



# เปิดตัวมา 'กระเป๋าเสื้อชูชีพ' บินไทย 'เซอไวเวลทีม' ไม่บินแต่มีรายได้



“สินค้าหมด”ภายในครึ่งชั่วโมง หลังจากบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดให้จอง กระเป๋า “Re-life Collection” รั้นจาก THAI Shop ที่ใช้วัสดุจาก Life Vest (เสื้อชูชีพ) และ Slide Raft (แพยาง) บนเครื่องบินที่หมดอายุการใช้งานแล้ว มาตัดเย็บเป็นกระเป๋า ตอบโจทย์กระแสรักษ์โลก Circular Economy หรือ เศรษฐกิจหมุนเวียน เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2563 เวลา 14.19 น. ที่ผ่าน มา ผ่านเว็บไซต์ THAI Shop โดยมีสินค้ารวมทุกรุ่นจำนวน 1,300 ใบ ราคาต่ำสุด 390 บาท จนถึง 4,990 บาท และเกิดปรากฏการณ์ไว้ม ทำให้หลาย ๆ คนพลาดที่จะได้เป็นเจ้าของกระเป๋ารุ่นนี้ไปอย่าง

น่าเสียดาย ทางบริษัทต้องขออภัยมาด้วย เพราะกระแสมาแรงเกิน ความคาดคิด และยืนยันว่าในครั้งต่อไปจะไม่ให้เกิดปัญหาไว้มและ เมื่อจองครบจำนวนแล้วจะปิดการจองทันที

สำหรับคนที่จองต้องชำระเงินทันทีแล้วรอรับสินค้าตั้งแต่วันที่ 20 ธ.ค. เป็นต้นไป โดยขณะนี้ซัพพลายเออร์กำลังเร่งการผลิต อย่างเต็มที่

กนต์ธีร์ ภัทราปริญสวัสดิ์ หัวหน้าพนักงานต้อนรับบน เครื่องบิน และสมาชิกของทีม SURVIVAL TEAM เล่าว่า เบื้องหลังของโปรเจกต์นี้ที่มาจากการบินไทยที่อยู่ภายใต้

# เดลินิวส์

Daily News  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/โลจิสติกส์-นวัตกรรมขนส่ง

วันที่: จันทร์ 2 พฤศจิกายน 2563

ปีที่: - ฉบับที่: 25953

หน้า: 1(กลาง), 7

Col.Inch: 123.99 Ad Value: 260,379

PRValue (x3): 781,137

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: เปิดตัวมา 'กระเป๋าเสื้อชูชีพ' บินไทย 'เซอไวเวลทิม' ไม่บินแต่มีรายได้

กระบวนการฟื้นฟูกิจการตามคำสั่งศาลล้มละลายกลาง และต้องหยุดบินจากสถานการณ์ โควิด-19 จำเป็นต้องหารายได้ภายใต้แนวคิด “Non flight income” บริษัทจึงได้ตั้งทีมที่เรียกว่า เซอไวเวล (SURVIVAL) ตามนโยบายของ ชาญกิลป์ ตริษฐกร รักษาการแทนกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) หรือ คีดีการบินไทยฯ เพื่อจัดทำแผนธุรกิจที่จะเกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทซึ่งมีทั้งการต่อยอดจากโครงการที่หน่วยงานหลักริเริ่มทำไว้แล้ว และที่คิดขึ้นใหม่ถอดด้าม โดยโครงการไหนที่มีหน่วยงานหลักเป็นเจ้าของโครงการขับเคลื่อนอยู่แล้ว ตัวแทนจากทีม survival จะเข้าไปช่วยสนับสนุนเพื่อให้โครงการเดินหน้าได้รวดเร็วขึ้น

โดยโครงการกระเป๋า “Re-life Collection” นี้เป็นการต่อยอดจากสิ่งที่ฝ่ายโฆษณาของการบินไทยริเริ่มทำไว้ ก่อนหน้านั้นโดยเคยมีการผลิตกระเป๋าจากแนวคิดเดียวกันออกมาทดลองตลาดและได้รับการตอบรับดีมาก จึงมีตัวแทนจากทีม Survival เป็นแม่ข่ายในการฟอร์มทีมเฉพาะกิจขึ้นเพื่อขยายผล อันประกอบด้วย ฝ่ายโฆษณา ฝ่ายช่างไทยซ้อป ลูกเรือบางส่วน โดยเรียกโปรเจกต์นี้ว่า Project : RE (โปรเจกต์ อาร์อี)

กิตติพงษ์ สารสมบูรณ์ รักษาการผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายภาพ

ลักษณะและสื่อสารองค์กร ในฐานะพี่ใหญ่ของโครงการนี้ เล่าว่า โครงการนี้เกิดขึ้นภายใต้แนวคิดเรื่องการ รีดิวส์ (Reduce) ลดขยะ, รียูส (Reuse) ผลิตขึ้นมาใหม่ และรีสไตล์ (Restyle) โดยทั้งหมดจะอยู่ในกรอบของการนำทรัพยากรที่มีอยู่ในธุรกิจมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด หรือ Upcycle ตามแนวทางของ Circular Economy หรือ เศรษฐกิจหมุนเวียน สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของการบินไทยที่ควบคู่ไปกับนโยบายที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals :SDGs) ที่มุ่งบรรลุได้ลงไปที่ฝ่ายช่างการบินไทยสำรวจสิ่งของที่เก็บไว้ในคลังฝ่ายช่าง ซึ่งสำรองวัสดุอุปกรณ์ไว้เพื่อสำหรับซ่อมเครื่องบิน แต่เสื้อชูชีพและแพยางเป็นวัสดุที่ปลดระวางแล้ว และแน่นอน

