื่อสร้างความเดือดร้อนให้คนที่ใส่บางสื่อหัวเกรงจะถูกอีกฝ่ายทำร้าย

บัดนี้สื่อกลับมาอีกแล้ว ใส่สื่อสีไหนสีใดก็ไม่กล้าเดินคนเดียว กลัวถูกทำร้ายอีก ดังนั้นขอเรียกร้องอย่าใช้เรื่องสื่อเป็นเครื่องหมาย ควรใช้อย่างอื่น เช่น ผ้าผูกคอ ผ้าคาดหัว ปลอกแขน เป็นสัญลักษณ์ คนที่ไม่ได้ไปเกี่ยวข้องจะได้ไม่เดือดร้อนไปด้วย.

แผน แฟนไทยรัฐ

ตอบ คุณแผน

การสร้างสัญลักษณ์แสดงความเป็นกลุ่มเป็นพวก จากปัญหาการชุมนุมกว่า 1 ทศวรรษที่ผ่านมาต้องยอมรับว่ากลายเป็นปัญหาต่อผู้ที่ไม่ได้มีส่วนร่วมโดยตรง

แต่ก็อย่างว่าวันนี้พื้นที่ "กลาง" สำหรับคนไม่เลือกข้าง ไม่แบ่งสีเสื้อ ดูเหมือนชักจะเหลือน้อยเต็มที

ทั้งที่เป็นผู้คนอีกกลุ่มฝ่ายในสังคมไทย ที่ก็มีสิทธิที่จะส่งเสียงเหมือนกัน!

ชัย เสดเดอร์

■ ยกเลิกรถเมล์ขสมก.มากไป เรียน คุณชัย เสดเดอร์

การที่มีการยกเลิกรถเมล์ขสมก.สาย 203-275 และสาย 29 แล้วให้เอกชนมาวิ่งดำเนินการแทนนั้น ชาวบ้านเดือดร้อนแต่ก่อนก็วิ่งร่วมกันได้ไม่เห็นมีปัญหาเลยก่อนหน้านั้นรถ ขสมก.มีไม่พอ

□□ อีกเสียงควรฟัง! ไม่ชอบแบ่งแยก-ไม่เลือกสีเสื้อ □□
ถามจริง! มุ่งเปิดให้เอกชนเดินรถแทนแล้วมีขสมก.ไว้ทำไม?
□□ ททท.ปลื้มสุด! โปรเจกต์ SHA ปังเข้าเป้า □□



สุระชัย เอี่ยมวชิรสกุล

ถึงมีรถมินิบัสเข้ามาวิ่งร่วมแต่พอตอนนี้ขสมก. กลับยกเลิก

อีกหน่วยรถขสมก. ที่มีรถร่วมวิ่ง เช่น สาย 1-2-4-25-71-82-105 และสายอื่นๆคงยกให้เอกชนวิ่งแล้วคิดบ้างหรือ ไม่คนที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และคนที่ไม่มีบัตรขสมก. ไปใช้สิทธิรถร่วม

ไม่ได้ คิดถึงประชาชนส่วนนี้ด้วย.

สุรพล ผู้ใช้รถเมล์

ตอบ คุณสุรพล

ทางขสมก. โดย ผอ.สุระชัย เอี่ยมวชิรสกุล ผู้อำนวยการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพเคยชี้แจงเหตุผลถึงความจำเป็นในการเปิดให้เอกชนเข้ามาวิ่งบริการแทนรถเมล์ของขสมก.ในบางเส้นทางมาแล้ว

วันนี้ก็อยากให้ทางขสมก.รับไปพิจารณาด้วยกับประเด็นที่แจ้งมา คือ ถ้าเปิดให้เอกชนเข้ามาดำเนินการมากขึ้นเรื่อยๆก็จะมีผลกระทบต่อการใช้สิทธิช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆของรัฐ

เรื่องนี้ก็ลงแนะนำให้นำข้อเสนอไปพิจารณาก็ควรจะเปิดให้เอกชนเข้ามาวิ่งบริการอยากให้มีการจำกัดพื้นที่ จำนวนเส้นทางไว้ด้วย หรือ "เอาแต่พอประมาณ"

เพราะถ้าหากต้องเปิดให้เอกชนมาเดินรถหลายเส้นทางมากกว่านี้ ก็แสดงถึงความไม่พร้อมขององค์กรที่มีหน้าที่ในการจัดบริการขนส่งสาธารณะ ให้คน กทม.และปริมณฑล

ก็จะเกิดคำถามว่าแล้วเราจะมีขสมก.เอาไว้ทำไม??

ชัย เสดเดอร์

■ ททท.ปลื้มโปรเจกต์ SHA สำเร็จตามเป้าหมาย

หลังการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดโครงการ Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขลักษณะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ในด้านหลักเกณฑ์วิธีการและมาตรฐานป้องกันความเสี่ยงจากโรคติดเชื้อโควิด-19

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยและสุขอนามัยของสถานประกอบการ กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมั่นใจ ทำให้เกิดการจับจ่าย ท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้ภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

ปัจจุบัน จากข้อมูลของ ททท. มีผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวจากทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการ SHA จำนวน 14,958 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ต.ค.2563)เกินกว่าที่ททท. ได้ตั้งเป้าหมายไว้

โดยผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ SHA มีการจัดประเภทการบริการไว้ 10 ประเภท กิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการด้านโรงแรมและที่พัก สถานที่ จัดการประชุม มีจำนวนที่ได้รับตราสัญลักษณ์ SHA มากที่สุด 3,501 ราย รองลงมาคือประเภทภัตตาคารและร้านอาหาร 1,873 ราย และบริษัทนำเที่ยว 1,033 ราย

นอกจากนั้นจากการทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ส่วนใหญ่เชื่อมั่นในผู้ประกอบการที่รับตราสัญลักษณ์ SHA ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการมากยิ่งขึ้น

เรื่องนี้ นางสาวฐาปณีย์ เกียรติไพบูลย์ รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว ททท. บอกว่า การจะให้คนออกเดินทางอีกครั้ง เราก็

ต้องสร้างความเชื่อมั่นและมั่นใจ โดยใช้หลักการด้านสาธารณสุขมาปรับใช้ เป็นการท่องเที่ยวในแบบ New normal แม้ผู้ประกอบการจะต้องปรับตัวเพิ่มขึ้นตอนต่างๆ

สัญลักษณ์ SHA ได้กลายเป็นมาตรฐาน



น.ส.รุชนี เกียรติไทยชัย

ใหม่ในอุตสาหกรรมการ
ท่องเที่ยว เพราะลูกค้า

เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ นักท่องเที่ยว
รู้สึกพอใจกับการบริการที่เน้นเรื่องของความ
สะอาด ความถูกต้องลักษณะ และมีพื้นที่ส่วนตัว
มากขึ้นความแออัดน้อยลงแม้จะต้องแลกกับขั้น
ตอนในการรับบริการที่เพิ่มขึ้นบ้าง

เชื่อว่า SHA จะเป็นสัญลักษณ์ของความ
เชื่อมั่นที่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวไม่
อาจปฏิเสธ กลายเป็นมาตรฐานของสินค้าและ
บริการด้านการท่องเที่ยวคุณภาพ และความเชื่อ
มั่นในด้านสุขอนามัยของสินค้าและบริการ

เป็นอีกหน่วยงานที่พยายามเพิ่มจุดแข็ง
จุดขายภาคบริการ เพื่อเป็นกลไกในการฟื้นฟู
เศรษฐกิจไทย!

ชัย เฮดเดอร์

chain@thairath.co.th