อุปกรณ์ที่อยู่บนเครื่องบินจะไม่ติดไฟ คุณสมบัติพิเศษของเสื้อชูชีพของเครื่องบินภายในจะบรรจุแก๊สเมื่อดึงปุ่มสีแดงขึ้นจะพองลม หรือถ้าไม่พองลมสามารถใช้ปากเป่าลมได้ เมื่อตกน้ำเสื้อชูชีพจะพองให้อยู่ในน้ำได้ในลักษณะตัวตั้งตรง เพราะตรงคอของเสื้อชูชีพออกแบบให้พองลม



# เดลินิวส์

Daily News  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/โลจิสติกส์-นวัตกรรมขนส่ง

วันที่: จันทร์ 2 พฤศจิกายน 2563

ปีที่: - ฉบับที่: 25953

Col.Inch: 123.99 Ad Value: 260,379

หัวข้อข่าว: เปิดตัวมา 'กระเป๋าเสื้อชูชีพ' บินไทย 'เซอไวเวลทิม' ไม่บินแต่มีรายได้

หน้า: 1(กลาง), 7

PRValue (x3): 781,137

คลิป: สีสี่



ไว้ ดังนั้นคนที่ว่ากันว่าไม่เป็น สามารถลอยตัวอยู่ในน้ำได้ และเสื้อชูชีพต้องเป็นสีเหลือง สามารถเห็นได้ชัดในระยะไกล ขณะเดียวเสื้อชูชีพของลูกเรือจะเป็นสีส้มแดง สัญลักษณ์ที่บ่งบอกให้รู้ว่าเป็นผู้ได้รับการฝึกให้ช่วยเหลือผู้โดยสารได้เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน

เช่นเดียวกับแพยาง เป็นอุปกรณ์ช่วยชีวิตสำคัญที่อยู่บริเวณประตูเครื่องบินมีคุณสมบัติทนต่อแรงกระแทกและทานไฟ ขนาดแพยางจะบรรจุผู้โดยสารได้ 50-60 คน เมื่อเครื่องบินเกิดเหตุฉุกเฉินในทะเลผู้โดยสารสามารถนั่งอยู่บนแพยางได้ โดยในเครื่องบิน 1 ลำจะมีแพยางเฉลี่ย 8 ตัว

ในส่วนของกระบวนการออกแบบนั้น เป็นการร่างแบบโดยลูกเรือ และมีการพัฒนาร่วมกับซัพพลายเออร์ผู้ผลิตจนได้ออกมาเป็นแพตเทิร์นทั้ง 6 แบบ



ทั้งนี้ ความสร้างสรรค์ดังกล่าว เกิดขึ้นจากการเฟ้นหาพนักงานในโครงการ "Join the force" ที่เปิดพื้นที่ให้พนักงานการบินไทยทุกแผนกเข้ามาลงทะเลเบียนความสามารถพิเศษ และทีมเซอไวเวลทิม จะทำ

หน้าที่เลือกบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ มาแสดงความสามารถ เช่นเดียวกับนางแบบนายแบบ ช่างภาพ ช่างแต่งหน้า ที่มีการถ่ายแฟชั่น ก็เป็นลูกเรือของการบินไทยทั้งหมด

กนต์ธีร์ บอกว่า แม้ว่าเคยมีบริษัทในต่างประเทศผลิตกระเป๋าที่ทำมาจากเสื้อชูชีพบนเครื่องบินมาก่อน แต่เอกลักษณ์ที่สำคัญของกระเป๋า "Re-Life" ของการบินไทยจะอยู่ที่ดีไซน์ และซีเรียลันัมเบอร์ รวมถึงกระเป๋าทุกใบจะติดแบรนด์การบินไทยและสัญลักษณ์ Recycle เป็นสินค้ารีไซเคิลที่ เกิดจากวัสดุที่จำกัด กระเป๋าทุกใบจะถูกออกแบบโดยใช้แพยาง เสื้อชูชีพ และวัสดุเสริม ประกอบเข้าด้วยกัน โดยแบบที่ได้รับความนิยมได้รับการจองหมดเป็นลำดับแรกคือแบบ Life CONTAINER ราคา 4,990 บาท และ Life CARRIER ราคา 1,990 บาท

สำหรับผู้พลาดการจองกระเป๋า Re-life ในรอบนี้ ขอให้อดใจรอในช่วงต้นปีหน้า ซึ่งจะมีผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่บอกเล่าความเป็นแบรนด์การบินไทยจากอดีตสถานแนวความคิดนำสมัยแห่งโลกการเดินทางในปัจจุบัน รับรองว่า สินค้าชุดใหม่นี้ จะต้องโดนใจ FC สายแฟ้มไม่แพ้ชุดแรกอย่างแน่นอน

แม้การจำหน่ายกระเป๋าจะเป็นรายได้ส่วนน้อย เทียบกับหนี้สินหลักแสนล้านที่การบินไทยฯต้องเผชิญอยู่ แต่อย่างน้อยเป็นสัญลักษณ์แสดงให้เห็นว่า การบินไทย พยายามที่จะหารายได้จากต้นทุนที่มีอยู่อย่างเต็มประสิทธิภาพ.

พรประไพ เสือเขียว